

Inhalt

Inhalt.....	5
Vorbemerkung	7
1 Einleitung.....	9
1.1 Ausgangspunkt für die anstehende Forschung	12
1.2 Zielsetzung	14
2 Zum Stand der Forschung.....	15
2.1 Absolventenuntersuchungen in der Bundesrepublik Deutschland ..	15
2.1.1 Absolventenbefragungen an Hochschulen zur Qualitätssicherung von Forschung und Lehre.....	24
2.1.2 Absolventenbefragungen an Filmhochschulen	28
2.2 Wertigkeit des Studiums an Filmhochschulen in Deutschland	34
2.2.1 Zur Konkurrenz des Hochschulstudiums mit anderen Ausbildungsformen	39
2.3 Bedarf in der Medienbranche	44
2.3.1 Berufsbilder	49
3 Hypothesen und Forschungsfragen	53
3.1 Forschungsfeld Arbeitsmarkt	54
3.1.1 Absolventen auf dem Arbeitsmarkt.....	55
3.1.2 Rahmenbedingungen der Berufsausübung.....	59
3.2 Forschungsfeld Hochschule	60
3.2.1 Das Studium an der HFF „Konrad Wolf“	61
3.2.2 Arbeitsmarkt und HFF „Konrad Wolf“	63
3.3 Forschungsfeld Studium	65
3.3.1 Bedeutung des Studiums für den Beruf.....	66
3.3.2 Vorbereitung auf den Beruf durch das Studium.....	67
4 Zur Methodik	69
4.1 Untersuchungsdesign	69
4.1.1 Fragebogenkonzeption	70
4.1.2 Definition der Grundgesamtheit.....	77
4.1.3 Pretests	78
4.2 Datenerhebung	79
4.3 Erhebungsmethoden	86
4.3.1 Schriftliche Befragung	87

4.3.2	Online-Befragung.....	88
5	Deskription und Interpretation der Ergebnisse	97
5.1	Die Befragten	98
5.2	Der Arbeitsmarkt.....	105
5.2.1	Beruf und Arbeitsmarkt	106
5.2.2	Berufszufriedenheit und Perspektiven	117
5.3	Das Studium.....	126
5.3.1	Studienbedingungen.....	146
5.3.2	Studium und Beruf.....	154
5.3.3	Ergänzende Qualifikation.....	171
5.3.4	Übergang zwischen Studium und Beruf.....	174
5.3.5	Bindung an die Hochschule	186
5.3.6	Randnotizen	189
5.4	Exemplarische Biografien.....	190
5.4.1	Der Gutverdiener (Nr. 128).....	190
5.4.2	Die Unzufriedene (Nr. 224)	194
5.4.3	Der Vielschreiber (Nr. 46)	197
5.4.4	Fazit	201
6	Anwendung der Ergebnisse auf die Forschungsfragen.....	203
6.1	Forschungsfeld Arbeitsmarkt	203
6.2	Forschungsfeld Hochschule	206
6.3	Forschungsfeld Studium	210
7	Zusammenfassung, Diskussion und Ausblick.....	217
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	217
7.2	Diskussion.....	219
7.3	Ausblick	221
	Literaturverzeichnis	225
	Abbildungsverzeichnis	247
	Anhang.....	249
	Begleitschreiben des Präsidenten	250
	Fragebogen.....	251
	CILECT-Filmhochschulen in Deutschland	261
	Tabellenband	264

Berufswege von Alumni einer Filmhochschule
Arbeitsmarktsituation und Spezifika des Studiums

Jenke, M.

2013, VIII, 310 S. 50 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03084-1