

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI

1 Einleitung..... 1

1.1 Bedeutung und Umfang des Problems	1
1.2 Ziele der Arbeit	8
1.3 Gang der Untersuchung.....	9

2 Ausgestaltung, internationale Verbreitung und Entwicklung von PPP 13

2.1 Ausgestaltung von PPP	13
2.1.1 Begriffliche Abgrenzung	13
2.1.1.1 Akteure	14
2.1.1.2 Funktionen.....	15
2.1.2 Struktur	17
2.1.2.1 Traditionelle staatliche Güterproduktion ohne PPP	17
2.1.2.2 Traditionelle staatliche, private und PPP-Produktion	18
2.1.3 Vergabeverfahren.....	19
2.1.3.1 Ausgestaltung	19
2.1.3.2 Ausschreibungs- und Vergabe-Kosten.....	23
2.1.4 Vergütungspraxis	26
2.1.4.1 Immobilien	26
2.1.4.2 Straßen.....	28
2.1.5 Marktstellung und Marktverhalten der privaten Partner	31
2.2 Internationale Verbreitung von PPP	36
2.2.1 Aktivitäten unter skandinavisch-sozialdemokratischen Regimen	39

2.2.2	Aktivitäten unter angelsächsisch-liberalen Regimen	41
2.2.2.1	Volkswirtschaftliche Bedeutung	52
2.2.2.2	Vertragsvarianten	55
2.2.2.3	Bildung	55
2.2.2.4	Gesundheit	56
2.2.2.5	Straßenbau	57
2.2.3	Aktivitäten unter kontinentaleuropäisch-konservativen Regimen	57
2.2.3.1	Finanzierung	63
2.2.3.2	Vertragsvarianten	66
2.2.4	Aktivitäten in Entwicklungsländern	69
2.2.4.1	Finanzierung	71
2.2.4.2	Vertragsvarianten	72
2.3	Entwicklung und Wettbewerbswirkungen von PPP-Aktivitäten	74
2.3.1	Ausweitungspotential	74
2.3.1.1	UK	74
2.3.1.2	Deutschland	76
2.3.1.2.1	PPP-Projekte im Überblick	76
2.3.1.2.2	Anwendungsbereich Gesundheit	79
2.3.1.3	Wettbewerb als Entwicklungsbremse für PPP	79
2.3.1.3.1	Meinungsspiegel gegenwärtiger PPP-Literatur	79
2.3.1.3.2	Wettbewerbskritik an einem Sonderfall: Zusammenfassung der Arbeit von Schulze Wehninck	87
2.3.1.3.3	Meta-Kritik der Wettbewerbskritik Schulze Wehnincks	93

3 Wettbewerblicher Rahmen für PPP 99

3.1	Wettbewerbstheoretische Grundlagen	99
3.1.1	Wettbewerbstheoretische Leitbilder	100
3.1.1.1	Vom Leitbild der vollständigen Konkurrenz zum funktionsfähigen Wettbewerb – Harvard School	100
3.1.1.2	Mobilitätsbarrieren	104
3.1.1.3	Rule of Antitrust - Chicago School	105
3.1.1.4	Konzept der Wettbewerbsfreiheit	107
3.1.1.5	Konzept der angreifbaren Märkte	110

3.1.2	Zusammenfassung und Ableitung des wettbewerbstheoretischen Leitbildes dieser Arbeit	111
3.1.3	Lokalisierung wettbewerblicher Ausnahmereiche	114
3.1.4	Bewirtschaftung wettbewerblicher Ausnahmereiche.....	117
3.1.5	Patente als Disaggregation.....	121
3.1.5.1	Zeitliche Disaggregation	121
3.1.5.2	Sachliche Disaggregation	123
3.1.6	Sachlich disaggregierte Wettbewerbspolitik.....	124
3.2	Lokalisierung und Disziplinierung von Marktmacht auf funktionsfähigen Märkten	126
3.2.1	Abgrenzung des relevanten Marktes.....	127
3.2.2	Marktstrukturtest.....	128
3.2.2.1	Branchenstruktur nach Porter.....	134
3.2.2.2	Wettbewerb um den Markt.....	137
3.2.2.2.1	Auktionen	137
3.2.2.2.2	Schönheitswettbewerbe	141
3.2.3	Marktverhaltenstest und Verhaltensdeterminanten.....	145
3.2.3.1	Allgemeine Determinanten.....	146
3.2.3.1.1	Verfügungsrechte	146
3.2.3.1.2	Transaktionskosten.....	148
3.2.3.1.3	Anreiz- und Kontrollsysteme: Prinzipal-Agenten-Beziehungen.....	151
3.2.3.1.4	Verhaltensdeterminante: Persönliche Haftung	154
3.2.3.2	Spezielle Determinanten.....	154
3.2.3.2.1	Anreizstrukturen der Bürokratie.....	154
3.2.3.2.2	Anreizstrukturen des Wettbewerbs (Wettbewerbsvorteile).....	156
3.3	Strategische Gruppen nach Porter	157
3.4	Komponenten einer präziseren Wettbewerbsprüfung	157
4	Wettbewerbsprüfung bei Bildungsimmobilien-PPP	161
4.1	Disaggregation und Marktfähigkeit im Bildungssektor	161
4.1.1	Horizontale Disaggregation im Bildungssektor.....	163
4.1.1.1	Vorschulische Bildung	163
4.1.1.2	Schulische Bildung.....	163
4.1.1.3	Hochschulbildung.....	166

4.1.1.4	Weiterbildung.....	166
4.1.1.5	Bildungsfinanzierung.....	166
4.1.2	Vertikale Disaggregation im Bildungssektor	168
4.1.2.1	Immobilien	170
4.1.2.1.1	Externe Effekte.....	171
4.1.2.1.2	Öffentliche Güter	174
4.1.2.1.3	Natürliche Monopole	174
4.1.2.1.4	Informationsmängel	174
4.1.2.2	Bildungsdienstleistung.....	176
4.1.2.2.1	Externe Effekte.....	176
4.1.2.2.2	Öffentliche Güter	179
4.1.2.2.3	Natürliche Monopole	180
4.1.2.2.4	Informationsmängel	181
4.1.2.3	Bildungsfinanzierung.....	182
4.1.3	Ergebnis der disaggregierten Analyse auf Marktversagen	183
4.2	Abgrenzung des relevanten Marktes.....	184
4.2.1	Sachlich relevanter Markt für Gewerbeimmobilien	184
4.2.2	Räumlich relevanter Markt für Gewerbeimmobilien	191
4.2.3	Ergebnis der Marktabgrenzung	192
4.3	Marktstruktur: Branchenanalyse des relevanten Marktes	193
4.3.1	Branchensegmentierung	193
4.3.2	Marktkräfte auf funktionierenden Märkten	200
4.3.2.1	Rivalität unter den bestehenden Marktteilnehmern	200
4.3.2.2	Bedrohung durch Neueintritte in den Markt	211
4.3.2.3	Die Verhandlungsmacht der Zulieferer.....	216
4.3.2.4	Verhandlungsmacht der Käufer	218
4.3.2.5	Bedrohung durch Substitute.....	221
4.3.3	Ergebnis der Marktstrukturprüfung	222
4.3.4	Wettbewerb um den Markt	223
4.4	Marktverhalten	225
4.4.1	Marktverhalten der Unternehmen: Strategische Positionierung.....	226
4.4.2	Marktverhalten der Vertreter der Öffentlichen Hand	229
4.4.3	Verhaltensanreize: PPP-Finanzierungs-Instrumente	233
4.4.3.1	Forfaitierung.....	233
4.4.3.2	Projektfinanzierung.....	234
4.4.3.3	Anleihen	235

4.4.4	Verhaltensanreize: Ökonomische Verfügungsrechte.....	235
4.4.5	Sachlicher Vergleichsmarkt: Die Automobilindustrie.....	238
4.4.5.1	Marktverhalten der Zulieferer: Strategische Positionierung.....	239
4.4.5.2	Marktverhalten der Abnehmer: OEM	242
4.4.6	Ergebnis der sachlichen Vergleichsmarktprüfung	243
4.4.7	Ergebnisse des Marktverhaltenstests	246
5	Schlussbetrachtungen	251
	Literaturverzeichnis	255
	Anhang.....	279
	Zusammenfassung Dissertation.....	279
	Beruflicher und wissenschaftlicher Werdegang der Autorin	285

Disaggregierte öffentliche Leistungserbringung
zwischen Eigenerstellung und Wettbewerb

Public-Private Partnership im Bildungsbereich

Wolff, S.

2013, XXIV, 285 S. 64 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03655-3