

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	19
Tabellenverzeichnis	21
Abkürzungsverzeichnis	23

0	Einleitung – Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	25
----------	---	-----------

Teil 1: Einführung

1	Begriffliche Einordnung	31
1.1	Der Begriff „Innovation“	31
1.2	Der Begriff „E-Learning“	32
1.2.1	E-Learning und E-Learning-Innovationen	32
1.2.2	Klassifizierungsdimensionen von E-Learning-Innovationen	34
1.2.2.1	Funktionsdimensionen	34
1.2.2.2	Innovationsdimensionen	36
1.3	Der Begriff „Adoption“	37
2	Ausgangssituation: E-Learning-Nutzung an Hochschulen.....	39
2.1	Entwicklungsstadien des E-Learning.....	39
2.2	Triebkräfte der E-Learning-Nutzung	43
2.3	Auswirkungen der E-Learning-Nutzung.....	44
2.4	Bewertung und Nutzung von E-Learning-Innovationen.....	45
2.4.1	Perspektive der Studierenden	46
2.4.2	Perspektive von Hochschulmanagern.....	47
2.4.3	Perspektive des Lehrpersonals	47
2.5	Flankierende E-Learning-Services.....	48

3	Charakterisierung des Forschungsansatzes.....	51
3.1	Konstruktion eines Bezugsrahmens als Forschungsstrategie.....	51
3.2	Innovation vs. Alltag – theoretische Einordnung.....	54
3.2.1	Adoptionstheorie	55
3.2.2	Praxistheorien.....	57
3.2.2.1	Theorie sozialer Praktiken	58
3.2.2.2	Tätigkeitstheorie	59

Teil 2: Theorie

4	Technologienutzung im akademischen Lehralltag aus praxistheoretischer Perspektive.....	65
4.1	Strukturen von Lehrpraktiken	65
4.2	Technologien als vermittelnde Artefakte	67
4.3	Lehrende und ihre Umweltbezüge	68
4.4	Einführung von Innovationen in den Lehralltag	69
4.5	Zusammenfassung	71
5	Die Adoption von technologischen Innovationen	73
5.1	Das Adoptionsverhalten.....	73
5.1.1	Struktur des Adoptionsverhaltens.....	74
5.1.1.1	Innovation-Decision Process von Rogers	74
5.1.1.2	Dynamisches Akzeptanzmodell von Kollmann	75
5.1.1.3	Adoption von Nutzungsinnovationen nach Pohl.....	77
5.1.2	Adoptionsmotivation	79
5.1.2.1	Die Entstehung von Motivation	80
5.1.2.2	Unterscheidung von Motivklassen.....	82
5.1.3	Der Adoptionsprozess	86
5.1.3.1	Adoptionsphasen der mentalen Ebene	88
5.1.3.1.1	Aufmerksamkeit.....	88
5.1.3.1.2	Involvement	89
5.1.3.1.3	Einstellungen.....	90
5.1.3.2	Adoptionsphasen der Handlungsebene	92
5.1.3.2.1	Information.....	92
5.1.3.2.2	Erprobung.....	93
5.1.3.2.3	Anpassung	93
5.1.3.2.4	Nutzung	94
5.1.4	Verlaufsformen von Adoptionsprozessen.....	95

5.1.5	Kompetenzerwerb und Lernprozesse	96
5.1.6	Zusammenfassung	97
5.2	Einflussfaktoren der Adoption	98
5.2.1	Charakteristiken der Innovation	99
5.2.1.1	Adoptionsfaktoren	100
5.2.1.2	Akzeptanzfaktoren	102
5.2.1.3	Such-, Erfahrungs- und Vertrauenseigenschaften	104
5.2.2	Charakteristiken des Adoptionskontextes	106
5.2.3	Charakteristiken der Übernehmer	108
5.2.3.1	Übernehmertypen von Rogers	109
5.2.3.2	Übernehmertypen von Hagner & Schneebeck	111
5.3	Interventionen bei der Einführung von Innovationen	113
5.3.1	Widerstände als Adoptionsbarrieren	113
5.3.2	Interventionsformate	115
5.3.2.1	Kommunikation	115
5.3.2.2	Kompetenzentwicklung	116
5.3.2.3	Anreizgestaltung	117
5.3.2.4	Partizipation	118
5.3.2.5	Support	118
5.3.2.6	Machtmittel	119
5.4	Zusammenfassung	120
6	Der Adoptionskontext „Hochschule“	123
6.1	Formale Besonderheiten von Hochschulen	124
6.1.1	Rechtsstellung	124
6.1.2	Hochschulaufbau	125
6.1.3	Explizite Regeln	127
6.2	Nicht-formale Besonderheiten von Hochschulen	128
6.2.1	Zielvorstellungen der Hochschulangehörigen	128
6.2.1.1	Lehrpersonal	129
6.2.1.1.1	Professoren	129
6.2.1.1.2	Wissenschaftliches Personal	130
6.2.1.2	Studierende	132
6.2.1.3	Hochschulmanagement	133
6.2.2	Hochschulkultur(en)	135
6.2.3	Hochschulprozesse	138
6.2.3.1	Leistungsprozesse	138
6.2.3.2	Qualifizierungsprozesse	139
6.2.3.3	Kommunikations- und Kooperationsprozesse	140

6.2.4	Hochschulstrukturen.....	141
6.2.4.1	Leitungs- und Entscheidungsstrukturen.....	141
6.2.4.2	Steuerungs- und Kontrollstrukturen.....	142
6.2.4.3	Anreizstrukturen	143
6.3	Zusammenfassung	144

Teil 3: Empirie

7	Empirische Analyse der E-Learning-Übernehmer	149
7.1	Untersuchungsschwerpunkte und Fragestellungen	150
7.1.1	US_1: Motivstrukturen der E-Learning-Übernehmer.....	152
7.1.2	US_2: Bewertungsmuster der E-Learning-Übernehmer.....	153
7.1.3	US_3: Nutzungsmuster der E-Learning-Übernehmer	154
7.1.4	US_4: Unterstützungsbedarfe der E-Learning-Übernehmer ...	154
7.1.5	US_5: Akademische und demografische Profile der E-Learning-Übernehmer.....	155
7.2	Zusammenfassung	156
8	Untersuchungsmethodik.....	159
8.1	Untersuchungsdesign	159
8.2	Das Erhebungsinstrument	160
8.2.1	Formale Konstruktionsprinzipien	160
8.2.2	Inhaltliche Konstruktionsprinzipien	162
8.2.2.1	FS_1: Motivstrukturen der E-Learning-Übernehmer.....	162
8.2.2.2	FS_2.1: Potenziale der E-Learning-Nutzung.....	164
8.2.2.3	FS_2.2: Risiken der E-Learning-Nutzung	165
8.2.2.4	FS_3.1: Ausmaß an E-Learning-Erfahrungen.....	165
8.2.2.5	FS_3.2: Umfang der E-Learning-Nutzung.....	166
8.2.2.6	FS_3.3: Zukunftspotenziale der E-Learning-Nutzung.....	166
8.2.2.7	FS_4.1: Interventionsbedarfe der E-Learning-Übern.	167
8.2.2.8	FS_4.2: Produktanforderungen der E-Learning-Übern.....	167
8.2.2.9	FS_4.3: Soziale Bezugsgruppen der E-Learning-Übern.	168
8.2.2.10	FS_5: Akademische und demografische Profile der E-Learning-Übernehmer	169
8.2.3	Pretest.....	170
8.3	Stichprobenkonstruktion	171
8.4	Untersuchungsdurchführung	173
8.5	Auswertungsmethodik	174

9	Darstellung der Befunde.....	177
9.1	Charakterisierung der Stichprobe.....	177
9.2	Datenaufbereitung.....	179
9.3	Analyse der Datenstruktur	180
9.4	Identifizierung von E-Learning-Übernehmertypen.....	181
9.5	Charakterisierung der E-Learning-Übernehmertypen.....	185
9.5.1	Motivstrukturen der E-Learning-Übernehmer.....	186
9.5.2	Bewertungsmuster der E-Learning-Übernehmer.....	188
9.5.2.1	Wahrgenommene Nutzungspotenziale	188
9.5.2.2	Wahrgenommene Nutzungsrisiken	192
9.5.3	Nutzungsmuster der E-Learning-Übernehmer	196
9.5.3.1	Nutzungserfahrungen.....	196
9.5.3.2	Nutzungsumfang.....	198
9.5.3.3	Zukunftspotenziale	199
9.5.4	Unterstützungsbedarfe der E-Learning-Übernehmer.....	203
9.5.4.1	Interventionsbedarfe	203
9.5.4.2	Produktanforderungen	207
9.5.4.3	Soziale Bezugsgruppe.....	211
9.5.5	Akademische und demografische Übernehmer-Profile.....	214
9.5.5.1	Geschlecht.....	215
9.5.5.2	Qualifizierungsniveau.....	215
9.5.5.3	Dauer und Umfang der Lehrtätigkeit.....	216
9.5.5.4	Hochschul- und Fachzugehörigkeit	218
9.5.5.5	Zusätzliche Funktionen.....	220
9.6	Grundorientierung der E-Learning-Übernehmer	222
9.6.1	Typ_1 – Entdecker	222
9.6.2	Typ_2 – Forschungsorientierte.....	223
9.6.3	Typ_3 – Lehrorientierte.....	224
9.6.4	Typ_4 – Netzwerker.....	225
9.6.5	Nicht-Übernehmer.....	226
9.7	Fehlerursachen und Begrenzungen der Untersuchung.....	228
9.8	Zusammenfassung	230

Teil 4: Synthese

10	Diskussion der Befunde	233
10.1	Erweiterung des Bezugsrahmens	233
10.2	Implikationen für die E-Learning-Praxis	239
10.2.1	E-Learning-Services für Entdecker	239
10.2.2	E-Learning-Services für Forschungsorientierte.....	240
10.2.3	E-Learning-Services für Lehrorientierte.....	241
10.2.4	E-Learning-Services für Netzwerker	242
10.2.5	E-Learning-Services für Nicht-Übernehmer	243
11	Ausblicke auf zukünftige Forschung	245
	Quellenverzeichnis.....	249
	Anhang.....	265
I.	Operationalisierung der Variablen	265
II.	Anschreiben	269
III.	Online-Fragebogen	270
IV.	Prüfung der Itemzuordnung	277
V.	Extremwertbetrachtung	279

E-Learning im Lehralltag

Analyse der Adoption von E-Learning-Innovationen in
der Hochschullehre

Fischer, H.

2013, XXVIII, 251 S. 45 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02181-8