
Inhalt

<i>Angela Tillmann, Sandra Fleischer und Kai-Uwe Hugger</i>	
Einleitung	9

1. Perspektiven auf Kinder, Kindheiten und Medien

<i>Heinz Hengst</i>	
Kinderwelten im Wandel	17

<i>Angela Tillmann und Kai-Uwe Hugger</i>	
Mediatisierte Kindheit – Aufwachsen in mediatisierten Lebenswelten	31

<i>Ingrid Paus-Hasebrink und Jasmin Kulterer</i>	
Kommerzialisierung von Kindheit	47

<i>Johannes Fromme, Ralf Biermann und Florian Kiefer</i>	
Medienkompetenz und Medienbildung:	
Medienpädagogische Perspektiven auf Kinder und Kindheit	59

<i>Joachim von Gottberg</i>	
Gesetzlicher Kinder- und Jugendschutz im Medienbereich	75

<i>Maya Götz</i>	
Die Konstruktion von Geschlecht	89

<i>Nadia Kutscher</i>	
Soziale Ungleichheit	101

2. Theoretische Grundlagen der Kindermedienforschung

<i>Ralf Vollbrecht</i>	
Mediensozialisation	115
<i>Ralf Biermann</i>	
Medienbiografie	125
<i>Ben Bachmair, Norbert Pachler und John Cook</i>	
Kulturökologie, Medien und Mediennutzung	137
<i>Sandra Fleischer und Claudia Grebe</i>	
Entwicklungsaufgaben und kritische Lebensereignisse	153
<i>Bärbel Kracke</i>	
Sozialmoralische Entwicklung	163
<i>Bernd Schorb</i>	
Identität und Medien	171

3. Medienforschung mit Kindern

<i>Verena Kratzer und Ilona Cwielong</i>	
Quantitative Befragung mit Kindern	183
<i>Ulrike Wagner</i>	
Qualitative Befragung mit Kindern	199
<i>Helga Theunert</i>	
Das Kind als Forschungssubjekt: Herausforderung für sinnverstehendes Forschen	211
<i>Marc Schulz</i>	
Ethnografische Beobachtung	225
<i>Ulrich Heimlich</i>	
Spielbeobachtung	237
<i>Norbert Neuß</i>	
Kinderzeichnungen in der medienpädagogischen Forschung	247

Burkhard Fuhs

Medientagebuch – chronografische Methode 259

Iris Nentwig-Gesemann und Frauke Gerstenberg

Gruppeninterviews 273

4. Bedeutung von Medien im kindlichen Lebensverlauf

Susanne Schneider

Die Bedeutung von Medien vor der Geburt 289

Sandra Fleischer

Medien in der Frühen Kindheit 303

Burkhard Fuhs

Medien in der mittleren Kindheit 313

Heinz Moser

Medien in der späten Kindheit 323

5. Stellenwert und Bedeutung spezifischer Medien für Kinder

Martina Schuegraf

Medienkonvergenz und Celebritys im Kindesalter 337

Mareile Oetken

Das Bild von Kind und Kindheit im Bilderbuch 351

Anja Hartung

Hörmedien als Quelle kindlicher Selbst- und Welterfahrung 365

*Karin Richter*Das Kinderbuch. Seine besondere Stellung und Wirkung
im Kontext der Medienvielfalt und der kindlichen Mediennutzung 377*Claudia Wegener*

Fernsehen und Film 393

<i>Jürgen Fritz</i>	
Digitale Spiele	403
<i>Iren Schulz</i>	
Kinder und Handy	419
<i>Claudia Lampert</i>	
Kinder und Internet	429
<i>Winfred Kaminski</i>	
Zeitschriften für Kinder	441
<i>Bernd Dolle-Weinkauff</i>	
Comic, Manga, Graphic Novel	457
<i>Sven Jöckel</i>	
Stellenwert und Bedeutung von Werbung für Kinder und Jugendliche	469

6. Medienpädagogische Arbeit mit Kindern

<i>Andreas Lange</i>	
Medienkindheit in zeitgenössischen Familien: Zur notwendigen Verbindung praxis- und wirkungstheoretischer Ansätze	483
<i>Sabine Eder und Susanne Roboom</i>	
Klicken, Knipsen, Tricksen ... Medienerziehung im Kindergarten	503
<i>Kathleen Kunze und Gisela Schubert</i>	
Medien im Hort	517
<i>Bardo Herzig</i>	
Medien in der Schule	531
<i>Hans-Jürgen Palme</i>	
Medien in der Freizeit von Kindern	547
Autorinnen und Autoren	557

Handbuch Kinder und Medien

Tillmann, A.; Fleischer, S.; Hugger, K.-U. (Hrsg.)

2014, XIII, 550 S. 17 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-531-18263-6