

---

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1 Methoden der Religionsforschung und der Religionssoziologie</b> .....	11
1.1 Einleitende Worte: Warum ein Buch zur Religionsforschung .....	11
1.2 Womit haben wir es zu tun, wenn wir Religion erforschen? .....	14
1.2.1 Religion als Forschungsgegenstand .....	14
1.2.2 Religionssoziologische Theorien .....	16
Kosmisierung und Individualisierung .....	17
Bearbeitung von Kontingenz und Säkularisierung .....	18
Klassische Säkularisierungstheorie .....	20
Religion und Lebensführung .....	21
Religiöse Vitalität als Marktfolge .....	22
1.2.3 Sozialgestalten von Religion .....	23
1.2.4 Dimensionen von Religion .....	25
1.2.5 Methoden und ihr Nutzen für die Religionsforschung .....	28
<b>2 Qualitative Methoden der Religionsforschung</b> .....	31
2.1 Das qualitative Paradigma: Methodologische Hintergründe und Forschungsprinzipien .....	31
2.2 Auswertung: Hermeneutisch-rekonstruktive Verfahren .....	41
2.3 Durchführung eines Forschungsprojektes .....	49
2.3.1 Entwicklung einer Fragestellung .....	49

2.3.2	Zugang zum „Feld“ und Rekrutierung von Fällen	51
2.3.3	Forschungsethik	53
2.3.4	Transkription	57
2.4	Erhebungsverfahren in der qualitativen Religionsforschung	60
2.4.1	Strukturierung eines qualitativen Interviews	60
2.4.2	Das narrative Interview	61
2.4.3	Das offene Leitfadeninterview und das Experteninterview	70
2.4.4	Gruppendiskussionen	79
2.4.5	Beobachtungsverfahren	88
2.4.6	Videoanalyse	94
2.5	Durchführung eines Forschungsprojekts: ein Beispiel	97
<b>3</b>	<b>Quantitative Methoden der Religionsforschung</b>	<b>111</b>
3.1	Das quantitative Paradigma: Methodologische Hintergründe und Forschungsprinzipien	111
3.1.1	Aggregatdatenanalyse	118
3.1.2	Umfragedatenanalyse	121
3.1.3	Umfrageforschung: Repräsentativität und Stichprobenauswahl	122
3.2	Konzeptualisierung quantitativer Religionsforschung	125
3.2.1	Anfänge der quantitativen Forschung zu Religion und die Frage nach der Messbarkeit von Religiosität	125
3.2.2	Formen der quantitativen Religionsforschung – Umfragedaten und was man damit machen kann	130
3.2.3	Das Messinstrumentarium von Glock als Ausgangspunkt der Analyse von Religiosität	136
3.3	Quantitative Religionsforschung zwischen Datenerhebung und Auswertung – Anlage und Durchführung eines quantitativen Forschungsprojektes	139
3.3.1	Fragestellung	140
3.3.2	Hypothesenformulierung, Konzeptspezifikation, Literaturanalyse	140
3.3.3	Forschungsdesign: Auswahl der Untersuchungsform und Operationalisierung	140

---

3.3.4	Forschungsdesign: Zugang, Datenmaterial und Stichprobe .....	148
3.3.5	Feldphase .....	149
3.3.6	Der Kern der Untersuchung: Datenanalyse und Interpretation .....	155
3.3.7	Präsentation .....	160
3.4	Ausgewählte Studien und Datenbestände der quantitativen Religionsforschung .....	160
<b>4</b>	<b>Methodenpluralismus, Triangulation und Mixed Methods .....</b>	<b>165</b>
<b>5</b>	<b>Kernliteratur zur Religionsforschung und ihren Methoden .....</b>	<b>173</b>
5.1	Ausgangsliteratur zur Religionssoziologie .....	173
5.2	Konnotierte Literatur zu Methoden .....	174
<b>6</b>	<b>Verwendete Literatur .....</b>	<b>177</b>



<http://www.springer.com/978-3-531-18008-3>

Einführung in die Methoden der  
sozialwissenschaftlichen Religionsforschung

Pickel, G.; Sammet, K.

2014, X, 176 S., Softcover

ISBN: 978-3-531-18008-3