Inhalt

Vorwort 7

Wolfgang Bergsdorf
Vermessung der öffentlichen Meinung –
Hans Mathias Kepplinger zum 70. Geburtstag 11

Erster Teil: Normative Perspektiven

Hans Buchheim
Das Definieren und die Natur der Sache 19

Hans H. Klein
„Geben Sie Gedankenfreiheit“
Freiheit der Kommunikation – Fundament gerechter Herrschaft 23

Zweiter Teil: Perspektiven der Medienwirkungsforschung

Dieter Stolte
Medienpolitische Auswirkungen kommunikationswissenschaftlicher
Forschung – Mehr politisches Vorverständnis als Grundlagenforschung 39

Winfried Schulz
Medialisierung – Was war noch gleich die Frage? 49

Hans Peter Peters
Blindstellen der Risiko-Nutzen-Perspektive in der Analyse der Technik- und Risikoberichterstattung – Informationsbedarf des Medienpublikums und gesellschaftliche Diskurse als journalistische Randbedingungen 67

Dritter Teil: Perspektiven der Journalismusforschung

Jürgen Wilke
Vom „wandernden Journalisten“ zur Professionalisierung –
Was uns die historische Journalismusforschung lehrt 83

Wolfgang Donsbach
Professionalisierung des Journalismus ist möglich – und nötig!
Für eine neue Rolle des Journalismus 101

Siegfried Weischenberg
Journalismusforschung als Beruf –
Viel Feind', viel Ehr' für einen wahren Botaniker 113

Vierter Teil: Perspektiven der Politischen Kommunikation

Heinrich Oberreuter
Realitätskonstruktion – Politik und Medien im Wandel 127

Jürgen W. Falter
Reflexionen über die Rolle von Politikexperten in den Medien –
mit einem speziellen Blick auf Talkshows 139

Kristina Schröder
Im Nachrichtengeschäft gibt es kein Leerverkaufs-Verbot – Über die
Rolle und das Verhalten von Medien aus Sicht einer Politikerin 153

Fünfter Teil: Perspektiven der angewandten Forschung und Praxis

Hans Georg Stolz
Implikationen der Medienkonvergenz für die währungsbezogene
Mediaforschung 163

Harry Roegner
Werte, Haltung, Integrität: Das ehrbare Unternehmen 173

Autorenverzeichnis 183

http://www.springer.com/978-3-658-02354-6

Realismus als Beruf
Beiträge zum Verhältnis von Medien und Wirklichkeit
Jackob, N.; Maurer, M.; Ehmig, S.C.; Geiß, S.;
Daschmann, G. (Hrsg.)
2013, X, 178 S. 4 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-02354-6