

---

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung: Das Ausgangsproblem einer Soziologie der Praxis</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Der Forschungs- und Theoriestil einer Soziologie der Praxis – Studien der Praxis</b>	<b>15</b>
2.1	Science Studies	16
2.2	Cultural Studies	18
2.3	Ein praxistheoretischer Soziologiestil	26
<b>3</b>	<b>Die Theoriebezüge einer Soziologie der Praxis – Poststrukturalistischer Materialismus</b>	<b>31</b>
3.1	Marx und der Marxismus – Materialität der Praktiken	31
3.2	Ludwig Wittgenstein – Sprachregeln und Sprachgebrauch	36
3.3	Ethnomethodologie – Alltagssinn als Vollzugswirklichkeit	43
3.4	Poststrukturalismus – Jenseits des Essentialismus	48
3.5	Resümee: Grundlagen einer Soziologie der Praxis	53
<b>4</b>	<b>Begriffe und Paradigmen einer Soziologie der Praxis – Reflexive Begriffs- und Theoriebildung</b>	<b>57</b>
4.1	Die Praktiken der Praxis – Formale Definitionen	58
4.2	Die Körper der Praxis	61
4.3	Die Dinge und Artefakte der Praxis	76
4.4	Der Sinn der Praxis – Kulturelle Formen und Symbole	87
4.5	Die Strukturierungen der Praxis – Praxisformen und Praxisformationen	102
4.6	Resümee: Paradigmen einer Soziologie der Praxis	111
<b>5</b>	<b>Schluss: Perspektiven einer Soziologie der Praxis</b>	<b>117</b>
	Literatur	121



<http://www.springer.com/978-3-531-14999-8>

Soziologische Praxistheorien

Eine Einführung

Hillebrandt, F.

2014, V, 124 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-14999-8