

Vorwort der Autoren

Automobilindustrie und Energiewirtschaft stehen heute vor epochalen Herausforderungen, die die Wertschöpfungsketten und die Branchenstrukturen der beiden Industrien für die nächsten Jahrzehnte signifikant verändern werden. Die Automobilindustrie muss Ansatzpunkte finden, um die Emissionsgrenzwerte realisieren zu können. Auch zur Sicherung der wachsenden Absatzmärkte in den Schwellenländern führt für die deutschen Automobilkonzerne kein Weg an elektrischen Fahrzeugen vorbei. Die Energiewirtschaft steht ihrerseits vor der Aufgabe, die Energiewende umzusetzen und ein Industrieland mit zentralen Großkraftwerken in eine erneuerbare, dezentrale und smarte Energiezukunft zu überführen. Für die Energiewirtschaft ist die Elektromobilität ein zentraler Baustein von künftigen Smart Energy-Geschäftsmodellen. Die Elektromobilität bildet damit gewissermaßen die gemeinsame Schnittmenge der beiden Branchen, die jede für sich auf der Suche nach den Geschäftsmodellen der Zukunft ist.

Die Euphorie der Anfangsjahre mag verfliegen sein, die Entwicklung und Markteinführung elektrischer Fahrzeuge und Fahrzeuge mit anderen alternativen Antriebstechnologien schreitet jedoch fort. Es kommt jetzt darauf an, die Elektromobilität auch im Markt sichtbar zu machen, um beim Verbraucher Vertrauen in die neue Technologie zu wecken. Ob die Elektromobilität zum Erfolg geführt wird, wird entscheidend davon abhängen, ob Fahrzeuge und Geschäftsmodelle den Bedürfnissen des Verbrauchers nach einer alltagstauglichen bezahlbaren Individualmobilität Rechnung tragen. Eine Kenntnis der Markterwartungen ist somit unerlässlich.

Mit dem vorliegenden Buch geben wir einen fundierten Einblick in die Erwartungen des Verbrauchers an alternative Antriebstechnologien und die Elektromobilität im Besonderen.

München, Aalen,
Juli 2013

Karlheinz Bozem
Anna Nagl
Verena Rath
Alexander Haubrock

Elektromobilität: Kundensicht, Strategien,
Geschäftsmodelle
Ergebnisse der repräsentativen Marktstudie FUTURE
MOBILITY
Bozem, K.; Nagl, A.; Rath, V.; Haubrock, A.
2013, XIV, 106 S. 57 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-02627-1