

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge	1
Geschlechtsspezifisches Verhalten in Lieferanten–Kunden–Verhandlungen — Eine experimentelle Analyse	3
<i>Eric Sucky, Alexander Dobhan, Immanuel Zitzmann und Ayse Gül Özcan</i>	
Abstract.....	3
1 Problemstellung.....	3
2 Geschlechtsspezifisches Verhalten in Verhandlungen.....	6
2.1 Erklärungsansätze.....	6
2.2 Empirische Untersuchungen	8
3 Laborexperiment zu Verhandlungen im Supply Chain Management.....	14
3.1 Forschungshypothesen.....	14
3.2 Experimentaufbau	16
3.3 Ergebnisse	18
3.4 Diskussion und Einordnung	23
4 Fazit.....	26
Literatur	27
Entwicklung einer Methodik zur Bewertung von Lieferanteninnovationen	33
<i>Stefan Winter und Rainer Lasch</i>	
Abstract.....	33
1 Einleitung	33
2 Bewertungsrelevante Grundlagen	35
2.1 Anforderungen.....	36
2.2 Bewertungsprozess.....	36
2.3 Bewertungskriterien	38
2.4 Bewertungsverfahren	39
3 Bewertungsmethodik.....	41
3.1 Technische Bewertung	41
3.2 Nicht monetäre Bewertung.....	43
3.3 Monetäre Bewertung	45
3.4 Informationsbeschaffung und Archivierung.....	46
3.5 Gesamtkonzept.....	47

3.6	Beurteilung	50
4	Fazit und Ausblick	51
	Literatur	51
	Towards a framework for strategy in purchasing: German and English language literature	57
	<i>Frank Hesping and Holger Schiele</i>	
	Abstract	57
1	Introduction: Improving purchasing performance through a sound conceptual basis in strategy	58
2	Purchasing and strategy: Discussion of important concepts	59
3	Levels of strategy in purchasing	62
4	Methodology and literature review	64
5	Discussion of results: Research on strategy in purchasing is still in an early phase	69
	Literatur	77
	Multi-Dimensional Country Evaluation for Global Sourcing Concepts.....	87
	<i>Matthias Klumpp</i>	
	Abstract	87
1	Introduction	87
2	Data Envelopment Analysis Methodology	88
3	Indicators and Data	89
3.1	Country-Level Data	89
3.2	Input Cost Level Comparison	90
3.3	Output Education Level	90
3.4	Output Transparency Level	91
3.5	Output Health Level	91
3.6	Output Human Development Index	91
3.7	Total Data Input	91
4	DEA Results	95
5	Discussion	99
6	Conclusion and Impact	100
	References	101
	Innovation in sustainable supply chains – Interaction for resources from an SME perspective	105
	<i>Dorli Harms and Johanna Klewitz</i>	
	Abstract	105
1	Introduction	105

2	Literature review	108
2.1	Sustainable supply chain management.....	110
2.2	Resource-oriented perspective on SSCM.....	111
2.3	Interaction in SSCM for resources	113
3	Framework of resource flows and stakeholders in SSCM	115
4	Discussion	119
5	Concluding remarks	122
5.1	Limitations and future research	122
5.2	Implications for practice.....	122
	References.....	123

How to Improve Supply Chain Performance by Anticipating Human Decision Behavior 131

Michael Becker-Peth

	Abstract.....	131
1	Introduction	131
2	Supply Chain Contracts for Newsvendors	132
3	Behavioral Aspects in Behavioral Operations Management	134
3.1	Decision Biases in Behavioral Operations Management.....	134
3.2	Analyzing Behavioral Aspect in Supply Chain Contracts.....	135
4	Improving Supply Chain Performance by Incorporating Behavioral Aspects ...	142
4.1	Optimization of Buyback Contracts	142
4.2	General Implications for Contract Design.....	144
5	Conclusion.....	145
	Bibliography	146

Quantitative models for value-based supply chain management 149

Marcus Brandenburg

	Abstract.....	149
1	Introduction	149
2	Literature review.....	150
2.1	Selected publications on value-based supply chain management	150
2.2	Content analysis of related literature	151
3	Research methodology and conceptual elements	153
3.1	Research questions and delineation	153
3.2	Research methodology.....	154
3.3	Conceptual elements and framework	154
4	Axiomatic research.....	157
4.1	Descriptive model.....	157
4.2	Discrete-event simulation model	160

5	Empirical research.....	160
5.1	Secondary data analysis.....	160
5.2	Case study.....	163
6	Conclusion.....	167
6.1	Findings and discussion.....	167
6.2	Limitations and research perspectives.....	168
	Acknowledgements.....	168
	References.....	168

Teil B Anwendungsorientierte Beiträge.....173

Komplexitätsmanagement in der Beschaffung — Portfolios für das Lieferantenmanagement in der projektorientierten Industrie..... 175

Werner Ullmann und Roman Sebastian Siejek

	Abstract.....	175
1	Problemstellung und Zielsetzung.....	175
2	Grundlagen und Instrumente des Lieferantenmanagements.....	177
2.1	Grundlagen.....	177
2.2	Vorgehen und Instrumente.....	178
3	Fallbeispiel.....	180
3.1	Bestandsaufnahme in Einkauf/Beschaffung.....	180
3.2	Datengrundlage.....	181
3.3	Erstellung des Beschaffungsgüterportfolios.....	181
3.4	Erstellung der Beschaffungsquellenportfolios.....	184
3.5	Das kombinierte Beschaffungsgüter-/Beschaffungsquellenportfolio.....	186
4	Ableitung von Beschaffungsstrategien.....	188
4.1	Strategieansätze zu den Normstrategien.....	188
4.2	Strategieansätze außerhalb der Normstrategien.....	190
5	Allgemeine Handlungsempfehlungen.....	190
6	Kritische Würdigung: „Lessons learned“.....	192
7	Fazit.....	194
	Literatur.....	195

Development of a Guideline for Implementing Sustainability into Procurement Processes of SMEs: An Empirical Investigation..... 197

Laureen Burian, Lisa Fröhlich and Kenneth Sievers

	Abstract.....	197
1	Introduction.....	198
2	Approach of the Empiric Research.....	199
2.1	Research Objective.....	200
2.2	Sampling Process and Target Population.....	200

2.3	Questionnaire Design	201
2.4	Mode of Data Collection and Processing	202
3	Results	203
3.1	Sustainable Procurement and its Importance	203
3.2	Reasons for Integrating Sustainable Aspects into Procurement Processes	205
3.3	Sustainability Standards Used	206
3.4	Measures and Tools Used Regarding Sustainable Procurement	207
3.5	Supplier Code of Conduct	212
3.6	Skills and Know-how with Regard to Sustainable Procurement	213
4	Guideline for SMEs	214
5	Conclusion	217
5.1	Summary	217
5.2	Further Research	219
	Bibliography	219
	Nutzungspotenziale von Social Media im Supplier Risk Management	223
	<i>Stefanie Hoffmann und Folker Roland</i>	
	Abstract	223
1	Ausgangssituation	223
2	Grundlagen des Supplier Risk Managements	224
2.1	Risikomanagement	224
2.2	Supplier Risk Management	225
2.3	Management von Beschaffungsrisiken in der Praxis	226
2.4	Risikomanagement-Prozess im Rahmen des Supplier Risk Managements	229
3	Einsatz von Social Media zur Bewältigung von Informationsdefiziten	231
3.1	Definition, Formen und rechtliche Restriktionen von Social Media	231
3.2	Potenziale von Social Media im Supplier Risk Management	236
4	Fazit	246
	Literatur	247
	Entwicklung und Anwendung eines Risikomanagement-Konzepts für internationale Containertransporte	251
	<i>Andreas Döring und Eric Sucky</i>	
	Abstract	251
1	Problemstellung	251
2	Terminologie und konzeptuelle Fundierung	252
2.1	Transportbezogene Terminologie	253
2.2	Risikobezogene Terminologie	254
2.3	Transportrisiken	255
2.4	Risikomanagement-Begriff und -Konzeptentwicklung	257

3	Forschungsgegenstand und –methode.....	259
3.1	Internationale Containertransporte.....	259
3.2	Forschungsmethode	260
4	Risikomanagement internationaler Containertransporte	261
4.1	Risikoidentifikation	261
4.2	Risikobewertung	263
4.3	Risikopriorisierung.....	266
4.4	Risikosteuerung.....	268
5	Zusammenfassung.....	270
	Literatur	271
	Autorenverzeichnis.....	275

Supply Management Research

Aktuelle Forschungsergebnisse 2013

Bogaschewsky, R.; Eßig, M.; Lasch, R.; Stölzle, W. (Hrsg.)

2013, XIV, 281 S. 44 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03060-5