
Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen des Marketing	1
1.1 Grundlagen des Marketing – Aufgaben	1
1.2 Lösungen zu den Aufgaben	2
2 Verhaltens- und Informationsgrundlagen des Marketing	9
2.1 Verhaltens- und Informationsgrundlagen des Marketing – Aufgaben	9
2.2 Lösungen zu den Aufgaben	14
2.3 Fallstudien	28
3 Strategische Marketingplanung	41
3.1 Strategische Marketingplanung – Aufgaben	41
3.2 Lösungen zu den Aufgaben	48
3.3 Fallstudien	65
4 Marketing-Mix	97
4.1 Produktpolitik	97
4.1.1 Produktpolitik – Aufgaben	97
4.1.2 Produktpolitik – Lösungen zu den Aufgaben	108
4.1.3 Fallstudien	125
4.2 Preispolitik	147
4.2.1 Preispolitik – Aufgaben	147
4.2.2 Preispolitik – Lösungen zu den Aufgaben	153
4.2.3 Fallstudien	189
4.3 Distributionspolitik	202
4.3.1 Distributionspolitik – Aufgaben	202
4.3.2 Distributionspolitik – Lösungen zu den Aufgaben	209
4.3.3 Fallstudien	221
4.4 Kommunikationspolitik	225
4.4.1 Kommunikationspolitik – Aufgaben	226
4.4.2 Kommunikationspolitik – Lösungen zu den Aufgaben	230
4.4.3 Fallstudie	239

5	Marketingimplementierung	251
5.1	Marketingimplementierung – Aufgaben	251
5.2	Lösungen zu den Aufgaben	253
6	Marketingcontrolling	259
6.1	Marketingcontrolling – Aufgaben	259
6.2	Lösungen zu den Aufgaben	261
7	Zukunftsperspektive des Marketing	271
7.1	Zukunftsperspektive des Marketing – Aufgaben	271
7.2	Lösungen zu den Aufgaben	273
8	Marketing-Grundstudiumsklausuren	279
9	Übersicht Online-Marketing-Lexika und -Dictionaries	399
9.1	Marketinglexikon der AMA	399
9.2	Dictionary of Marketing / FOCUS Enzyklopädisches Wörterbuch Management – Marketing – Marktforschung	399
9.3	Glossar Marketingsprache	400
9.4	Marketing-Lexikon	400
9.5	Marketinglexikon für den Mittelstand	400
9.6	Glossar Marketing/Werbung, Online-Marketing sowie PR/Öffentlichkeitsarbeit	401
9.7	Marketing-Lexikon-Online	401
9.8	Markenlexikon.com	401
9.9	Marktforschung Almanach	401
9.10	Online-Wirtschaftslexika	402
9.11	Wirtschaftslexikon 24	402
9.12	Onpulson Wirtschaftslexikon	402
9.13	Wirtschaftslexikon Online	402

Marketing Arbeitsbuch

Aufgaben - Fallstudien - Lösungen

Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M.

2013, VIII, 402 S. 221 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-3447-5