
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Heldengeschichten	2
1.2	Vom Bewusstsein zur Veränderung	7
1.3	Kommunikation mit dem Kult	11
1.4	Internet und Event: die Flügelzange der Zukunft	17
1.5	No business without entertainment	21
2	Keine Kommunikation ohne Emotion	25
2.1	Zwischen Befehl und Information	26
2.2	Kommunikation braucht Gefühle	31
2.3	Corporate Emotions: Unternehmen haben Gefühle	34
2.4	Target Group Emotion: die Gefühle der anderen	38
2.5	Die Kunst der Live-Kommunikation: Referenz herstellen	43
3	Der Event – Die totale Kommunikation	51
3.1	Life is live: Event ist überall	52
3.2	Eventmarketing und Live-Kommunikation	55
3.3	Die komplexe Kommunikation	57
3.4	Eine kleine Veranstaltungsgeschichte	59
3.5	Event – Produkt oder Medium?	67
3.6	Ereignis und Erlebnis	70
3.7	Der Moment und der Prozess	72
4	Kommunikationsdramaturgie	75
4.1	Erinnerungen an das Drama	77
4.2	Kommunikation und Dramaturgie	81
4.3	Die vier Dimensionen der Dramatischen Denkweise	84
4.4	Die Geburt des Helden	89
4.5	Das Drama als Muster: warum man welche Geschichten erzählt	93
4.6	Die Auswahl der Stilmittel	100
4.7	Das Medium als Gestaltungsmittel	105
4.8	Die Auswahl der geeigneten Medien	110
4.9	Das große Puzzlespiel der Inszenierung	114
		XV

4.10	Event-Continuity: ein guter Event geht nie vorbei.	119
4.11	Das falsche Drama: die schönsten Fehler	126
5	Der Mensch Im Mittelpunkt	129
5.1	Von Menschen für Menschen	130
5.2	Der Mensch als Medium	132
5.3	Die Macht des Wortes und die Kunst der Rede	135
5.4	Die Rolle der Moderation	144
5.5	Alte Medien: die Bühnenkünste	147
5.6	Business-Entertainment.	154
5.7	Animationen mit Sinn	161
5.8	Mitarbeiter als Botschafter.	164
5.9	Der falsche Mann am falschen Ort: die schönsten Fehler.	167
6	Das Multimediale Handwerkszeug	171
6.1	Ein Event für alle Sinne	174
6.2	Die wunderbare Welt der Technik	182
6.3	Der erzählende Ort: Rauminszenierung	187
6.4	Es werde Licht!	194
6.5	Bildmedien: im Kampf gegen Hollywood	201
6.6	Das schöne Detail: die Ausstattung	212
6.7	Das Geheimnis der Tonspur	215
6.8	SFX – das Wunder der Spezialeffekte.	225
6.9	Kunst als Muster und Instrument.	234
6.10	Spielend lernen	242
6.11	Wie man mit den eigenen Produkten unterhält.	244
6.12	Essen und Trinken im Auftrag der Dramaturgie	248
6.13	Medienmix: das Geheimnis des Crossovers	255
6.14	Der Mensch hinter der Maschine	256
6.15	Mit Spatzen auf Kanonen: die schönsten Fehler.	258
7	Interaktive Inszenierungsformen	263
7.1	Gruppenarbeit und Schwarmarbeit	264
7.2	TeamArtWork – Workshops mit Kunst.	267
7.3	Klick! Foto-Workshops	269
7.4	Im Konzert: Workshops mit Musik	271
7.5	Auf Sendung: Corporate Radio Workshops	273
7.6	Und Action! Film- & Video-Workshops	275
7.7	Alles nur Theater! Workshops mit Schauspiel	276
7.8	Planspiel und Innovationsworkshop	278
7.9	Kreatives Chaos in der Küche	280
7.10	Seilgarten und Legoland	281
7.11	Die Welle im Papier: die schönsten Fehler	283

8	Resümee und Nachwort	287
8.1	Der notwendige Luxus	288
8.2	Live-Kommunikation ist Mannschaftssport	289
8.3	Gedanken zur Ethik	293
	Sachverzeichnis	301

Wirkungsvolle Live-Kommunikation

Liebe Deine Helden: Dramaturgie und Inszenierung
erfolgreicher Events

Gundlach, A.

2013, XIX, 305 S. 1 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-02548-9