
Vorwort

Diese Neuauflage meines Industrieökonomik-Lehrbuchs ist für Vorlesungen im zweiten oder dritten Jahr eines wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengangs und/oder im ersten Jahr eines wirtschaftswissenschaftlichen Masterstudiengangs geeignet. Es ist derart verfasst, dass auch Studenten ohne tiefere volkswirtschaftliche Vorkenntnisse damit zurechtkommen können. Die grundlegende Gliederung folgt dem bewährten Vorgehen der Zweitaufgabe: Der Behandlung der marktökonomischen und wettbewerbsrechtlichen Grundlagen in den ersten drei Kapiteln folgt die Diskussion der zentralen Ansätze der Theorie der Produktdifferenzierung und der Theorie des Innovationswettbewerbs in den restlichen fünf Kapiteln. Im Vergleich zur Zweitaufgabe sind einige Textpassagen ausführlicher formuliert und durch neue Abbildungen ergänzt worden. Ausführlicher ausgefallen sind zudem die Kapitelzusammenfassungen.

Das Erstellen eines Lehrbuchs ist stets von der Unterstützung durch eine ganze Reihe von Mitarbeitern abhängig. Erwähnt seien an dieser Stelle meine wissenschaftlichen Assistenten Herr Diplomvolkswirt Volker Hilla und Herr Diplomvolkswirt Stefan Freund sowie meine Sekretärin Frau Gisela Maurer-Widmann. Dank geht zudem an die studentischen Mitarbeiter Frau Magdalena Auer, Herr Jonathan Baumann sowie Frau Katrin Miller. Schließlich sei auch dem Verlag Springer Gabler und hier insbesondere Frau Margit Schlomski, M.A. für die wie gewohnt umsichtige Betreuung gedankt.

Stuttgart, im Februar 2014

Bernd Woeckener

Strategischer Wettbewerb

Eine Einführung in die Industrieökonomik

Woeckener, B.

2014, XII, 250 S. 74 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-36990-2