

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	IX
Darstellungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
A. Einleitung	1
I. Problemstellung.....	1
II. Zielsetzungen der Arbeit.....	3
III. Aufbau der Arbeit.....	5
B. Theoretische Grundlagen.....	9
I. Innovation und Innovationsmanagement.....	9
1. Begriffsverständnis „Innovation“.....	9
2. Begriffsverständnis „Projekt“ / „Projektmanagement“.....	12
3. Begriffsverständnis „grünes Innovationsprojekt“ bzw. „grünes Entwicklungsprojekt“.....	13
4. Innovationsmanagement.....	15
II. Umweltmanagement.....	18
1. Ökologieorientierung von Unternehmen mit Bezug zur Innovationsthematik.....	18
a) Gründe für eine betriebliche Ökologieorientierung und die Hervorbringung grüner Innovationen.....	18
<i>Exkurs: Nachhaltigkeit</i>	21
b) Geschichtliche Entwicklung der Ökologieorientierung von Unternehmen aus der technisch-innovativen Perspektive.....	23
c) Innovationen als Schlüssel zur Erreichung ökologischer Nachhaltigkeit?.....	24
2. Umweltmanagement: Betriebliche Rahmenbedingungen zur Förderung grüner Innovationen.....	26
a) Umweltschutz als Managementaufgabe.....	26
b) Umweltmanagementsysteme nach ISO 14001 und EMAS-Verordnung.....	27

c) Verankerung des Umweltschutzes auf normativer und strategischer Managementebene im Rahmen eines integrierten Umweltmanagements.....	30
d) Berücksichtigung des Umweltschutzes im Rahmen des Innovationsmanagements.....	35
<i>Exkurs: Ökobilanzierung als Methodik zur Bestimmung ökologischer Auswirkungen von Produktentwicklungen.....</i>	<i>37</i>
III. Zielbildung im Rahmen grüner Innovationsprojekte.....	40
1. Elemente des Zielbegriffs.....	40
2. Mehrzielplanung bei grünen Innovationsprojekten.....	42
3. Funktionen von Zielen.....	44
IV. Kompetenzanforderungen im Rahmen grüner Innovationsprojekte.....	47
1. Begriffsabgrenzung „Kompetenz“ – „Wissen“.....	47
2. Kompetenz- und Wissensmanagement.....	50
3. Konzept der beruflichen Handlungskompetenz.....	51
4. Ansätze zur Bestimmung einer Umweltkompetenz.....	56
V. Teamarbeit.....	58
1. Begriffsverständnis „Team“ / „Teamarbeit“.....	58
2. Arten von Teams.....	59
3. Forschungserkenntnisse zur Zusammenarbeit in Teams.....	60
a) Sozial-Psychologie als Ursprung der Gruppenforschung.....	60
b) Betriebswirtschaftliche Teamforschung: Analyse der Teameffektivität anhand von Input-Prozess-Output-Modellen.....	61
C. Stand der empirischen Forschung zur ökologieorientierten Produktentwicklung: Impulse, Hindernisse und Erfolgsfaktoren.....	67
I. Auswahl der Studien.....	67
II. Impulse der ökologieorientierten Produktentwicklung.....	69
1. Ostmeier (1990).....	69
2. Green et al. (1994).....	70
3. Centre for Sustainable Design (1999).....	71
4. Triebswetter / Wackerbauer (2008).....	72
5. Zusammenfassende Darstellung der Impulse der ökologieorientierten Produktentwicklung.....	73

III. Erfolgsfaktoren der ökologieorientierten Produktentwicklung.....	75
1. Ostmeier (1990).....	76
2. Crul (1994).....	79
3. Lenox / Ehrenfeld (1997).....	80
4. Frei / Waser (1998).....	81
5. Centre for Sustainable Design (1999).....	82
6. Pujari et al. (2003) / Pujari (2006).....	83
7. Boks / Pascual (2004).....	84
8. Zusammenfassende Darstellung der Erfolgsfaktoren der ökologieorientierten Produktentwicklung.....	85
D. Bezugsrahmen der Untersuchung: Konstrukte und Hypothesen.....	89
I. Erfolgsbestimmung grüner Entwicklungsprojekte anhand des Eco- Projekterfolgs.....	91
1. Leistungsbezogenes Projektergebnis.....	91
a) Technische Effektivität.....	92
b) Effizienz.....	92
c) Ökologische Effektivität.....	93
2. Potential für zukünftige Projektarbeit mit Umweltbezug.....	93
a) Zufriedenheit mit der Projektdurchführung.....	93
b) Kompetenzzuwachs mit der Projektdurchführung.....	94
II. Erfolgsfaktoren grüner Entwicklungsprojekte.....	94
1. Kompetenzen für grüne Entwicklungsprojekte.....	94
a) Fachkompetenz.....	95
b) Methodenkompetenz.....	96
c) Sozialkompetenz.....	97
d) Umweltkompetenz.....	97
2. Zielgestaltung bei grünen Entwicklungsprojekten.....	98
a) Zielqualität.....	98
b) Realisierbarkeit aller Projektziele.....	99
3. Zusammenfassende Darstellung der Hypothesen des Hauptmodells.....	100
III. Bedeutung der Teamarbeit für den Eco-Projekterfolg.....	101
1. Komponenten der Teamarbeit.....	102
a) Kommunikation.....	102

b) Aufgabenkoordination.....	103
c) Gegenseitige Unterstützung.....	104
d) Kohäsion.....	105
e) Arbeitsnormen (Engagement).....	105
f) Ausgewogenheit der Beiträge.....	106
2. Teamarbeit als Erfolgsfaktor für den Eco-Projekterfolg.....	106
3. Teamarbeit als Mediatorvariable.....	107
4. Zusammenfassende Darstellung der Hypothesen des erweiterten Modells.....	111
E. Methodik der empirischen Untersuchung.....	113
I. Untersuchungsdesign.....	113
1. Untersuchungsgegenstand.....	113
2. Erhebungsmethode.....	114
3. Gang der Datenerhebung.....	116
a) Durchführung der Datenerhebung.....	116
b) Maßnahmen der Erhebung.....	117
II. Methoden und Gang der Datenanalyse.....	118
F. Befunde der empirischen Untersuchung.....	121
I. Messung der Konstrukte des Bezugsrahmens.....	121
1. Methodische Grundlagen zur Qualität der Messungen.....	121
2. Dimensionen des Konstrukts „Eco-Projekterfolg“.....	124
3. Kompetenzvariablen.....	131
4. Zielgestaltungsvariablen.....	136
5. Komponenten des Konstrukts „Teamarbeit“.....	139
II. Deskriptive Befunde.....	145
1. Merkmale der untersuchten Projekte.....	145
2. Deskriptive Befunde zum Eco-Projekterfolg.....	148
3. Deskriptive Befunde zu den Kompetenz- und Zielgestaltungsvariablen.....	150
4. Deskriptive Befunde zur Teamarbeit.....	151
III. Kausalanalytische Befunde.....	152
1. Wirkung der Kompetenz- und Zielgestaltungsvariablen auf den Eco-Projekterfolg.....	152
2. Bedeutung der Teamarbeit für den Eco-Projekterfolg.....	158

a) Wirkung der Teamarbeit auf die Dimensionen des Eco-Projekterfolgs.....	159
b) Wirkung der Kompetenz- und Zielgestaltungsvariablen auf die Teamarbeit.	161
c) Mediatorwirkung der Teamarbeit.....	166
3. Faktoren zur Erhöhung der Umweltkompetenz.....	170
 G. Zusammenfassung und Implikationen für Praxis und Forschung.....	173
I. Implikationen für die Praxis.....	174
II. Implikationen für die Forschung.....	177
 Literaturverzeichnis.....	181
Anhang.....	209



<http://www.springer.com/978-3-658-02659-2>

Erfolgreiches Management grüner
Entwicklungsprojekte

Kachler, Th.V.

2013, XX, 214 S. 38 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02659-2