

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
Symbolverzeichnis	XVII
1 Einleitung	1
1.1 Zielsetzung der Arbeit.....	6
1.2 Aufbau und Vorgehensweise der Arbeit	7
2 Einführung in die Entscheidungstheorie	9
2.1 Klassische Entscheidungstheorie	10
2.2 Investitionsentscheidungen	15
2.3 Realoptionen-Ansatz	20
2.4 Spieltheorie.....	25
2.4.1 Kooperative Spieltheorie	28
2.4.2 Nicht-kooperative Spieltheorie	32
3 Einführung in die M&A-Theorie.....	35
3.1 Mergers and Acquisitions.....	36
3.1.1 Unternehmensakquisitionen und Realoptionentheorie	40
3.1.2 Akquisitionsprobleme	41
3.2 Joint-Ventures	45
3.2.1 Definition Joint-Venture	45
3.2.2 Forschungsfragen	47
3.2.3 Traditionelle Forschungsansätze.....	48
3.2.4 Ergebnisse der traditionellen Forschungsansätze	49
3.2.4.1 Vorteile von Joint-Ventures.....	49
3.2.4.2 Nachteile von Joint-Ventures.....	54
3.2.4.3 Instabilität von Joint-Ventures.....	55
3.2.4.4 Aufteilung des Gewinns zwischen den Partnern	58
3.2.4.5 Eigentumsstruktur in Joint-Ventures	59
3.2.5 Joint-Ventures aus Sicht der Realoptionentheorie	60
3.2.6 Ergebnisse der Realoptionentheorie	62

3.3	Earnouts	66
3.3.1	Vorteile und Nachteile eines Earnouts	68
3.3.2	Earnouts und Realoptionen.....	72
3.4	Vergleich von Joint-Ventures und Earnouts	75
4	Realoptiontheoretische M&A-Modelle	79
4.1	Modellierung von Unternehmensakquisitionen	82
4.1.1	Akquisitionsmodell von Betton & Morán (2003).....	83
4.1.2	Akquisitionsmodell von Lambrecht (2004).....	84
4.1.3	Akquisitionsmodell von Morellec & Zhdanov (2005)	85
4.1.4	Akquisitionsmodell von Alvarez & Stenbacka (2006).....	87
4.1.5	Akquisitionsmodell von Thijssen (2008)	88
4.1.6	Akquisitionsmodell von Lukas & Welling (2012)	89
4.2	Modellierung von Joint-Ventures	90
4.2.1	Joint-Venture-Modell von Chi & McGuire (1996)	92
4.2.2	Joint-Venture-Modell von Chi (2000).....	94
4.2.3	Joint-Venture-Modell von Lee (2004).....	95
4.2.4	Joint-Venture-Modell von Pennings & Sleuwaegen (2004).....	96
4.2.5	Joint-Venture-Modell von Gilroy & Lukas (2006)	97
4.2.6	Joint-Venture-Modell von Lukas (2007)	97
4.2.7	Joint-Venture-Modell von Mella-Barral & Habib (2007)	98
4.2.8	Joint-Venture-Modell von Li et al. (2008)	99
4.2.9	Joint-Venture-Modell von Lukas (2012).....	100
4.3	Modellierung von Earnouts.....	101
4.4	Erläuterung der Modellcharakteristika.....	103
5	Modelle externen Unternehmenswachstums unter Unsicherheit.....	107
5.1	Modell einer Unternehmensakquisition unter Unsicherheit	108
5.2	Ineffizienz durch Moral-Hazard-Problematik.....	115
5.3	Modell eines Joint-Ventures unter Unsicherheit.....	117
5.3.1	Stufe 3: Terminierung des Joint-Ventures	118
5.3.2	Stufe 2: Terminierung des Joint-Ventures	120
5.3.3	Stufe 1: Gründung des Joint-Ventures.....	120
5.4	Modell eines Earnouts unter Unsicherheit.....	124
5.4.1	Stufe 3: Earnout-Payment	125
5.4.2	Stufe 2: Optimales Kooperationslevel	127
5.4.3	Stufe 1: Implementierung des Earnouts.....	127

6	Komparativ-statische Analyse	131
6.1	Analyse des Benchmarkmodells	132
6.2	Analyse des Joint-Ventures	135
6.3	Analyse des Earnouts	145
6.4	Vergleich der drei Modelle.....	153
7	Fazit	163
8	Literaturverzeichnis.....	169

Strategien externen Unternehmenswachstums

Ein spieltheoretischer Realoptionenansatz

Welling, A.

2013, XX, 184 S. 26 Abb., 12 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-03674-4