

Dankwoord

Voor je ligt de tweede druk. In april 2007 zijn we begonnen met het schrijven van de eerste versie. Na een tijd met meer en minder intensieve schrijfperiodes, met boeiende gesprekken om praktijkverhalen te horen, met fasen van feedback verzamelen en met het ontwikkelen van nieuwe inzichten, mede door het lezen van een blogpost, lezen van een boek of het werken met professionals in onze praktijk, lag het boek er eind 2010. Het thema ontwikkelt zich voortdurend. In twee jaar tijd zijn er weer nieuwe inzichten bijgekomen en nieuwe tools met potentie voor leren en veranderen. Die hebben we in deze druk meegenomen. Tevens hebben we feedback van onze lezers ter harte genomen waardoor sommige delen zijn aangescherpt en voorbeelden toegevoegd.

Iedereen die een bijdrage heeft geleverd aan ons denken over het gebruik van sociale media in leerprocessen willen we heel hartelijk bedanken. Angelica Senders, Anita Smit, Anne-Marie Heemskerk, Catharinus Doornbos, Davied van Berlo, Godfried Knipscheer, Ina Nieborg, Jan-Jaap in de Maur, John Smith, Josien Kapma, Maarten Boers, Martin Kloos, Menno Lanting, Nancy White, Rob Coers, Rob Oele, Simon Koolwijk: dank jullie wel voor het met ons delen van jullie praktijkervaringen.

Elmine Wijnia, Josien Kapma, Laurent Umans, Maaïke Smit, Ria van Dinteren, Russell Kerkhoven en Simon Koolwijk: jullie hebben onze eerste opzetten van dit boek gelezen en met jullie waardevolle feedback hebben jullie ons nieuwe energie en richting gegeven. We hebben dat heel erg gewaardeerd! En Ans Grotendorst, jou willen we graag in het bijzonder bedanken voor je meedenken vanaf het begin en de zeer zorgvuldige feedback die je hebt gegeven gedurende ons schrijfproces. Je geloof in de waarde van sociale media voor leerprocessen en de manier waarop wij dit hebben beschreven heeft ons heel veel goed gedaan en heeft zeker bijgedragen aan het uiteindelijke resultaat zoals dat er nu ligt.

Als laatste willen we ons online-netwerk bedanken, alle mensen die we volgen via RSS, Twitter en blogs of tegenkomen in online-community's, voor het delen van blogverhalen en tips via Twitter. Veel van wat er in dit boek staat hebben we via onze online-netwerken en -community's geleerd!

Sibrenne Wagenaar en Joitske Hulsebosch
Den Haag, mei 2012

Hoe kun je ons inmiddels online volgen?

Door de twitternaam @en_nu_online te volgen, ontvang je elke dag een tip over het gebruik van sociale media bij leren en veranderen (► http://twitter.com/en_nu_online).

Elke maand versturen we een e-nieuwsbrief, waar je je voor kunt aanmelden:
► <http://bit.ly/xgcMuU>.

We bloggen zowel op onze eigen websites ► joitskehulsebosch.nl en link2learn.eu als op de site En nu online: ► <http://www.ennuonline.com>.

En wellicht wil je na dit boek nog meer lezen? Dan is er het boek 'Omdat het werkt!' verschenen, met 11 praktijkcasussen over het gebruik van sociale media bij leren en veranderen. Dit boek kun je hier gratis downloaden: ► <http://losmakers.nl/download/>.

<http://www.springer.com/978-90-313-9745-7>

En nu online ...

Sociale media voor professionals, organisaties en
trainers

Hulsebosch, H.J.; Wagenaar, S.

2013, XIV, 243 p., Softcover

ISBN: 978-90-313-9745-7