
Inhaltsverzeichnis

1	Der Unterschied zwischen Ziel, Strategie, Taktik und Ausführung	1
1.1	Strategische Planung – Ein Oxymoron	3
1.2	EBIT und Umsatz sind keine Ziele	10
1.3	Strategie – Ein Ergebniserlebnis	14
1.4	Taktik – Konzeption ist wichtiger als Planung	22
1.5	Ausführung – kommt manchmal vor Strategie	25
2	Das Umsetzungsdilemma	27
2.1	Umsetzungsmomentum – Zwischen Frust und Flow	28
2.2	Von verfehltm Planungs- und Kontrollverständnis	34
2.3	Die Change-Bremsen – Der Geist ist willig, aber ...	36
2.4	Der Panic Point – Wenn sich Angst breit macht	38
3	Der Kern des Umsetzungserfolges: Die Konzeption	41
3.1	Das Vorgehen in der Konzeption – Ein Leitfaden	41
3.2	Scharfstellen – Der Kampf gegen Unsicherheit	48
3.3	Puzzle-Management – Filme synchronisieren	58
4	Methodenkrebs – Diagnose, Beseitigung und Vermeidung	63
4.1	Ursachen und Effekte des Methodenkrebses	64
4.2	Die Diagnose des Methodenkrebses	70
4.3	Wieso Denken wichtiger als Management ist. Konzeption	76
4.4	Mit Geschwindigkeit Komplexität reduzieren	82
5	Sich nicht verwirren lassen – Komplexitätsbeherrschung	89
5.1	Wenn die Dinge mehr als kompliziert werden	90
5.2	Meist vorprogrammiert: Unnötige Komplexität	97
5.3	Entscheidend: der unkritische Pfad – Planungskomplexität	105
5.4	Dem täglichen Komplexitätschaos begegnen – Prinzipien und Werkzeuge	108

6 Die Gretchenfrage: Wie steht es mit der Einbindung?	113
6.1 Der Mythos Team	114
6.2 Umsetzungsstrukturierung – lieber Sportwagen als Bus	121
6.3 Ohne veränderte Zielsysteme keine Resultate	126
6.4 Die Emotionalisierung und Entemotionalisierung von Umsetzungsprozessen	129
6.5 Umsetzungspolitik – Das Zusammenspiel der Kräfte regeln	133
7 Am Ball bleiben: Konsequenz statt Härte!	137
7.1 Führung – Keine Kompromisse	138
7.2 Wo nichts passiert, wenn nichts passiert, passiert nichts	146
7.3 Weg vom Farbenwunder – Gutes Umsetzungsreporting	149
8 Noch einen Gang höher: Umsetzungsgravitation und Umsetzungsexzellenz ..	153
8.1 Das Gravitationsprinzip in der Umsetzung	154
8.2 Auswahl und Führung der Chief Gravitation Officers	161
8.3 Der Wettbewerbsfaktor Umsetzungsperformance	165
8.4 Managementprinzipien von Umsetzungskulturen	171
8.5 Führung – Worauf es ankommt	174
9 Überblick – Schnelle Hilfe zur Umsetzungsbeschleunigung	177
Anhang	191
Sachverzeichnis	193

Umsetzungsmanagement

Wieso aus guten Strategien und Veränderungen häufig
nichts wird

Kolbusa, M.

2013, XIII, 196 S. 45 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-02236-5