
Der Autor

Dr. Mag. Georg Matuszek Kernkompetenzen: Internationales Management, Evaluierung und Kommunikation, Innovations- und Change-Management. Studium der Empirischen Sozialwissenschaften, Politische Wissenschaften mit Schwerpunkt Internationale Beziehungen, Kommunikationswissenschaften, Vergleichende Sprachwissenschaften, Dolmetsch- und Übersetzer Ausbildung. Postuniversitär: Marketing, Controlling, Werbung, PR und CI, Development- und Innovations-Management. Management-Positionen in internationalen Konzernen. Management-Contracting in mittelständischen Unternehmen. Vorstand & Verwaltungsrat in mehreren Unternehmen. Consulting u. Coaching. Derzeit Vorstands-Vorsitzender des Business & Consumer Network: Unternehmens-Zertifizierungen. Seminare an internationalen Universitäten und Business-Schulen. Buchautor. Ehem. Leistungssportler, Trainer, Taekwondo-Großmeister, Sportverbands-Präsident, Leiter eines Technologie-Verbundes für Trainingsoptimierung.



<http://www.springer.com/978-3-658-02289-1>

Management der Nachhaltigkeit

Matuszek, G.

2013, IX, 145 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02289-1