

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 5. Auflage.....	V
Kapitel 1: Grundlagen	1
1 Bedeutung und Objekte der Beschaffung	3
1.1 Bedeutung der Beschaffung	3
1.2 Entwicklungen in der Beschaffung	7
1.3 Ein einführendes Beispiel	9
1.4 Objekte der Beschaffung	10
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 1	18
2 Aufgaben der Beschaffung	19
2.1 Möglichkeiten der Gliederung von Beschaffungsaufgaben.....	19
2.2 Beschaffung als Wertschöpfungsprozess	20
2.3 Managementaufgaben der Beschaffung	23
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 2	29
3 Gegenstand des strategischen Beschaffungsmanagements.....	30
3.1 Ist Beschaffungsmanagement wirklich strategisch?.....	30
3.2 Elemente des „Strategischen“	31
3.3 Merkmale des strategischen Beschaffungsmanagements	33
3.4 Beschaffungsstrategien	40
3.5 Arbeitsdefinition und Aufbau des Buches	42
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 3	44
Kapitel 2: Strategische Informationsversorgung und Beschaffungsstrukturplanung.....	45
4 Beschaffungsziele und Zielbildung in der Beschaffung	46
4.1 Bedeutung von Zielen für das Beschaffungsmanagement.....	46
4.2 Übersicht von Zielen für das Beschaffungsmanagement	48
4.3 Wesen und Wirkungen strategischer Beschaffungsziele.....	53
4.4 Nachhaltige Entwicklung als übergeordnetes Ziel der Beschaffung	58
4.5 Zielbildungsprozess in der Beschaffung	62
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 4	66
5 Beschaffungsobjektstrukturanalyse.....	68
5.1 Grundlagen der Beschaffungsobjektstrukturanalyse und –planung	68
5.2 Kriterien zur Klassifikation der Beschaffungsobjekte.....	70
5.3 Methoden zur Bildung von Beschaffungsobjektgruppen	73
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 5	82

6 Beschaffungsobjektstrukturplanung	83
6.1 Beurteilung der analysierten Beschaffungsobjektstruktur	83
6.2 Maßnahmen zur Gestaltung der Beschaffungsobjektstruktur	85
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 6	93
7 Beschaffungsmarktforschung.....	94
7.1 Grundlagen der Beschaffungsmarktforschung.....	94
7.2 Vorauswahl der zu erforschenden Beschaffungsmärkte.....	97
7.3 Untersuchungsobjekte der Beschaffungsmarktforschung	99
7.4 Aufgaben und Methoden der Beschaffungsmarktforschung	104
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 7	109
8 Lieferantenstrukturanalyse.....	110
8.1 Komplexität der Lieferantenbasis als Grundproblem	110
8.2 Kriterien zur Klassifikation von Lieferanten.....	113
8.3 Methoden zur Bildung von Lieferantengruppen	117
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 8	125
9 Lieferantenstrukturplanung	127
9.1 Grundlagen der Lieferantenstrukturplanung.....	127
9.2 Beurteilung der analysierten Lieferantenstruktur.....	129
9.3 Maßnahmen zur Gestaltung der Lieferantenstruktur.....	134
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 9	140
Kapitel 3: Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen	141
10 Wesen von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen.....	142
10.1 Grundlegende Merkmale der Beziehung zwischen Lieferant und Abnehmer	142
10.2 Phasen der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung.....	144
10.3 Ebenen der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung	147
10.4 Partnerschaftliche Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen	154
10.5 Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen und Supply Chains	157
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 10	161
11 Suche und Vorauswahl von Neulieferanten	162
11.1 Strategische versus operative Lieferantenauswahl	162
11.2 Anforderungsdefinition und Suche nach Neulieferanten.....	165
11.3 Bewertung und Vorauswahl von Neulieferanten	170
11.4 Lieferantenvorauswahl im Buying Center	181
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 11	183

12	Aufbau von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen	185
12.1	Aufgaben der Aufbau- und Förderphase	185
12.2	Aufbau der wert- und flussbezogenen Ebene	187
12.3	Aufbau der sozialen und rechtlichen Ebene	197
12.4	Finalentscheidung	204
	Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 12	206
13	Exkurs: Operative Nutzung von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen	207
13.1	Zusammenspiel von operativer und strategischer Beschaffung	207
13.2	Beschaffungsaufträge und Bedarfsklärung	211
13.3	Einholung von Angeboten und operative Lieferantenauswahl	213
13.4	Bestellung, Auftragsbestätigung und Terminverfolgung	215
13.5	Wareneingang und Rechnungsprüfung	217
	Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 13	219
14	Kontrolle der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung	220
14.1	Grundlagen der Kontrolle der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung	220
14.2	Übersicht der Tätigkeiten und Objekte der Beziehungskontrolle	224
14.3	Kontrolle auf der wertbezogenen Ebene	227
14.4	Kontrolle auf der flussbezogenen Ebene	231
14.5	Kontrolle auf der sozialen Ebene	235
14.6	Exkurs: Beschaffungssystemkontrolle	238
	Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 14	243
15	Lieferantensteuerung und Beendigung von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen	244
15.1	Notwendigkeit und Voraussetzungen der Steuerung	244
15.2	Durchführung von Steuerungsmaßnahmen	250
15.3	Lieferantenförderung	256
15.4	Beendigung von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen	259
	Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 15	262
Kapitel 4: Organisatorische und personelle Rahmenbedingungen		263
16	Beschaffungsaufbauorganisation	264
16.1	Grundlagen	264
16.2	Verteilung von Beschaffungsaufgaben und Entscheidungskompetenzen	266
16.3	Hierarchische Einordnung der Beschaffungsorganisationseinheiten	275
16.4	Innerer Aufbau von Organisationseinheiten der Beschaffung	277
16.5	Abteilungsübergreifende Organisationseinheiten der Beschaffung	279
16.6	Ansätze der Erklärung der Beschaffungsaufbauorganisation	281
	Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 16	283

17 Beschaffungsablauforganisation	284
17.1 Grundlagen der Ablauforganisation	284
17.2 Ablauforganisation im strategischen Beschaffungsmanagement	287
17.3 Problemerkennung und Zielbildung	289
17.4 Generierung von Ablaufalternativen	290
17.5 Bewertung, Entscheidung und Implementierung	293
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 17	296
18 Strategische Beschaffungsmanager und Beschaffungsmanagerinnen	297
18.1 Bedeutung personeller Rahmenbedingungen	297
18.2 Berufsbilder des strategischen Beschaffungsmanagements	299
18.3 Anforderungen an strategische Beschaffungsmanager/innen	302
18.4 Leistungsfähigkeit von Beschaffungsmanagern/innen	305
18.5 Leistungsbereitschaft von Beschaffungsmanagern/innen	309
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 18	311
Kapitel 5: Fallübungen	313
1 Schneider Landtechnik GmbH: Einkauf von Gussteilen in Polen	315
2 Kreiselumpen Ludwigshafen AG: Strategische Lieferantenauswahl	321
3 Hydrotech AG: Lieferantenmanagement	326
4 Steine und Erden AG: Lieferantenstrukturanalyse für Instandhaltungsmaterial	328
Literaturverzeichnis	337
Stichwortverzeichnis	363

Strategisches Beschaffungsmanagement
Eine praxisorientierte Einführung Mit Fallstudien
Large, R.O.
2013, XIV, 369 S. 22 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-8349-4183-1