
Inhalt

Vorwort	9
1 Methoden der Religionsforschung und der Religionssoziologie	11
1.1 Einleitende Worte: Warum ein Buch zur Religionsforschung	11
1.2 Womit haben wir es zu tun, wenn wir Religion erforschen?	14
1.2.1 Religion als Forschungsgegenstand	14
1.2.2 Religionssoziologische Theorien	16
Kosmisierung und Individualisierung	17
Bearbeitung von Kontingenz und Säkularisierung	18
Klassische Säkularisierungstheorie	20
Religion und Lebensführung	21
Religiöse Vitalität als Marktfolge	22
1.2.3 Sozialgestalten von Religion	23
1.2.4 Dimensionen von Religion	25
1.2.5 Methoden und ihr Nutzen für die Religionsforschung	28
2 Qualitative Methoden der Religionsforschung	31
2.1 Das qualitative Paradigma: Methodologische Hintergründe und Forschungsprinzipien	31
2.2 Auswertung: Hermeneutisch-rekonstruktive Verfahren	41
2.3 Durchführung eines Forschungsprojektes	49
2.3.1 Entwicklung einer Fragestellung	49

2.3.2	Zugang zum „Feld“ und Rekrutierung von Fällen	51
2.3.3	Forschungsethik	53
2.3.4	Transkription	57
2.4	Erhebungsverfahren in der qualitativen Religionsforschung	60
2.4.1	Strukturierung eines qualitativen Interviews	60
2.4.2	Das narrative Interview	61
2.4.3	Das offene Leitfadeninterview und das Experteninterview	70
2.4.4	Gruppendiskussionen	79
2.4.5	Beobachtungsverfahren	88
2.4.6	Videoanalyse	94
2.5	Durchführung eines Forschungsprojekts: ein Beispiel	97
3	Quantitative Methoden der Religionsforschung	111
3.1	Das quantitative Paradigma: Methodologische Hintergründe und Forschungsprinzipien	111
3.1.1	Aggregatdatenanalyse	118
3.1.2	Umfragedatenanalyse	121
3.1.3	Umfrageforschung: Repräsentativität und Stichprobenauswahl	122
3.2	Konzeptualisierung quantitativer Religionsforschung	125
3.2.1	Anfänge der quantitativen Forschung zu Religion und die Frage nach der Messbarkeit von Religiosität	125
3.2.2	Formen der quantitativen Religionsforschung – Umfragedaten und was man damit machen kann	130
3.2.3	Das Messinstrumentarium von Glock als Ausgangspunkt der Analyse von Religiosität	136
3.3	Quantitative Religionsforschung zwischen Datenerhebung und Auswertung – Anlage und Durchführung eines quantitativen Forschungsprojektes	139
3.3.1	Fragestellung	140
3.3.2	Hypothesenformulierung, Konzeptspezifikation, Literaturanalyse	140
3.3.3	Forschungsdesign: Auswahl der Untersuchungsform und Operationalisierung	140

3.3.4	Forschungsdesign: Zugang, Datenmaterial und Stichprobe	148
3.3.5	Feldphase	149
3.3.6	Der Kern der Untersuchung: Datenanalyse und Interpretation	155
3.3.7	Präsentation	160
3.4	Ausgewählte Studien und Datenbestände der quantitativen Religionsforschung	160
4	Methodenpluralismus, Triangulation und Mixed Methods	165
5	Kernliteratur zur Religionsforschung und ihren Methoden	173
5.1	Ausgangsliteratur zur Religionssoziologie	173
5.2	Konnotierte Literatur zu Methoden	174
6	Verwendete Literatur	177

Einführung in die Methoden der
sozialwissenschaftlichen Religionsforschung

Pickel, G.; Sammet, K.

2014, X, 176 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-18008-3