

## Geleitwort

Im Jahre 2011 initiierte die FOM Hochschule die vorliegende Publikationsreihe FOM-Edition im Springer Gabler Verlag, die zwischenzeitlich eine freundliche Aufnahme in der Fachwelt gefunden hat. In der FOM-Edition werden sowohl Lehrbücher als auch Herausgeberwerke zu Brennpunktthemen sowie wissenschaftliche Monografien aufgelegt.

Die *Lehrbücher* sind durch die besondere konzeptionelle Gestaltung in hohem Maße für ausbildungs- und berufsbegleitend Studierende geeignet. Sie werden erfreulicherweise aber auch vermehrt von anderen Hochschulen genutzt.

Die *Herausgeberwerke* greifen aktuelle Brennpunktthemen der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung auf und geben punktuelle, problembezogene Anregungen für den Unterricht. Bei der Themenauswahl werden Studienschwerpunkte der FOM fokussiert, die gleichzeitig auch die Forschungsfelder definieren. Damit leisten die Herausgeberwerke einen wichtigen Beitrag, um verschiedene Wissenschaftsperspektiven zusammenzufassen und Impulse für den Praxistransfer zu geben.

Die *Monografien* erscheinen im RESEARCH Segment des Verlages und unterstreichen damit die praxisorientierte Wissenschaftlichkeit der Beiträge. Hochschullehrer der FOM nutzen damit die Möglichkeit, sich in komprimierten Beiträgen mit lehrkompatiblen Fachthemen auseinanderzusetzen, um den Diskurs zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern und zu intensivieren.

In dem vorliegenden RESEARCH Beitrag *Intuition als effektive Ressource moderner Organisationen – Eine theoretische und empirische Analyse* widmet sich Herr Prof. Dr. Holtfort vom FOM Hochschulstudienzentrum Siegen der Frage, wie sich organisationspsychologische und verhaltensökonomische Komponenten in die originär rationale und zahlenorientierte Wissenschaft der Betriebswirtschaftslehre integrieren lassen. In diesem Zusammenhang greift er Erkenntnisse der Intuitionsforschung auf, um sie in den unternehmerischen Kontext zu stellen und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten. Durch seine fundierte Analyse gelingt es ihm, Ergebnisse von zwei bisher weitgehend unabhängig voneinander betrachteten Forschungsfeldern zusammenzuführen und die Anwendbarkeit für organisationale Prozesse, speziell in Hinblick auf die Unternehmenskultur sowie entscheidungsorientierte Rahmenbedingungen,

zu eruieren. Somit trägt dieser interdisziplinäre Ansatz zielorientiert wesentlich dazu bei, differenzierte Perspektiven einzunehmen und Lösungsmuster zu entwickeln.

Wir danken Herrn Prof. Dr. Holtfort für sein Engagement und freuen uns, wenn das Werk als Ausgangspunkt für eine weiterführende nachhaltige Diskussion in Forschung, Lehre und Praxis dienlich ist.

Essen

Prof. Dr. Burghard Hermeier  
(Rektor der FOM Hochschule)

Prof. Dr. Thomas Heupel  
(Prorektor Forschung der FOM Hochschule)

## Vorwort

Dieses Buch beschäftigt sich mit dem Thema der Intuition in einem organisationalen Zusammenhang. Es beleuchtet dabei sowohl auf individueller als auch unternehmenskultureller Ebene die Einsatzmöglichkeiten von stärker intuitiv geprägten Prozessen und unbewusstem Denken in Unternehmen. Das Ziel besteht darin, diese effektive Ressource im unternehmerischen Kontext zu analysieren, positiv zu bewerten und Lösungsansätze zu generieren.

Das Buch geht bei der Bearbeitung der Thematik auf zwei verschiedenen Ebenen vor. Im Rahmen der wissenschaftlich deskriptiven Seite werden zuerst die notwendigen Rahmenbedingungen eines intuitionsbasierten Organisationsansatzes eruiert. In einem zweiten Schritt soll dann der gewählte empirische Ansatz zum einen die theoretischen Inhalte in Hinblick auf eine pragmatische Umsetzung näher analysieren und zum anderen die Relevanz von Intuition im unternehmerischen Zusammenhang deutlich machen.

Durch die Verknüpfung eines grundsätzlich psychologisch geprägten Faktors mit der Betriebswirtschaftslehre bzw. dem Management von Organisationen wird bewusst beabsichtigt, die Perspektiven der ökonomischen Lehre zu erweitern. Den Schnittstellen zur Wirtschaftspsychologie einerseits und der Verhaltensökonomie andererseits werden somit neue Ansatzmöglichkeiten eröffnet.

Abschließend möchte ich mich bei Herrn Prof. Dr. Volker Eickenberg bedanken, der immer wieder als kritischer Dialogpartner zur Verfügung stand und auf diese Weise die Entstehung des Buches mit unterstützt hat. Ferner danke ich der verantwortlichen Lektorin, Frau Dipl.-Kffr. (FH) Petra Nettesheim. Ein besonderer Dank gebührt schließlich der FOM Hochschule für Oekonomie & Management, die den Weg zur Erstellung dieses Buches erst möglich gemacht hat.

Rösrath

Prof. Dr. Thomas Holtfort

Intuition als effektive Ressource moderner  
Organisationen

Eine theoretische und empirische Analyse

Holtfort, Th.

2013, XVIII, 138 S. 5 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03465-8