
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Einstimmung	9
Der „Stachel Nachfolge“ in Familienunternehmen	9
In den Spiegel schauen: Spiegelbilder	12
1. Nachfolge in Familienunternehmen - worum es wirklich geht	17
... eigentlich eine wunderbare Angelegenheit	17
Hand aufs Herz	19
Sechs Schlüsselfragen	20
Hinterfragung des Selbstverständlichen	21
Motivation zur Nachfolge: der Wille	22
Verantwortung – geben und nehmen	25
Vertrauen – schenken und fördern	28
Wie Nachfolge gelingt	31
2. Erfolgsfaktor Emotionen bei der Nachfolge	35
Gefühle im Nachfolgegeschehen verstehen	35
Wie fühlen Sie sich bei der Nachfolgeklärung?	42
Stacheln und emotionale Zeitbomben	51
Stufen der Achtsamkeit bei der Nachfolge	53
Nachfolge-Entscheidungen - mit Kopf und Herz	57

3. Unternehmer-Nachfolger-Bilanz	65
Bestandsaufnahme und Kursbestimmung	65
Zum Unternehmer berufen? Beruf und Lebenssinn.....	65
Wenn der Chef älter wird	68
Lebensalter und persönliche Entwicklungsaufgaben.....	72
Persönliche Bestandsaufnahme und Kursbestimmung für die Nachfolge.....	73
4. Mit Geist und Stil die Nachfolge regeln	81
Familienbande.....	82
Gefühlserziehung.....	90
Geben und Nehmen	91
Liebe und Macht	93
Die Reifeprüfung – Reif für die Nachfolge?	97
5. Der Weg ist das Ziel	101
Was bedeutet: Nachfolge achtsam gestalten?	101
Der Beitrag des Nachfolge-Coachings	103
Schritt für Schritt: Phasen des Nachfolge-Coachings	105
Unternehmensnachfolge braucht ein Übergangsritual: Die <i>Fa.</i> milienkonferenz*!	108
Es gibt nichts Gutes, außer man tut es! Der Fall M.....	110
6. Anleitungen für mehr Nachfolge-Energie.....	119
Nachfolge mit Geist, Körper und Seele: Achtsames Atmen.....	119
Die Kunst, sich selbst zu achten	122
Gegenseitige Achtung üben.....	125
Loslassen können – ohne zu verlieren	126
Panta Rhei – wie die Nachfolge wieder in Fluss kommen kann.....	127
Rückspiegel.....	131
Anmerkungen und Literaturhinweise	133
Danke!	141
Der Autor.....	143

Generationswechsel im Familienunternehmen

Mit Emotionen und Konflikten konstruktiv umgehen

Mueller-Harju, D.

2013, VIII, 136 S., Hardcover

ISBN: 978-3-8349-4585-3