

Inhaltsverzeichnis

Gelcitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	3
2 Grundlagen der Untersuchung	7
2.1 User-Innovationen	7
2.1.1 Bedeutung von User-Innovationen	7
2.1.2 Motivation von Usern zu innovieren	14
2.1.3 Innovationsanreize von Usern und Herstellern	17
2.1.4 User-Innovationsprozess	23
2.1.5 User-Innovationen in der Medizintechnik	25
2.2 Der Wissenstransfer in User-Innovationsprozessen	28
2.2.1 Bedeutung des Wissenstransfers	28
2.2.2 Wissenstransferprozess	30
2.2.3 Einflussfaktoren auf den Wissenstransfer	32
2.2.3.1 Wissensbasis.....	33
2.2.3.2 Persönliche Eigenschaften.....	34
2.2.4 Transferinhalt.....	38
2.2.4.1 Transfer nahen und entfernten Wissens	38
2.2.4.2 Transferobjekt.....	40
2.2.4.3 Tiefes und breites Wissen.....	42
2.2.5 Effekte des Wissenstransfers	43
2.2.5.1 Neuartigkeit von Innovationen	43
2.2.5.2 Technologische Bedeutung von Innovationen	46
3 Patentstudie: Wissensbasis innovierender User	49
3.1 Zielsetzung	49
3.2 Innovationsressourcen von Usern und unabhängigen Entwicklern.....	51
3.3 Hypothesen	55
3.3.1 Wissensbasis von Usern und unabhängigen Entwicklern	56
3.3.1.1 Wissensbreite.....	57
3.3.1.2 Wissenstiefe.....	60
3.3.2 Technologische Bedeutung von Innovationen	62
3.3.2.1 Wirkungsbreite	63
3.3.2.2 Wirkungstiefe	65
3.3.3 Darstellung des Gesamtkonzeptes	66

3.4 Methodik der empirischen Untersuchung	68
3.4.1 Datenerhebung.....	69
3.4.2 Operationalisierung der Variablen.....	70
3.4.2.1 Entwicklertyp	70
3.4.2.2 Wissensbreite.....	74
3.4.2.3 Wissenstiefe.....	75
3.4.2.4 Wirkungsbreite	76
3.4.2.5 Wirkungstiefe	77
3.4.2.6 Kontrollvariablen.....	78
3.4.3 Datenanalyseverfahren	80
3.4.4 Annahmenprüfung	82
3.4.5 Gütebeurteilung der Regressionsmodelle	85
3.5 Untersuchungsergebnisse	88
3.5.1 Deskriptive Ergebnisse	89
3.5.2 Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	91
3.5.2.1 Unterschiede in der Wissensbasis	91
3.5.2.2 Unterschiede in der technologischen Bedeutung	97
3.6 Schlussfolgerungen.....	101
3.6.1 Zusammenfassung und Diskussion	101
3.6.2 Implikationen.....	103
3.6.3 Limitierungen	104
4 Qualitative Studie: Wissenstransfer in User-Innovationsprozessen	107
4.1 Design der Fallbeispielanalyse	108
4.2 Ergebnisse und Interpretation.....	110
4.2.1 Wissenstransfer.....	110
4.2.2 Merkmale der User-Innovatoren	114
4.2.3 Innovationsprozess	118
4.2.4 Innovationsergebnis.....	125
4.3 Zusammenfassung und Diskussion	128
5 Quantitative Studie: Wissenstransfer in User-Innovationsprozessen	135
5.1 Zielsetzung	135
5.2 Hypothesen.....	136
5.2.1 User-Eigenschaften und Wissensverwendung.....	137
5.2.1.1 User-Offenheit und Wissensverwendung.....	138
5.2.1.2 Anwendungserfahrung von Usern und Wissensverwendung.....	140
5.2.2 Wissensverwendung und Neuartigkeit von Innovationen.....	142
5.2.2.1 Breites Wissen und Neuartigkeit von Innovationen.....	143
5.2.2.2 Tiefes Wissen und Neuartigkeit von Innovationen	145
5.2.3 Neuartigkeit von Innovationen und technologische Bedeutung.....	146
5.2.3.1 Technologie-Neuartigkeit und technologische Bedeutung	147
5.2.3.2 Anwendungs-Neuartigkeit und technologische Bedeutung	150
5.2.3.3 Technologie- und Anwendungs-Neuartigkeit	151
5.2.4 Darstellung der Untersuchungshypothesen	153

5.3 Methodik der empirischen Untersuchung	154
5.3.1 Untersuchungsdesign	154
5.3.2 Operationalisierung der Variablen	155
5.3.2.1 Endogene Variable	156
5.3.2.2 Exogene Variablen	156
5.3.2.2.1 Persönliche User-Eigenschaften	157
5.3.2.2.2 Wissensverwendung	158
5.3.2.2.3 Neuartigkeit von Innovationen	159
5.3.2.2.4 Kontrollvariablen	160
5.3.3 Datenerhebung	161
5.3.3.1 Patentdatenerhebung	161
5.3.3.2 Fragebogenerhebung	163
5.3.4 Datenaufbereitung	165
5.3.5 Datenanalysemethode	167
5.3.6 Gütebeurteilung und Validierung	170
5.3.6.1 Gütebeurteilung reflektiver Konstrukte	170
5.3.6.2 Validierung der reflektiven Konstrukte	175
5.3.6.3 Gütebeurteilung von Strukturgleichungsmodellen	178
5.3.6.4 Validierung des Strukturgleichungsmodells	179
5.4 Ergebnisse und Diskussion der Untersuchung	181
5.4.1 User-Merkmale	182
5.4.2 User-Innovationen	184
5.4.3 Ergebnisse der Hypothesenprüfung	189
5.5 Schlussfolgerungen	191
5.5.1 Zusammenfassung und Diskussion	191
5.5.2 Implikationen	194
5.5.3 Limitierungen	197
6 Schlussbetrachtung	199
6.1 Zusammenfassung	199
6.2 Implikationen	204
6.3 Forschungsausblick	211
Literaturverzeichnis	215
Anhang I: Patentstudie	243
Anhang II: Qualitative Studie	246
Anhang III: Quantitative Studie	250



<http://www.springer.com/978-3-658-03457-3>

Der Wissenstransfer in User-Innovationsprozessen

Empirische Studien in der Medizintechnik

Hüner, A.K.

2013, XVI, 255 S. 19 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03457-3