
Vorwort

Jeder Lehrende versucht wohl, zu Beginn seiner Veranstaltung deren Bedeutung für das Studium, aber auch für das weitere Leben herauszustreichen. Ich weise meine Studierenden in diesem Zusammenhang stets darauf hin, dass ihnen, sofern sie ihre berufliche Zukunft eher in der „freien Wirtschaft“ sehen, von dem Lehrstoff der Volkswirtschaftslehre Vieles dort wahrscheinlich nie mehr begegnen wird, während die Wahrscheinlichkeit hoch ist, dass sie gerade in der betrieblichen Praxis mit konjunkturellen Fragen konfrontiert werden. An vielen Hochschulen ist die Konjunkturdiagnose jedoch ein Randaspekt der volkswirtschaftlichen Ausbildung. Daraus mag das eine oder andere Informationsdefizit, aber auch manches Missverständnis hinsichtlich der Möglichkeiten und Grenzen der Konjunkturdiagnose und – prognose resultieren.

Eine Zielgruppe dieses Buches sind denn auch Praktiker, denen es einen Überblick über die Methoden und Probleme der Konjunkturanalyse geben will. Eine zweite Zielgruppe sind selbstverständlich Studierende der Wirtschaftswissenschaften. Entwickelt wurde das Buch nämlich aus der Vorlesung „Konjunkturdiagnose und – prognose“, die ich seit nunmehr gut zwanzig Jahren an der Universität Duisburg-Essen halte. Diese Vorlesung basiert einerseits auf meinen beruflichen Erfahrungen, die ich als Verantwortlicher für die Konjunkturanalysen des Rheinisch-Westfälischen Instituts für Wirtschaftsforschung (RWI) erworben habe. Sie bildet aber auch ein Gegengewicht zu meiner beruflichen Auseinandersetzung mit Konjunkturprognosen. Weil nämlich die in der Praxis angewendeten Methoden so aufbereitet werden müssen, dass sie für Studierende nachvollziehbar sind, war sie auch stets Anlass, das Instrumentarium der Konjunkturanalyse kritisch zu hinterfragen.

Konjunkturanalyse ist Teamarbeit. Von daher wäre dieses Buch sicherlich nicht möglich gewesen ohne meinen ständigen Austausch mit den Kollegen, mit denen gemeinsam ich in den vergangenen Jahren die Konjunkturberichte des RWI erarbeitet habe. Ohne jemanden namentlich herauszuheben sei den gegenwärtigen und früheren Kollegen am RWI für die Anregungen gedankt, die dieses Buch aus der Zusammenarbeit und den Gesprächen mit ihnen erfahren hat.

Roland Döhrn

Konjunkturdiagnose und -prognose
Eine anwendungsorientierte Einführung
Döhrn, R.
2014, IX, 195 S. 47 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-642-36496-9