
Inhaltsverzeichnis

Die heimliche Prominenz des Scheiterns	1
René John und Antonia Langhof	
Teil I Formen Des Scheiterns	
Scheitern in Moderne und Postmoderne	11
Matthias Junge	
Verpflichtet auf Erfolg – Verdammt zum Scheitern. Selbstbewertung in Casting-Shows am Beispiel von „Deutschland sucht den Superstar“	25
Olivier Voirol und Cornelia Schendzielorz	
Das Scheitern der Diäten	47
Christoph Klotter	
„Integration gescheitert“? Die Diskussion über das „Scheitern“ in der Debatte um Islam und Einwanderungspolitik in Deutschland	61
Catharina Peeck	
Können Staaten scheitern? Zur Aufklärung eines Missverständnisses	81
Klaus Schlichte	
Unternehmensmitbestimmung als institutionalisiertes Scheitern	93
Till Jansen	
Teil II Umgang mit Scheitern	
Der Zweite ist der erste Verlierer – Scheitern und seine Äquivalente im Sport	121
Antje Dresen	

Erfolgsnarrationen polnischer Migrantinnen und Migranten in Großbritannien oder: Wie Scheitern unsichtbar wird	143
Magdalena Nowicka	
Die mediale Inszenierung von Pathologien politischer Akteure. Krankheit in der politischen Kommunikation der Moderne	167
Matthias Bandtel	
Lernen durch Scheitern. Potenziale riskanter Veränderungsprozesse	197
Jana Rückert-John	
Reform und Innovation – Entscheidungsmotivationen im Angesicht wahrscheinlichen Scheiterns	215
René John	
Vom Nutzen und Nachteil des Scheiterns für die Gesellschaft. Grundzüge einer soziologischen Theorie des Bedauerns	237
Alberto Cevolini	
Teil III Konzepte des Scheiterns	
Das Selbst, wenn es scheitert	263
Martin Rüdiger und Astrid Schütz	
Auffälliges Vermeidungsverhalten: Scheitern als Gegenstand des pädagogischen Diskurses	279
Markus Rieger-Ladich	
Hypertrophie der Zukunft. Scheitern als Perspektive der Karriere	301
Giancarlo Corsi	
Einsichten ins Scheitern als Motor des Erfolgs	323
René John und Antonia Langhof	

<http://www.springer.com/978-3-531-19180-5>

Scheitern - Ein Desiderat der Moderne?

John, R.; Langhof, A. (Hrsg.)

2014, VIII, 338 S. 7 Abb., 5 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-531-19180-5