
Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Autor IX

Einleitung XI

Kapitel 1: Information & Wissen 5

Einführung 7

1. Informationen und Wissen 7

2. Motive des Schweigens 9

3. Entstehung und Rückgang von Wissen 10

4. Folgen von Wissenslücken 11

5. Fazit 12

Kapitel 2: Ursachen ungenutzten Wissens 13

Einführung 15

1. Hierarchien 16

2. Selbstschutz 16

3. Fehleinschätzungen 17

4. Methodische Zweifel 18

5. Bauchentscheidungen 18

6. Fazit 19

Kapitel 3: Empirische Fallstudien	21
Einführung	23
1. Fallstudien	23
2. Vorgehen	25
Fallstudie I: Probleme einer Tochtergesellschaft	25
Einleitung	25
1. Urteile	26
2. Begründungen	26
3. Deutung	27
4. Begründungen	27
5. Erkenntnisse und Maßnahmen	28
6. Fazit	29
7. Grundsätzliches	30
Fallstudie II: Neue Geschäftsführung	31
Einleitung	31
1. Ausgangslage	31
2. Beurteilungen	31
3. Auffälligkeiten	32
4. Erkenntnisse	33
5. Fazit	34
Fallstudie III: Pressekonferenz	35
Einleitung	35
1. Fallstudie	35
2. Interviewtext	35
3. Auffälligkeiten	36
4. Erkenntnisse	38
5. Fazit	39
Fallstudie IV: Planungslücken	40
Einleitung	40
1. Lücken	40
2. Schnelltest	41
3. Schritte	41
4. Erkenntnisse	43

Fallstudie V: Lücken im Geschäftsbericht	44
Einleitung	44
1. Unvollständigkeit	45
2. Aufdeckung	45
3. Deutung	46
4. Fazit	47
Fallstudie VI: Merger- Vorbereitung	49
Einleitung	49
1. Herausforderungen	49
2. Ursachen des Scheiterns	50
3. Vorgehen	51
4. Unternehmen	51
5. Deutung	53
6. Berater	53
7. Fazit	54
Fallstudie VII: Auswahl von Vorständen	55
Einleitung	55
1. Herausforderungen	55
2. Vorgehen	55
3. Merkmale	57
4. Empirische Anwendungen	57
5. Auswahlverfahren	59
6. Vorteile	61
7. Kompetenzabgrenzungen	62
8. Fazit	62
Kapitel 4: Ökonomische Bewertung von Entscheidungslücken	65
Einführung	67
1. Empirische Daten	67
2. Deutung	68
3. Verteilung Chancen & Probleme	69
4. Entscheidungslücken	70
a) Vernetzungen	71
b) Strategische Entscheidungen	71
c) Operative Entscheidungen	72
d) Erkenntnisse	72

5.	Ökonomische Bewertung	72
6.	Verteilung von Entscheidungen	74
7.	Fazit	74
Kapitel 5: Grenzen der Unternehmensberatung		77
Einführung		79
1.	Erfahrungsgrenzen	79
2.	Thesen	80
3.	Vermögenswert Wissen	81
4.	Fazit	84
Kapitel 6: Informationen, Wissen & Moral		87
Einführung		89
1.	Strukturelle Entscheidungen	89
2.	Spekulative Entscheidungen	90
a)	Deutung	90
b)	Gefahren	91
3.	Überleitung	91
4.	Anzeichen	92
5.	Erkenntnisse	93
6.	Fazit	95
Kapitel 7: Anhang		97
Methode		99
1.	Empirische Vorarbeiten	99
2.	Entdeckungen	100
3.	Entscheidungsinhalte	102
Anwendungen		104
1.	Anwendungsbeispiel	104
2.	Entscheidungsarten	104
3.	Entscheidungsebenen	105
4.	Vollständigkeit von Entscheidungen	106
5.	Vernetzungen	108
6.	Beispiel Sphären- Wirkung	109
7.	Komplexität	110
8.	Methodenvergleich	112
Literaturverzeichnis		113
Zitate		121

Informationen und Wissen

Die Folgen der Verwechslung bei Entscheidungen im
Management

Etterich, H.J.

2013, XII, 124 S. 47 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-03188-6