

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	9
Abkürzungsverzeichnis.....	11
1 Einführung	13
1.1 Problemstellung.....	13
1.2 Struktur dieses Buches.....	15
1.2.1 Forschungszielsetzung.....	15
1.2.2 Forschungsaufbau	16
1.3 Grundlegende Konzepte	17
1.3.1 Social Entrepreneurship	17
1.3.1.1 Definitionsansätze	17
1.3.1.2 Forschungsdiskussion.....	20
1.3.2 Social Impact	22
2 Soziale Wirkungsmessung im Social Entrepreneurship.....	25
2.1 Transformation gesellschaftlicher Wirkungserwartungen	25
2.2 Konzeptualisierung des Social Impact Measurement.....	26
2.3 Ansätze zur Erhebung von Wirkungen	30
2.4 Problemexkurs: Umsetzungsstand in der Praxis.....	33
3 Forschungsstand: Hürden sozialer Wirkungsmessung.....	37
3.1 Ansprüche an die Wirkungsmessung	37
3.2 Probleme in der Wirkungsmessung	40
3.3 Ergebnisse aus der Wirkungsforschung in anderen Tätigkeitsgebieten	47
3.3.1 Wirkungsevaluation in der Sozialen Arbeit	48

3.3.2	Wirkungsmessung in der Entwicklungszusammenarbeit	49
3.3.3	Non-Financial Performance Measurement im Profit- Bereich	50
4	Untersuchung.....	51
4.1	Design der Untersuchung	51
4.2	Konzeptualisierung des halb-strukturierten Experteninterviews	55
4.3	Interviews mit Social Entrepreneuren und externen Wirkungsmessungsexperten	56
4.3.1	Aufbau der Leitfragebögen	56
4.3.2	Auswertungsmethodik	58
4.3.2.1	Methodologische Dimension	58
4.3.2.2	Auswertungsansatz	60
4.3.2.3	Auswertungszielsetzung	61
4.3.3	Auswertung: Social Entrepreneure	62
4.3.4	Auswertung: Externe Wirkungsmessungsexperten	66
5	Zusammenführung: Probleme und Hürden sozialer Wirkungsmessung	71
5.1	Entwicklung einer ganzheitlichen Problemdarstellung	71
5.2	Potentiale zur Überwindung der Hürden und Probleme	77
6	Fazit.....	79
	Literaturverzeichnis.....	81
	Internetquellen.....	89
	Anhang.....	91
	Anhang 1: Interviewübersicht	91
	Anhang 2: Leitfragebogen Nr. 1	92
	Anhang 3: Leitfragebogen Nr. 2	93
	Anhang 4: Leitfragebogen Nr. 2 (Englisch)	94

Soziale Wirkungsmessung im Social Entrepreneurship

Herausforderungen und Probleme

Repp, L.

2013, XII, 82 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03009-4