

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	8
1 Einleitung	9
2 Jugend und öffentlicher Raum – eine empirische Analyse	17
2.1 Aktuelle empirische Studien zu dem Themenkomplex Jugend und öffentlicher Raum	19
3 Die Lebensphase Jugend zwischen Bildung, Freizeit und Identitätsfindung	25
3.1 Strukturen der Lebensphase Jugend in der modernen Gesellschaft	26
3.2 Die Freizeitwelt in der Lebensphase Jugend	30
3.3 Jugend zwischen Bildung und Freizeit	32
3.4 Werteorientierung Jugendlicher - Wertewandel oder Werteverfall?	36
3.5 Die Jugendmilieus in der Lebensphase Jugend	39
4 Wandel des Sozialraums und des aktuellen Raumbegriffes	49
4.1 Veränderung von Raumkonzepten	50
4.2 Öffentlicher, halböffentlicher und privater Raum	56
5 Aneignung von (Sozial-)Raum	59
5.1 Grundlagen zum Aneignungsbegriff	59
5.2 Theoriegeschichtliche Rekonstruktion des Aneignungsbegriffs	61

5.3 Aneignung des Sozialraums als informeller Bildungsprozess	68
5.4 Verdrängung aus öffentlichen Räumen	72
6 Untersuchungsgrundlage und Aufbau der Studie	77
6.1 Ethnographische Begehung	79
6.2 Experteninterviews	81
6.3 Befragung der Jugendlichen (Interview und Fragebogen)	83
6.4 Auswertung der Studie	87
6.5 Die Fallauswahl für Schritt 2 (Interviews mit den Jugendlichen)	91
7 Untersuchungsregion: Stadt Vlotho	99
7.1 Informelle Treffpunkte der Vlothoer Jugend	100
8 Freizeitkarten der Jugendlichen	125
8.1 Besonders häufig genutzte Freizeitorte	128
8.2 Freizeitorte nach Alter und nach Jugendgruppen	133
8.3 Zusammenfassung und Diskussion	143
8.4 Stadtkarten der Stadtteile in Vlotho	149
9 Nutzung des öffentlichen Raums – unterschiedliche	
Jugendtypen	153
9.1 Definition des Typusbegriffs	153
9.2 Raumnutzungstypen	154
9.3 Typ 1 Geselligkeit und Zugehörigkeit	162
9.4 Typ 2 Spannung und Ungestörtheit	172
9.5 Typ 3 Sport und Aktion	180
9.6 Typ 4 Sehen und gesehen werden	184

9.7 Typ 5 Nutzung vorstrukturierter Räume	187
9.8 Typ 6 Öffentlicher Raum als Durchgangsraum	192
9.9 Zusammenfassung und Diskussion	196
9.10 Raumaneignung und Jugendtypen	198
 10 Raumaneignung auf dem Land	 201
10.1 Jugend und öffentlicher Raum in Löhne	205
10.2 Jugend und öffentlicher Raum in Dortmund	211
10.3 Zusammenfassung und Diskussion	217
 11 Schlussfolgerungen und Empfehlungen	 221
11.1 Nutzungsverhalten Jugendlicher in öffentlichen Räumen	221
11.2 Qualität öffentlicher Räume	226
11.3 Stadtplanerische, politische und pädagogische Handlungsanforderungen	231
 Literaturverzeichnis	 239

Aneignung von Sozial-Raum in Kleinstädten
Öffentliche Räume und informelle Treffpunkte aus der
Sicht junger Menschen

Wehmeyer, K.

2013, VIII, 237 S. 24 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04277-6