

Vorwort des Herausgebers

Es sind nunmehr 34 Jahre vergangen, seit der ADM im Jahr 1979 das von Felix Schaefer bearbeitete Buch „Muster-Stichproben-Pläne für Bevölkerungs-Stichproben in der Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin“ herausgegeben hat. Und seit dem Erscheinen der ersten Auflage des Buches „Stichproben-Verfahren in der Umfrageforschung“ sind inzwischen 14 Jahre vergangen. Allein schon die zahlreichen Anfragen zu den ADM-Stichproben-Systemen für persönlich-mündliche und telefonische Befragungen machen deutlich, dass es Zeit für eine erweiterte Neuauflage wurde, die geeignet ist, die Nachfolge der beiden genannten, längst vergriffenen Werke anzutreten.

Im Mittelpunkt steht wieder die Darstellung der ADM-Stichproben-Systeme. Allerdings erschien eine einfache Neuauflage der „Stichproben-Verfahren in der Umfrageforschung“ nicht sinnvoll, denn die ADM-Stichproben-Systeme werden nicht nur laufend aktualisiert und fortgeschrieben, sondern seit Herausgabe dieses Buchs 1999 wurden sie mit dem ADM-Telefonstichproben-System wesentlich erweitert. Außerdem hat sich seitdem der Kanon der Erhebungsmethoden signifikant verändert. Online-Befragungen mit ihren spezifischen Anforderungen an die Stichprobe haben sich dauerhaft etabliert, telefonische Befragungen sehen sich mit den methodischen Herausforderungen der Mobiltelefonie konfrontiert, um auch die Personen und Haushalte abbilden zu können, die ausschließlich über das Mobilfunknetz kommunizieren.

Das vorliegende Buch gibt einen aktuellen Überblick über die in der Umfrageforschung gebräuchlichen Stichproben-Verfahren und wendet sich damit an die Praktiker der Umfrageforschung, gleichgültig ob sie in akademischen Forschungseinrichtungen, privatwirtschaftlichen Forschungsinstituten oder betrieblichen Forschungsabteilungen tätig sind. Es eignet sich außerdem für die praxisorientierte Methodenausbildung an den Hochschulen und im dualen System der Berufsausbildung. Damit wendet sich das Buch auch an Lehrende und Lernende, denn Stichproben-Verfahren sind ein zentraler Bestandteil der Umfra-

geforschung, der weder in der Forschungspraxis noch in der Ausbildung vernachlässigt werden darf.

Die Durchführung von Umfragen ist ein komplexer Forschungsprozess, dessen einzelne Schritte sich häufig im Spannungsfeld zwischen wissenschaftlicher Qualität und zeitlicher Verfügbarkeit der Ergebnisse sowie den dafür zur Verfügung stehenden Budgets bewegen. Die Qualität des Stichproben-Verfahrens wie des Forschungsprozesses insgesamt ist deshalb sowohl von den Kenntnissen und Erfahrungen der Forschungsinstitute als auch den Ansprüchen und Erwartungen der Auftraggeber abhängig. Die Herausgabe dieses Buches kann deshalb auch als ein Teil der vielfältigen Aktivitäten des ADM verstanden werden, das Qualitätsbewusstsein auf beiden Seiten zu stärken.

Der ADM bedankt sich bei den Autoren der einzelnen Kapitel, die neben ihrer Forschungstätigkeit in den Instituten die Zeit geopfert und die Mühe auf sich genommen haben, an diesem Buch mitzuarbeiten. Ganz besonderer Dank gebührt darüber hinaus Christian von der Heyde für die inhaltliche und redaktionelle Koordination der einzelnen Kapitel. Ohne seine federführenden Arbeiten hätte das Buch – zumindest in dieser Form und zum jetzigen Zeitpunkt – nicht erscheinen können.

Frankfurt am Main, im Juli 2013

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.

Stichproben-Verfahren in der Umfrageforschung

Eine Darstellung für die Praxis

2014, XVIII, 292 S. 20 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-16445-8