
Geleitwort

Das vorliegende Buch über die Welt der Logistik beruht auf der langjährigen Erfahrung von Wolfgang Lehmacher – einer der weltweit bekanntesten Logistikexperten. Wolfgang Lehmacher hat als Präsident und CEO der GeoPost Intercontinental, einer Gesellschaft der französischen La Poste, die Ausrichtung der globalen Logistik-Industrie mitbestimmen dürfen. Heute berät er als Partner der Strategiefirma CVA Kunden mit hyperkomplexen Fragen im Bereich der Logistik. Sein Buch spiegelt die Summe breit gefächerter Erfahrungen wieder und vermittelt Einsichten in die Art und Weise, wie die Logistik zunehmend unser Leben prägt. Wolfgang Lehmacher betont die positiven Aspekte von Globalisierung und globaler Logistik: Mit der effizienten Verzahnung und Optimierung länderübergreifender Wertschöpfungsketten kann die Wettbewerbsfähigkeit von Staaten erhöht werden. Eine ganzheitliche und progressiv geführte Logistik ist insofern ein Quell großer Chancen und Möglichkeiten für Volkswirtschaften, Unternehmen und Verbraucher.

In der zweiten Dekade des 21. Jahrhunderts befindet sich die globale Wirtschaftswelt in ständigem Wandel – ein Zustand, von dem Unternehmen profitieren können. Die Bedeutung der Logistik für Wirtschaft und Gesellschaft nimmt weltweit zu – die globale Vernetzung von Produktionsplattformen und Dienstleistungen verlangt eine effiziente Abbildung komplexer Handels- und Lieferbeziehungen. Die Welt ist flach, wie bereits Thomas Friedman konstatierte, und Unternehmen können – befähigt durch die Instrumente globaler Kooperation wie Internet, Workflow-Software und Just-in-time-Lieferung – nahezu jeden Prozess möglicher Wertschöpfungsketten effizienzsteigernd auslagern.

Unternehmen, die bereit und fähig sind, die Chancen dieses Wandels zu nutzen, werden die Zukunft gewinnen. Wolfgang Lehmacher analysiert die Faktoren des Wandels, skizziert die wichtigsten Trends der Logistik-Industrie und entwirft Szenarien. Damit erschließt er wirtschafts- und gesellschaftsinteressierten Lesern das Ausmaß und die Bedeutung der Logistik und gibt Entscheidern in der Logistik-Industrie und Verladerschaft sowie Lieferanten und Beratern in Form vieler praktischer Beispielen und Konzepte wichtiges Expertenwissen an die Hand, um die Herausforderungen der Zukunft erfolgreich zu bewältigen und durch ein neues Logistikdenken mitzugestalten. Lehmacher behandelt die unterschiedlichsten Phänomene und Facetten der Logistik – von Offshoring bis zu globalen Wertschöpfungsketten, von der Verknappung strategischer Ressourcen bis zu Stakeholder-Konzepten, um ein umfassendes Bild einer auf die Logistik fokussierten Welt zu entwerfen.

Wie Logistik unser Leben prägt repräsentiert gleichsam ein Abbild vom State of the Art der Theorie und Praxis der Logistik. Das Buch bietet Erfahrungswissen und Orientierungshilfen. Gleichzeitig lädt es dazu ein, die noch weißen Flecken zu erschließen und die behandelten Aspekte besser zu ergründen. Logistik-Verantwortliche finden wirksame Empfehlungen für ihre jeweiligen Unternehmenssituationen mit konkretem Rat für die Praxis. Das Buch will ein Verständnis über die Bedeutung der Logistik für Wirtschaft und Gesellschaft in breiten Schichten der Bevölkerung fördern und Praktiker dazu anregen, ihre aktuellen Konzeptionen der Logistik und Wertschöpfungsketten kritisch zu hinterfragen. Wissenschaftler will das vorliegende Buch zu einer fruchtbaren Debatte über konkurrierende Ansätze und zur Weiterentwicklung von Instrumentarien für ein ganzheitliches Logistik-Management ermutigen. Schließlich dürfen sich Politiker durch das Buch angesprochen fühlen, bessere Rahmenbedingungen für die Logistik zu schaffen.

Dr. Frank-Jürgen Richter, Präsident, Horasis, Zürich

Vorwort

Liebe Freunde und Interessenten der Logistik,

Logistik findet immer und überall statt. Sie gehört zu den Selbstverständlichkeiten unseres Lebens – warum also ein Buch über diese Querschnittsindustrie? Weil meiner Meinung nach noch nicht ausreichend bewusst ist, dass Logistik letztendlich die unersetzbare Grundlage für wirtschaftliches Wachstum und gesellschaftliches Wohl ist. Weil ohne die Logistik viele Entwicklungen unmöglich, wenn nicht undenkbar wären. Und weil jeder Einzelne von uns sein Leben nur dank der Existenz und Leistungsfähigkeit der Logistik-Industrie in der heute gewohnten Weise führen kann. Logistik ist der Schlüssel zu Wirtschaftskraft und Wohlstand – und genau davon handelt dieses Buch: vom Beitrag der Logistik zu unserem Leben, zu gesellschaftlichem und wirtschaftlichem Standard und Fortschritt.

Logistik ist das Rückgrat der für unsere lebenswichtige Versorgung so entscheidenden Lieferketten. So ist Logistik die Plattform des Handels, nicht nur in der westlichen, sondern in der gesamten Welt. Logistik ist die Voraussetzung für Entwicklung, von einer Stufe zur nächsten. So bilden Projekte, die sich mit Logistik und der Erleichterung des Handels befassen, etwa zehn Prozent des gesamten Portfolios der Weltbank.

Bildlich gesehen gleichen die Akteure innerhalb der Lieferketten einem Chor, bestehend aus verschiedensten Menschen, die an unterschiedlichen Orten und in unterschiedlichen Zeitzonen unter der Leitung des Logistiklers, der im Sinne seiner originären Funktion als Dirigent die kompositorischen Vorgaben der Kunden, d. h. das Lieferketten-Design der Hersteller und Verlager, ausgestaltet. Dabei ist jede einzelne Stimme wichtig, denn nur gemeinsam ist das Gesamtwerk zu realisieren. Obwohl jeder Einzelne für sich alleine eher bescheiden klingen mag, bilden alle zusammen eine gewaltige Stimme.

Diese Erkenntnis sowie über Jahrzehnte hinweg gesammelte Erfahrungen möchte ich mit Ihnen teilen. Allerdings wäre dieses Buch in der vorliegenden Form ohne die Zusammenarbeit und den bereichernden Austausch während meiner Berufslaufbahn mit den vielen Menschen, die sich tiefgehend mit den einzelnen Facetten der Logistik, der Wirtschaft und Gesellschaft kritisch auseinandersetzen, nicht möglich gewesen. In diesem Sinne danke ich besonders Tarun Singh Anand, Mitbegründer Universal Business School – Indien, Jean-Paul Bailly, Präsident Groupe La Poste – Frankreich, Peter Bakker, ehemaliger CEO TNT – Niederlande – und Präsident World Business Council for Sustainable Development – Schweiz, Sujata Banerjee, Inhaber Management Across Cultures – Indien/Deutschland, Dr. Claude

Béglé, CEO und Executive Chairman SymbioSwiss – Schweiz, Claude Bourmaud, ehemaliger Präsident La Poste – Frankreich, Rainer Braun, ehemaliger Geschäftsführer DPD – Frankreich, Paul Marie Chavanne, Präsident und CEO GeoPost – Frankreich, Isabelle Demangeat, Inhaber – fit for culture – Deutschland/Frankreich, Dr. Junfa Ding – Gründer, Executive Vice Chairman der China Federation of Logistics & Purchasing, China, Sean Doherty, Direktor Supply Chain & Transport World Economic Forum – Schweiz, Volker Dreier, ehemaliger Verkaufsleiter EMS International – Deutschland, Michael Fuller, Chairman The Laser Group (Pty) Ltd – Südafrika, Fadi Ghandour, Gründer Aramex – Jordanien, Cemil Erman, Präsident Cargo Celebi Holdings AS – Türkei, James Fierro, Chairman of the Board Recipco Holdings Ltd – Canada, Eckard Gatzke, Vorsitzender und Sprecher der Geschäftsführung Randstad – Deutschland, Ziya Gündüz, CEO Multinet (Cheque Dejeuner Group) – Türkei, Alan Hassenfeld, Chairman Hassenfeld Family Initiatives – USA, Phil Hayes, CEO The Laser Group (Pty) Ltd – Südafrika, Mishal Kanoo, Inhaber und Deputy Chairman The Kanoo Group – Vereinigte Arabische Emirate, Gerlinde Köder-Böhm, Senior Manager Client Services Icon Added Value GmbH – Deutschland, Randall Krantz, Strategy Advisor at Druk Holding & Investments – Bhutan, Sergey Kruglov, Präsident DPD Russland, Morty Langslow, Inhaber und CEO Lenton Group – Hongkong, Jian Lou, Partner CVA – China, Marcos Monteiro, CEO Total Express Air Ltda – Brasilien, Dr. Sarah Mavrinac, Gründer aidha – Singapur, Shuji Obu, Executive Officer Japan Post Service Co. Ltd., Claas Oesterberg, ehemaliger Regional Direktor Zentral- und Osteuropa GeoPost – Schweden, Ory Okolloh, Google Policy Manager for Africa – Südafrika, Sushant Palakurthi Rao Senior Director, Head of Asia World Economic Forum – Schweiz, F.-W. Pirke, ehemaliger Personalchef TNT Express Worldwide – Deutschland, Lakshmi Pratury, Host and Curator – The INK Conference in association with TED – USA, Paul-André Rabate, Inhaber und Managing Partner CVA – Großbritannien, Bruno Salle, Geschäftsführer Asia-Pacific CVA – Singapur, Arnold Schroven, CEO DPD und DPD GeoPost (Deutschland) GmbH, Yossi Sheffi, Direktor, MIT Center for Transportation and Logistics – USA, Thilo von Schwerin, Senior Manager CVA – Deutschland, Dr. Peer Seipold, Institut für Verkehrsplanung und Logistik der TU Hamburg-Harburg – Deutschland, Dr. Hanspeter Stabenau, Ehrenvorsitzender der Bundesvereinigung Logistik (BVL) – Deutschland, Michael Starkey, General Manager Strategy, Personal Banking NAB – Australien und Boris Winkelmann, COO DPD GeoPost (Germany) GmbH – sowie all den hier nicht erwähnten Menschen, die mich auf meiner Entdeckungsreise der spannenden und grenzenlosen Welt der Logistik begleitet haben.

Und die Entwicklung der Logistik schreitet stetig fort. Denn dank neuer technologischer Möglichkeiten und Konzepte wird die Logistik künftig einen noch größeren Wertbeitrag zu Wirtschaft und Gesellschaft leisten (müssen). Wie dies aussehen kann, erfahren Sie ebenfalls in diesem Buch.

Zum Abschluss dieses Vorwortes wünsche ich mir, dass meine Begeisterung für die Logistik auch auf Sie überspringt und dass dieses Buch Ihnen das Tor in die Welt der Güterbewegung und globalen Warenströme öffnet und zu vielen fruchtbaren Diskussionen über die Steigerung des logistischen Wertbeitrages anregt. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine anregende und bereichernde Lektüre.

Ihr

Wolfgang Lehmacher

Wie Logistik unser Leben prägt

Der Wertbeitrag logistischer Lösungen für Wirtschaft
und Gesellschaft

Lehmacher, W.

2013, XII, 222 S., Hardcover

ISBN: 978-3-8349-4295-1