

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	13
1 Einleitung.....	15
2 Konzeptionelle Grundlagen.....	19
2.1 Grundlagen einer wertorientierten CSR-Strategie	19
2.1.1 Historische Entwicklung und Definition von CSR.....	19
2.1.2 Verwandte Konzepte verantwortungsbewusster Unternehmensführung	23
2.1.3 Ebenen der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen	28
2.1.4 Der Stakeholder-Ansatz.....	33
2.1.5 Ziele, Herausforderungen und Management einer CSR-Strategie	36
2.1.6 Erfolgswirkungen einer CSR-Strategie.....	42
2.2 Das Konzept der Balanced Scorecard	46
2.2.1 Zielsetzungen der Balanced Scorecard	46
2.2.2 Struktureller Aufbau der klassischen BSC als Kennzahlensystem.....	48
2.2.3 Anwendungsprozess der BSC als Managementsystem.....	56
3 Verknüpfung des BSC-Konzeptes mit dem CSR-Konzept.....	61
3.1 Motive für die Verknüpfung des BSC-Konzeptes mit dem CSR-Konzept	61
3.1.1 Defizite des CSR-Managements	61
3.1.2 Balanced Scorecard als Lösungsansatz.....	63
3.1.3 Ziele und Anforderungen an die Entwicklung der SR-BSC	64
3.2 Struktureller Aufbau der SR-BSC als Kennzahlensystem	67

3.2.1	Integration von CSR-Aspekten in den strukturellen Aufbau der BSC	67
3.2.2	Perspektiven der SR-BSC.....	71
3.2.2.1	Integrative Finanzperspektive	71
3.2.2.2	Integrative Kundenperspektive.....	72
3.2.2.3	Integrative interne Prozessperspektive.....	74
3.2.2.4	Integrative Lern- und Entwicklungsperspektive.....	76
3.2.2.5	Nicht-marktliche Gesellschaftsperspektive	78
3.2.3	Die SR-BSC als Kennzahlensystem	80
3.3	Anwendungsprozess der SR-BSC als Managementsystem.....	82
3.3.1	Integration des CSR-Managements in den BSC-Anwendungsprozess.....	82
3.3.2	Integrierter SR-BSC-Anwendungsprozess.....	83
3.3.2.1	Strategie und Ziele als Ausgangspunkt des Prozesses	83
3.3.2.2	CSR-Maßnahmen auf der Basis von Kennzahlen und Vorgaben.....	87
3.3.2.3	Überprüfung und Umsetzung der CSR-Strategie.....	89
3.3.3	Kommunikation der SR-BSC	90
4	Kritische Betrachtung der SR-BSC.....	93
4.1	Die SR-BSC als Kennzahlensystem	93
4.1.1	Probleme bei der strukturellen Ausgestaltung der SR-BSC.....	93
4.1.2	Bewertung der SR-BSC als Kennzahlensystem.....	95
4.2	Die SR-BSC als Managementsystem.....	96
4.2.1	Probleme im Rahmen des integrierten SR-BSC-Anwendungsprozesses.....	96
4.2.2	Beurteilung der SR-BSC als Managementsystem	98
4.3	Gesamtbeurteilung des SR-BSC-Konzeptes	100
5	Ausblick	103
6	Das Wichtigste in sieben Thesen	105
	Literaturverzeichnis	107
	Die Autoren	129

Social-Responsive Balanced Scorecard

Wie Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung in
Kennzahlen umsetzen

Neßler, C.; Fischer, M.-T.

2013, XIV, 118 S., Softcover

ISBN: 978-3-8349-4424-5