

I. Inhaltsverzeichnis

I.	Inhaltsverzeichnis.....	V
II.	Tabellenverzeichnis.....	VII
III.	Abbildungsverzeichnis.....	IX
1	Einleitung.....	1
2	Methodik.....	3
2.1	Systematische Literaturrecherche.....	3
2.2	Empirische Befragung nach der Delphi-Methode.....	5
3	Begriffsbestimmungen.....	11
3.1	Wissen.....	11
3.2	Wissensmanagement.....	14
3.3	Vertrieb.....	21
4	Wissensmanagement im Vertrieb.....	25
4.1	Wissensziele.....	26
4.2	Wissensidentifikation.....	32
4.3	Wissenserwerb.....	41
4.4	Wissensentwicklung.....	53
4.5	Wissensverteilung.....	55
4.6	Wissensnutzung.....	62
4.7	Wissensbewahrung.....	66
4.8	Wissensbewertung.....	69
4.9	Unterstützung durch Informationstechnologie.....	73
5	Zusammenfassung.....	83
6	Ausblick.....	87
7	Literaturverzeichnis.....	89
A.	Anhang.....	103



<http://www.springer.com/978-3-658-02699-8>

Wissensmanagement im Vertrieb

Notté, K.

2013, IX, 110 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02699-8