

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung: Intradisziplinäre Trennung oder selbstverständliche Verbindung? . . . . .</b>	<b>1</b>
Marco Dohle und Wiebke Loosen	

## Teil I Die Beziehung zwischen Journalismus und Publikum

<b>Journalistisches Publikumsbild und Publikumserwartungen . . . . .</b>	<b>17</b>
Eine Analyse des Zusammenhangs von journalistischen Vorstellungen über das Publikum und Erwartungen des Publikums an den Journalismus	
Armin Scholl, Maja Malik und Volker Gehrau	

<b>Vom Hasen und vom Igel – oder warum der Journalismus sein Publikum stets erfolgreich und folgenreich verfehlen darf . . . . .</b>	<b>35</b>
Alexander Görke	

<b>Die Beziehung zwischen Journalisten und ihrem Publikum . . . . .</b>	<b>53</b>
Kritische Betrachtung und alternative theoretische Fundierung	
Julia Meusel	

## Teil II Die neue Sichtbarkeit von Journalismus und Publikum

<b>Transparenz von Rezeptions- und Kommunikationsverhalten im Internet . . . . .</b>	<b>73</b>
Theoretische Überlegungen zur Veränderung der Öffentlichkeitsdynamiken zwischen Journalismus und Publikum	
Manuel Wendelin	

<b>Mediennutzung im Zeitalter von Social Navigation</b> .....	91
Ein Mehrebenen-Ansatz zur theoretischen Modellierung von Selektionsprozessen im Internet Patrick Rössler, Lena Hautzer und Marco Lünich	
<b>Journalistische Inhalte in sozialen Onlinenetzen: Was Nutzer rezipieren und weiterkommunizieren</b> .....	113
Jennifer Wladarsch	
<b>„The audience is the message“</b> .....	131
Die journalistische Berichterstattung über Publikumsresonanz Silke Fürst	
<b>Teil III Partizipation im Journalismus</b>	
<b>Konkurrenz, Korrektorat oder Ideenpool?</b> .....	153
Die Beziehung von Lokaljournalisten zu partizipativen lokalen Plattformen am Beispiel von <i>myheimat.de</i> Florian Knabe, Wiebke Möhring und Beate Schneider	
<b>Der Bürger als Programmacher – der Journalist als Ratgeber</b> .....	171
Eine Befragung von Zulieferern und Programmredakteuren zum TV-Sender <i>nrwision</i> Annika Sehl und Michael Steinbrecher	
<b>Diskutieren für mehr Demokratie?</b> .....	191
Zum deliberativen Potenzial von Leser-Kommentaren zu journalistischen Texten im Internet Ilka Jakobs	
<b>Teil IV Journalistische Qualität im Urteil des Publikums</b>	
<b>Journalismus, der es keinem recht macht?</b> .....	213
Eine empirische Untersuchung zu Ursachen und Konsequenzen des Hostile-Media-Effekts Philipp Henn, Friederike von Vincke, Marco Dohle und Shoshana Schnippenkoetter	

---

<b>Die Identität und Qualität des Journalismus im Internet aus der Sicht des Publikums</b> .....	229
Ergebnisse einer Online-Befragung	
Christoph Neuberger	
 <b>Von der Sender- zur Nutzerqualität</b> .....	253
Entwicklung einer mehrdimensionalen Skala zur Messung der Qualität von Online-Nachrichtenangeboten aus Publikumssicht	
Katja Mehlis	
 <b>Teil V Journalistische Darstellungsmittel und ihre Wirkungen auf das Publikum</b>	
 <b>Die Relevanz von Ursachen- und Verantwortungszuschreibungen im Kontext von Nachrichtenproduktion und -rezeption:</b> .....	275
Theoretische und methodische Potenziale von Attributionstheorien	
Andreas Schwarz	
 <b>Emotionale Wirkungen von Kommunikatoren- und Journalisten-Frames</b> .....	301
Rinaldo Kühne	
 <b>Der kombinierte Einsatz von Daten und Fallbeispielen in den Medien: Wirkung und Glaubwürdigkeit</b> .....	317
Victoria Fast, Philipp Müller und Sebastian Scherr	
 <b>Was bleibt von Fernseh-Darstellungen des Holocaust?</b> .....	335
Ein integrativer Ansatz zur empirischen Verknüpfung von Rezipienten- und Journalistenperspektive	
Juliane Finger und Hans-Ulrich Wagner	

Journalismus und (sein) Publikum  
Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und  
Rezeptions- und Wirkungsforschung  
Loosen, W.; Dohle, M. (Hrsg.)  
2014, XIV, 355 S. 33 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-531-19820-0