

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Prof. Dr. Burkhard Schwenker.....	7
Vorwort zur 2. Auflage „Der Strategie-Scout“	9
Vorwort des Autors: Vom Strategie-Frust zur Strategie-Lust	11

1. Teil: Der Strategie-Scout – Wegweiser durch den Dschungel..... 17

1	Einführung – vom Impuls, über die Strategie bis zur Umsetzung.....	19
1.1	Das Strategie-Camp	21
1.2	Die Dschungel-Topografie	21
1.3	Die Dschungel-Ausrüstung und die Dschungel-Pfade.....	22
1.4	Das Kloster des Durchdenkens.....	23
1.5	Das Basislager und die Routenplanung	24
2	Der Sieg wird am Anfang entschieden – das Strategie-Camp.....	25
2.1	Der strategische Kontext.....	25
2.2	Die Komplexität der strategischen Herausforderung	27
2.3	Der Strategie	29
2.4	Die Strategiekompetenz der Gefährten und ihre Auswahl	32
2.5	Die Einstellung der Gefährten	38
2.6	Die Unternehmenssituation	40
2.7	Die Einordnung des Strategieauslösers.....	42
2.8	Strategiedruck und Ressourcen	44
2.9	Die politische Gemengelage.....	46
2.10	Die Strategie-Profile	49
3	Orientierung in unwegsamem Gelände – die Dschungel-Topografie	51
3.1	Der Zauberwald der Ziele	52
3.2	Das Komplexitäts-Dickicht.....	54
3.3	Die Sümpfe der Emotionen und Positionen	55
3.4	Der Blick in den Spiegel.....	58
3.5	Der Szenariopark	59
3.6	Der Kundenpalast.....	60
3.7	Die Wettbewerbs-Arena	61
3.8	Der Nebel der Unsicherheiten	62
3.9	Der Tempel der Optionen.....	63
4	Das methodische Werkzeug ebnet den Weg – die Dschungel-Ausrüstung	65
4.1	Die Anwendung des methodischen Werkzeugs.....	65
4.2	Methoden zur Weichenstellung und Ankersetzung	66
4.3	Analyse und Bewertung von Geschäftsfeldern, Märkten und Leistungen.....	72

4.4	Methoden des Komplexitäts-Managements	80
4.5	Das Szenarien-Management	89
2. Teil: Auf geeigneten Pfaden den Dschungel durchqueren.....		101
5	Mit der Tafelrunde gemeinsam voranschreiten – der Dschungel-Express	103
6	Die Sandburg vor dem Einsturz bewahren – die Dschungel-Erkundung	121
7	Eine Fata Morgana aufdecken – die Dschungel-Exkursion	133
8	Den Weg aus der Sackgasse finden – die Dschungel-Metamorphose	141
9	Den Hexenkessel überwinden – das Dschungel-Abenteuer	153
10	Durch den Lustgarten wandeln – die Dschungel-Expedition	173
3. Teil: Die Weichen für die Strategieumsetzung stellen		191
11	Strategie konsequent zu Ende denken – das Kloster des Durchdenkens	193
11.1	Wozu ein Strategie-Konzept benötigt wird	193
11.2	Die Zusammenstellung des Konzeptions-Teams	195
11.3	Die Bildung des Strategie-Kondensats	197
11.4	Die Unternehmensdiagnose	198
11.5	Die Strategie in Modelle gießen	201
11.6	Die Strategie herunterbrechen – die Bereichskonzepte	211
11.7	Die Strategie-Bibel steht	214
12	Wege und Hebel zur Strategieumsetzung – Basislager und Routenplanung.....	215
12.1	Die Stationen des Basislagers	215
12.2	Das Politik-Organisations-Management-Modell (POM-Modell)	220
12.3	Ein Praxisbeispiel	223
12.4	Ausblick – die Strategie im Fokus	227
	Literaturverzeichnis	229
	Stichwortverzeichnis	231
	Danksagung	235
	Der Autor	237



<http://www.springer.com/978-3-658-03030-8>

Der Strategie-Scout

Komplexität beherrschen, Szenarien nutzen, Politik
machen

Kolbusa, M.

2013, XVI, 221 S. 70 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-03030-8