
Inhaltsverzeichnis

1 Die Welt der Logistik	1
1.1 Warum Logistik uns alle betrifft	1
1.2 Innenansicht einer komplexen Industrie.	13
1.3 Das neue logistische Paradigma: Prozesskreisläufe und Stakeholder Management	31
2 Globale Herausforderungen und logistische Antworten	39
2.1 Die Verknappung der Ressourcen und die Belastung der Umwelt: Wertschöpfungskreisläufe und „Grüne Logistik-Konzepte“	45
2.2 Leere Landstriche und Megacities: Logistik im Kern der Smart Community-Konzepte sowie der Nutzen der „Mobilen Revolution“	64
2.3 Neue Konsummuster und technologischer Fortschritt: ihre Auswirkungen auf die Supply Chain	81
2.4 Das Gemeinschaftsgut Internet: der Supramarkt, der schrittweise allen zuteilwird	93
2.5 Wer ist Freund, wer Feind? Sichere Lieferketten trotz Terrorgefahr und politischer Unruhen	102
2.6 Das Unvorhersehbare vorhersehen: Just-in-Case-Konzepte für die Versorgungssicherheit bei Unterbrechung der Supply Chain.	113
2.7 Neue nationale und internationale Logistik-Konzepte: Ein Muss für wirtschaftlichen Fortschritt, Frieden und Nachhaltigkeit.	128
2.8 Logistik 2030: Neue Perspektiven für die Stakeholder, insbesondere für Eigentümer, Management und Mitarbeiter.	141
3 Anforderungen an die Logistiker.	153
3.1 Kundenbasierte Strategie bleibt weiter wesentlicher Erfolgsfaktor	155
3.2 ICT – Zentralaspekt der Logistik	161
3.3 F&E und Innovationsfähigkeit	174
3.4 Diversifizierung des Humankapitals: neue Sichtweisen, neue Lösungen	188
3.5 Kollaborative Systeme und Wertschöpfungsnetze	196
3.6 Der Werte- und Wert-orientierte Managementansatz.	204

Literatur	213
Sachverzeichnis	215

Wie Logistik unser Leben prägt

Der Wertbeitrag logistischer Lösungen für Wirtschaft
und Gesellschaft

Lehmacher, W.

2013, XII, 222 S., Hardcover

ISBN: 978-3-8349-4295-1