

---

# Inhaltsverzeichnis

**Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung:  
Intradisziplinäre Trennung oder selbstverständliche Verbindung? . . . . .** 1  
Marco Dohle und Wiebke Loosen

**Teil I Die Beziehung zwischen Journalismus und Publikum**

**Journalistisches Publikumsbild und Publikumserwartungen . . . . .** 17  
Eine Analyse des Zusammenhangs von journalistischen Vorstellungen  
über das Publikum und Erwartungen des Publikums an den  
Journalismus  
Armin Scholl, Maja Malik und Volker Gehrau

**Vom Hasen und vom Igel – oder warum der Journalismus sein  
Publikum stets erfolgreich und folgenreich verfehlen darf . . . . .** 35  
Alexander Görke

**Die Beziehung zwischen Journalisten und ihrem Publikum . . . . .** 53  
Kritische Betrachtung und alternative theoretische Fundierung  
Julia Meusel

**Teil II Die neue Sichtbarkeit von Journalismus und Publikum**

**Transparenz von Rezeptions- und Kommunikationsverhalten  
im Internet . . . . .** 73  
Theoretische Überlegungen zur Veränderung der  
Öffentlichkeitsdynamiken zwischen Journalismus und Publikum  
Manuel Wendelin

<b>Mediennutzung im Zeitalter von Social Navigation</b> .....	91
Ein Mehrebenen-Ansatz zur theoretischen Modellierung von Selektionsprozessen im Internet Patrick Rössler, Lena Hautzer und Marco Lünich	
<b>Journalistische Inhalte in sozialen Onlinenetzenwerken: Was Nutzer rezipieren und weiterkommunizieren</b> .....	113
Jennifer Wladarsch	
<b>„The audience is the message“</b> .....	131
Die journalistische Berichterstattung über Publikumsresonanz Silke Fürst	
<b>Teil III Partizipation im Journalismus</b>	
<b>Konkurrenz, Korrektorat oder Ideenpool?</b> .....	153
Die Beziehung von Lokaljournalisten zu partizipativen lokalen Plattformen am Beispiel von <i>myheimat.de</i> Florian Knabe, Wiebke Möhring und Beate Schneider	
<b>Der Bürger als Programmacher – der Journalist als Ratgeber</b> .....	171
Eine Befragung von Zulieferern und Programmredakteuren zum TV-Sender <i>nrwision</i> Annika Sehl und Michael Steinbrecher	
<b>Diskutieren für mehr Demokratie?</b> .....	191
Zum deliberativen Potenzial von Leser-Kommentaren zu journalistischen Texten im Internet Ilka Jakobs	
<b>Teil IV Journalistische Qualität im Urteil des Publikums</b>	
<b>Journalismus, der es keinem recht macht?</b> .....	213
Eine empirische Untersuchung zu Ursachen und Konsequenzen des Hostile-Media-Effekts Philipp Henn, Friederike von Vincke, Marco Dohle und Shoshana Schnippenkoetter	

<b>Die Identität und Qualität des Journalismus im Internet aus der Sicht des Publikums</b> .....	229
Ergebnisse einer Online-Befragung	
Christoph Neuberger	
<b>Von der Sender- zur Nutzerqualität</b> .....	253
Entwicklung einer mehrdimensionalen Skala zur Messung der Qualität von Online-Nachrichtenangeboten aus Publikumssicht	
Katja Mehlis	
<b>Teil V Journalistische Darstellungsmittel und ihre Wirkungen auf das Publikum</b>	
<b>Die Relevanz von Ursachen- und Verantwortungszuschreibungen im Kontext von Nachrichtenproduktion und -rezeption:</b> .....	275
Theoretische und methodische Potenziale von Attributionstheorien	
Andreas Schwarz	
<b>Emotionale Wirkungen von Kommunikatoren- und Journalisten-Frames</b> .....	301
Rinaldo Kühne	
<b>Der kombinierte Einsatz von Daten und Fallbeispielen in den Medien: Wirkung und Glaubwürdigkeit</b> .....	317
Victoria Fast, Philipp Müller und Sebastian Scherr	
<b>Was bleibt von Fernseh-Darstellungen des Holocaust?</b> .....	335
Ein integrativer Ansatz zur empirischen Verknüpfung von Rezipienten- und Journalistenperspektive	
Juliane Finger und Hans-Ulrich Wagner	



<http://www.springer.com/978-3-531-19820-0>

Journalismus und (sein) Publikum  
Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und  
Rezeptions- und Wirkungsforschung  
Loosen, W.; Dohle, M. (Hrsg.)  
2014, XIV, 355 S. 33 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-531-19820-0