

Inhaltsverzeichnis:

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
1. Einleitung	1
1.1 Ausgangspunkt und Relevanz der Thematik	1
1.2 Ziel der Arbeit	3
1.3 Aufbau der Arbeit	4
2. Allgemeine Grundlagen zur Einordnung der Thematik	7
2.1 Grundlagen zum Preisbegriff	8
2.2 Grundlagen zum Qualitätsbegriff	10
2.2.1 Grundlagen zur Beurteilung der objektiven Qualität von Produkten	11
2.2.2 Grundlagen zur Beurteilung der wahrgenommenen Qualität von Produkten	13
2.3 Grundlagen zum Kulturbegriff	16
2.3.1 Ursprünge des Kulturbegriffs	17
2.3.2 Systematisierung und Einordnung relevanter Kulturbegriffe	23
2.3.3 Zentrale Methoden der Kulturanalyse	26
2.3.3.1 Mikroanalytische Ansätze	27
2.3.3.2 Makroanalytische Ansätze	29
2.3.3.3 Zusammenfassung der zentralen Methoden der Kulturanalyse	37
3. Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen zur preisorientierten Qualitätsbeurteilung	39
3.1 Mikroökonomische Grundlagen für die Bedeutung des Preises bei Qualitätseinschätzungen	40

3.2	Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen für die Bedeutung des Preises bei Qualitätseinschätzungen	43
3.2.1	Aktivierende Konstrukte zur Erklärung der Konsumenten- verhaltens	44
3.2.2	Kognitive Konstrukte zur Erklärung der Konsumentenverhaltens	47
3.3	Psychologische Grundlagen für die Bedeutung des Preises bei Qualitätseinschätzungen	55
3.3.1	Die Theorie der Kognitiven Dissonanz	56
3.3.2	Theorie des wahrgenommenen Risikos	58
3.3.3	Prospect Theorie	60
3.3.4	Means-End Theorie	63
3.4	Zusammenfassung der Erkenntnisse der theoretisch-konzeptionellen Grundlagen zur preisorientierten Qualitätsbeurteilung	66
4.	Aktueller Stand der empirischen Forschung zur Preis- Qualitätsbeziehung	69
4.1	Empirische Arbeiten zur Beziehung zwischen Preis und objektiver Qualität	70
4.1.1	Ausgewählte Studien mit Fokus auf den US-amerikanischen Markt	71
4.1.2	Ausgewählte Studien mit nicht (ausschließlich) US- amerikanischem Fokus	78
4.1.3	Kritische Würdigung der Studien zur Beziehung zwischen Preis und objektiver Qualität	84
4.1.4	Zusammenfassung der Ergebnisse der Studien zur Beziehung zwischen Preis und objektiver Qualität	86
4.2	Empirische Single-Cue Arbeiten zur Beziehung zwischen Preis und wahrgenommener Qualität	95
4.2.1	Ausgewählte Single-Cue Studien zur Beziehung zwischen Preis und wahrgenommener Qualität	96
4.2.2	Zusammenfassung der Ergebnisse der Single-Cue Studien zur Beziehung zwischen Preis und wahrgenommener Qualität	104
4.3	Empirische Multiple-Cue Arbeiten zur Beziehung zwischen Preis und wahrgenommener Qualität	110
4.3.1	Ausgewählte Multiple-Cue Studien zur Beziehung zwischen Preis und wahrgenommener Qualität mit Fokus auf individuelle und situative Faktoren	111

4.3.2	Ausgewählte Multiple-Cue Studien zur Beziehung zwischen Preis und wahrgenommener Qualität mit Fokus auf intrinsische und extrinsische Cues	132
4.3.3	Zusammenfassung der Ergebnisse der Multiple-Cue Studien zur Beziehung zwischen Preis und wahrgenommener Qualität	142
4.4	Zusammenfassung der Erkenntnisse der empirischen Arbeiten zur preisorientierten Qualitätsbeziehung	151
5.	Entwicklung des Untersuchungsmodells	155
5.1	Konzeptionalisierung und Operationalisierung der relevanten Konstrukte	155
5.1.1	Relevante Konstrukte zur preisorientierten Qualitätsbeurteilung	156
5.1.2	Konstrukte zu ausgewählten Einflussfaktoren der preisorientierten Qualitätsbeurteilung	160
5.1.3	Konstrukte zu ausgewählten Auswirkungen der preisorientierten Qualitätsbeurteilung	164
5.2	Hypothesenformulierung	168
5.2.1	Hypothesen zu den zentralen Konstrukten der preisorientierten Qualitätsbeurteilung	168
5.2.2	Hypothesen zu ausgewählten Einflussfaktoren der Qualitätsbeurteilung	170
5.2.3	Hypothesen zu ausgewählten Auswirkungen der preisorientierten Qualitätsbeurteilung	173
5.3	Das Untersuchungsmodell im Überblick	177
5.4	Das Untersuchungsmodell in der interkulturellen Betrachtung	179
5.5	Das Untersuchungsmodell in der produktübergreifenden Betrachtung	182
6.	Empirische Untersuchung zur preisorientierten Qualitätswahrnehmung	189
6.1	Methodische Grundlagen der Untersuchung	189
6.1.1	Grundlagen zur Datenerhebung	189
6.1.2	Grundlagen zur Konstruktmessung	192
6.1.2.1	Ansätze der ersten Generation	197
6.1.2.2	Ansätze der zweiten Generation	199
6.1.3	Grundlagen zur Kausalanalyse	204

6.2	Messung der relevanten Konstrukte	209
6.2.1	Messung der relevanten Konstrukte zur preisorientierten Qualitätsbeurteilung	209
6.2.1.1	Messung des Konstrukts „Wahrgenommener Preis“	210
6.2.1.2	Messung des Konstrukts „Wahrgenommene Qualität“	213
6.2.2	Messung der relevanten Konstrukte zu den Einflussfaktoren der preisorientierten Qualitätsbeurteilung	216
6.2.2.1	Messung des Konstrukts „Extrinsische Cues“	217
6.2.2.2	Messung des Konstrukts „Soziale Cues“	220
6.2.2.3	Messung des Konstrukts „Emotionale Cues“	223
6.2.3	Messung der relevanten Konstrukte zu den Auswirkungen der preisorientierten Qualitätsbeurteilung	226
6.2.3.1	Messung des Konstrukts „Wahrnehmung Opfer“	226
6.2.3.2	Messung des Konstrukts „Wahrnehmung Nutzen“	230
6.2.3.3	Messung des Konstrukts „Kaufabsicht“	233
6.3	Ergebnisse der Hypothesenprüfung.....	236
6.3.1	Ergebnisse der Prüfung der Hypothesen und des Gesamtmodells in Deutschland	236
6.3.2	Ergebnisse der Prüfung der Hypothesen und des Gesamtmodells in der Schweiz	243
6.3.3	Ergebnisse der Prüfung der Hypothesen und des Gesamtmodells in Frankreich	249
6.4	Ergebnisse der empirischen Studie in der kulturübergreifenden Betrachtung	256
6.5	Ergebnisse der empirischen Studie in der produktübergreifenden Betrachtung.....	258
7.	Das Konzept der preisorientierten Qualitätsbeurteilung – Eine Schlussbetrachtung.....	263
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse der Arbeit	263
7.2	Implikationen für die Forschung	266
7.3	Implikationen für die Praxis	269
Anhang		273
Literaturangaben		277

Das Konzept der preisorientierten Qualitätsbeurteilung

Eine produkt- und kulturübergreifende

kausalanalytische Betrachtung

Hofmann, Th.

2013, XIX, 298 S. 40 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-4080-3