

Inhalt

Events und Sport

Sporterlebniswelten als Kommunikationsplattform im Eventmarketing 1

Jan Drengner

Events und Sport – Ergebnisse der Podiumsdiskussion 31

Cornelia Zanger

Sportevents und Corporate Social Responsibility 39

Hans Jürgen Schulke

Biathlon WM 2012 – Vierschanzentournee 2011/2012 – Ein Beitrag zur Praxis der
Evaluation von Sportgroßveranstaltungen..... 73

Bernd Oliver Schmidt

Stand und Perspektiven der Eventforschung

Stand und Perspektiven der Eventforschung aus Sicht des Marketing..... 89

Jan Drengner, Julia Köhler

Die Effekte der Gruppenpolarisation und ihre Bedeutung für die
Live-Kommunikation..... 133

Antje Wolf, Ulrike Jackson, Fenja Gengelazky

Die Eignung von Social Networking-Plattformen für die Ablaufkontrolle von
Events: Eine empirische Untersuchung unter Rückgriff auf die Erlebnisqualität..... 153

Jan Drengner, Steffen Jahn, Pia Furchheim

Events bei regionalen Attraktionspunkten – eine exemplarische Analyse
touristischer Leistungsträger in Dresden 179

Christine Zilt, Philipp Röder

Weitere Erkenntnisse

Compliance bei Events	199
-----------------------------	-----

Hans R. G. Rück

Möglichkeiten des Event Controlling mit Facebook Fan Seiten: Eine quantitative Analyse anhand eines Praxisbeispiels.....	229
--	-----

Lothar Winnen, Alexander Wrobel, Marcel Colley

Erfolgsfaktoren von Online-Spielen	253
--	-----

Sören Bär, Melanie Brehm

Events und Sport

Stand und Perspektiven der Eventforschung

Zanger, C. (Hrsg.)

2013, X, 277 S. 40 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03680-5