

INHALTSVERZEICHNIS

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XIII
------------------------------------	-------------

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XV
------------------------------------	-----------

1 EINLEITUNG	1
---------------------------	----------

1.1 PROBLEMSTELLUNG	1
---------------------------	---

1.2 ZIELSETZUNG DER ARBEIT	4
----------------------------------	---

1.3 GANG DER UNTERSUCHUNG	5
---------------------------------	---

2 GRUNDLAGEN: DAS AUFSICHTSRATSAMT IM RAHMEN	
---	--

VERSCHIEDENER GOVERNANCE-SYSTEME.....	9
--	----------

2.1 DEFINITION DER CORPORATE GOVERNANCE	9
---	---

2.2 DAS DUALISTISCHE VORSTANDS-/AUFSICHTSRATSSYSTEM.....	11
--	----

2.2.1 <i>Der Aufsichtsrat im dualistischen System.....</i>	<i>11</i>
--	-----------

2.2.2 <i>Rechtliche Rahmenbedingungen im dualistischen System.....</i>	<i>15</i>
--	-----------

2.3 DAS MONISTISCHE BOARD-SYSTEM	16
--	----

2.3.1 <i>Die Stellung des Aufsichtsrats im monistischen System</i>	<i>16</i>
--	-----------

2.3.2 <i>Rechtliche Rahmenbedingungen im monistischen System.....</i>	<i>18</i>
---	-----------

2.4 BEURTEILUNG BEIDER SYSTEME IM VERGLEICH	19
---	----

2.5 RÉSUMÉ	23
------------------	----

3 THEORETISCHER BEZUGSRAHMEN: ANALYSE DER MOTIVATION AUS ÖKONOMISCHER UND NICHT-ÖKONOMISCHER PERSPEKTIVE	25
---	-----------

3.1 KLASSISCH-ÖKONOMISCHER THEORIEANSATZ.....	25
---	----

3.1.1 <i>Erfolgsorientierte Vergütung als Anreizinstrument.....</i>	<i>25</i>
---	-----------

3.1.2 <i>Anwendung auf die Motivation von Aufsichtsräte.....</i>	<i>29</i>
--	-----------

3.2	PSYCHOLOGISCH-ÖKONOMISCHER THEORIEANSATZ	31
3.2.1	<i>Auszeichnungen als Anreizinstrument.....</i>	<i>31</i>
3.2.2	<i>Anwendung auf die Motivation von Aufsichtsräten</i>	<i>34</i>
3.2.3	<i>Das intrinsische „Flow-Erlebnis“ als Anreizinstrument</i>	<i>36</i>
3.2.4	<i>Anwendung auf die Motivation von Aufsichtsräten</i>	<i>41</i>
3.3	SOZIOLOGISCHER THEORIEANSATZ NACH PIERRE BOURDIEU	42
3.3.1	<i>Das soziale und symbolische Kapital als Anreizinstrument.....</i>	<i>42</i>
3.3.2	<i>Anwendung auf die Motivation von Aufsichtsräten</i>	<i>45</i>
3.4	RÉSUMÉ.....	46
4	METHODIK: EXPERTENINTERVIEWS IM RAHMEN EINER QUALITATIV-EMPIRISCHEN STUDIE.....	49
4.1	FORSCHUNGSDESIGN	49
4.2	DAS FORSCHUNGSPROJEKT „HIGH PERFORMANCE BOARDS“	50
4.2.1	<i>Feldzugang</i>	<i>51</i>
4.2.2	<i>Sample.....</i>	<i>53</i>
4.2.3	<i>Datenerhebung.....</i>	<i>62</i>
4.2.4	<i>Datenauswertung</i>	<i>66</i>
4.2.5	<i>Gütekriterien.....</i>	<i>69</i>
4.3	RÉSUMÉ.....	72
5	EMPIRISCHE ERGEBNISSE I – DER SYMBOLISCHE WERT DER AUFSICHTSRATSVERGÜTUNG	74
5.1	DIE SCHEINBARE IRRELEVANZ DER BEZAHLUNG	74
5.2	AUFSICHTSRÄTE ALS FINANZIELL UNABHÄNGIGE ENTSCHEIDUNGSELITE.....	80
5.3	DIE ORIENTIERUNG AN DER PEERGROUP	84
5.4	RÉSUMÉ.....	89

6 EMPIRISCHE ERGEBNISSE II –**DIE EXKLUSIVITÄT DES AUFSICHTSRATSMANDATS 91**

6.1 REPUTATION IST UNBEZAHLBAR 91

6.2 MEMBERS ONLY – AUFSICHTSRATSTÄTIGKEIT ALS
KONTINUIERLICHE ARBEIT AM NETZWERK..... 97

6.3 RÉSUMÉ104

7 EMPIRISCHE ERGEBNISSE III –**DIE BEDEUTUNG INTRINSISCHER MOTIVATION 106**

7.1 „FLOW“ ALS MOTIVATIONSTREIBER.....106

7.2 ZUSCHREIBUNG VON KOMPETENZ ALS SOZIALE ANERKENNUNG111

7.3 VOM „FLOW“ ZUR ROUTINE –
DER WERT NEUER HERAUSFORDERUNGEN.....116

7.4 RÉSUMÉ122

8 FAZIT 124

8.1 ZUSAMMENFASSUNG124

8.2 IMPLIKATIONEN127

8.3 LIMITATIONEN129

8.4 AUSBLICK AUF ZUKÜNFTIGE FORSCHUNGSVORHABEN131

9 ANHANG 133**10 LITERATURVERZEICHNIS..... 151****11 RECHTSQUELLENVERZEICHNIS 171**

Die Motivation deutscher Aufsichtsräte
Eine qualitativ-empirische Untersuchung bei
Anteilseignervertretern

Jünger, C.

2013, XV, 171 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02538-0