

Inhaltsübersicht

A. Einführung	1
A.1 Überblick	1
A.2 Die mikroökonomische Trickkiste	4
A.2.1 Rationalität	4
A.2.2 Gleichgewicht	5
A.2.3 Komparative Statik	6
A.3 Haushaltstheorie (Teil I)	6
A.4 Unternehmenstheorie (Teil II)	9
A.5 Vollkommene Konkurrenz und Wohlfahrtstheorie (Teil III)	9
A.6 Marktformenlehre (Teil IV)	12
A.7 Externe Effekte und öffentliche Güter (Teil V)	13
A.8 Noch einmal: Was ist Mikroökonomik?	14
A.9 Literaturempfehlungen	17

Teil I. Haushaltstheorie

B. Das Budget	23
B.1 Das Budget als Geldeinkommen	23
B.1.1 Die Budgetbeschränkung	23
B.1.2 Marginale Opportunitätskosten	25
B.1.3 Mengeneinheiten und Geldeinheiten	28
B.1.4 Die Lage der Budgetgeraden	29
B.2 Das Budget als Anfangsausstattung	30
B.3 Neue Begriffe	32
B.4 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben	32
B.4.1 Literaturempfehlungen	32
B.4.2 Übungsaufgaben	32

B.5	Lösungen zu den Aufgaben	33
C.	Präferenzen, Indifferenzkurven und Nutzenfunktionen	39
C.1	Die Präferenzrelation	39
C.2	Die Indifferenzkurve	41
C.2.1	Definition und Beispiele	41
C.2.2	Monotonie und Konvexität	45
C.2.3	Die Grenzrate der Substitution	49
C.3	Nutzenfunktionen	52
C.3.1	Definition und Äquivalenz	52
C.3.2	Ordinale und kardinale Nutzentheorie	53
C.3.3	Cobb-Douglas- und quasilineare Nutzenfunktionen	55
C.4	Neue Begriffe	57
C.5	Übungsaufgaben	58
C.6	Lösungen zu den Aufgaben	59
D.	Das Haushaltsoptimum	67
D.1	Das Maximierungsproblem des Haushalts	67
D.2	Marginale Zahlungsbereitschaft versus marginale Opportunitätskosten	69
D.3	Streng konvexe Präferenzen	72
D.3.1	Cobb-Douglas-Nutzenfunktion	72
D.3.2	Der Lagrange-Ansatz (Exkurs)	74
D.4	Konkave Präferenzen	78
D.5	Perfekte Komplemente	81
D.6	Bekundete Präferenzen	82
D.7	Die Ausgabenfunktion	83
D.8	Neue Begriffe	85
D.9	Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben	86
D.9.1	Literaturempfehlungen	86
D.9.2	Übungsaufgaben	86
D.10	Lösungen zu den Aufgaben	87
E.	Komparative Statik	93
E.1	Der Einfluss des eigenen Preises	94
E.1.1	Preis-Konsum-Kurve und Nachfragekurve bei Einkommen	94

E.1.2	Preis-Konsum-Kurve und Nachfragekurve bei Anfangsausstattung	97
E.1.3	Die Preiselastizität der Nachfrage	99
E.2	Der Einfluss des Preises des anderen Gutes	101
E.3	Der Einfluss des Einkommens	103
E.4	Zusammenfassungen	107
E.5	Slutsky-Gleichungen	107
E.5.1	Eine intuitive Erläuterung der drei Effekte	107
E.5.2	Der Substitutionseffekt	109
E.5.3	Einkommenseffekte	112
E.5.4	Slutsky-Gleichung bei Geldbetrag	112
E.5.5	Slutsky-Gleichung bei Anfangsausstattung	116
E.6	Neue Begriffe	118
E.7	Übungsaufgaben	118
E.8	Lösungen zu den Aufgaben	119
F.	Entscheidungen über Arbeitsangebot und Sparen ...	131
F.1	Arbeitsangebot	131
F.2	Intertemporaler Konsum	134
F.3	Neue Begriffe	137
F.4	Übungsaufgaben	138
F.5	Lösungen zu den Aufgaben	139
G.	Unsicherheit	141
G.1	Beschreibung der Ausgangssituation	142
G.2	Entscheidungen bei Ungewissheit	143
G.3	Entscheidungen bei Risiko	145
G.3.1	Lotterien	145
G.3.2	Bayes-Regel und Bernoulli-Prinzip	146
G.3.3	Das St. Petersburger Paradoxon (Exkurs)	147
G.4	Begründung des Bernoulli-Prinzips	148
G.5	Risikoaversion, Risikoneutralität und Risikofreude	151
G.6	Die Nachfrage nach Versicherung	154
G.6.1	Die Budgetgerade	154
G.6.2	Indifferenzkurven	155
G.7	Sicherheitsäquivalent und Risikoprämie	159
G.8	Neue Begriffe	161

G.9	Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben	163
G.9.1	Literaturempfehlungen	163
G.9.2	Übungsaufgaben	163
G.10	Lösungen zu den Aufgaben	165
H.	Marktnachfrage und Erlöse	173
H.1	Aggregation individueller Nachfragekurven zur Markt- nachfragekurve	173
H.2	Nachfragefunktion und Preiselastizität	175
H.3	Nachfragefunktion und Erlös	177
H.4	Inverse Nachfragefunktion und Erlös	180
H.5	Durchschnittswerte und Grenzwerte (Exkurs)	182
H.6	Neue Begriffe	184
H.7	Übungsaufgaben	184
H.8	Lösungen zu den Aufgaben	185
<hr/>		
Teil II. Unternehmenstheorie		
<hr/>		
I.	Produktionstheorie	193
I.1	Produktionsfunktionen	194
I.2	Partielle Faktorvariation	195
I.3	Proportionale Faktorvariation	198
I.4	Isoquanten und Grenzrate der technischen Substitution	200
I.5	Überblick: Faktorvariationen	201
I.6	Neue Begriffe	202
I.7	Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben	203
I.7.1	Literaturempfehlungen	203
I.7.2	Übungsaufgaben	203
I.8	Lösungen zu den Aufgaben	204
J.	Kosten	209
J.1	Haushalts- und Unternehmenstheorie	209
J.2	Kostenfunktion	212
J.3	Grenz- und Durchschnittskosten	214
J.4	Kurz- und langfristige Kosten	216
J.4.1	Die Bestimmung der kurzfristigen Kosten	216
J.4.2	Kurz- und langfristige Durchschnittskosten	217

J.5	Fixe, quasifixe und variable Kosten	218
J.6	Neue Begriffe	220
J.7	Übungsaufgaben	220
J.8	Lösungen zu den Aufgaben	221
K.	Gewinnmaximierung	225
K.1	Gewinnmaximierung im Inputraum – Faktornachfrage .	225
K.1.1	Die „Faktorpreis gleich Grenzwertprodukt“-Regel	225
K.1.2	Faktornachfragefunktionen	227
K.1.3	Die Marktnachfragefunktion für Faktoren	228
K.2	Gewinnmaximierung im Outputraum – Güterangebot ..	229
K.2.1	Die „Preis gleich Grenzkosten“-Regel	229
K.2.2	Güterangebotsfunktion	230
K.2.3	Die Marktangebotsfunktion	234
K.3	Bekundete Gewinnmaximierung	235
K.3.1	Schwaches Axiom der Gewinnmaximierung	235
K.3.2	Komparative Statik	236
K.4	Neue Begriffe	238
K.5	Übungsaufgaben	238
K.6	Lösungen zu den Aufgaben	239

Teil III. Vollkommene Konkurrenz und Wohlfahrtstheorie

L.	Vollkommene Konkurrenz	249
L.1	Grundannahmen des Modells der vollkommenen Konkurrenz	249
L.2	Gleichgewicht auf Märkten	250
L.3	Charakterisierung des langfristigen Marktgleichgewichts	252
L.4	Kurz- und langfristige Wirkungen einer Höchstmietenverordnung	253
L.5	Anwendungen des Modells der vollkommenen Konkurrenz	255
L.5.1	Die ökonomische Theorie des Sozialismus	255
L.5.2	Der Ordoliberalismus der Freiburger Schule	256
L.5.3	Computable General Equilibrium Theory	257
L.6	Die Österreichische Schule	258
L.6.1	Ludwig von Mises: Der Marktprozess	258
L.6.2	Friedrich August von Hayek: Wissen und Preise .	259

L.6.3	Friedrich August von Hayek: Wettbewerb als Entdeckungsverfahren	260
L.6.4	Israel Kirzner: Der Unternehmer als Entdecker ..	261
L.7	Joseph Schumpeter: Kreative Zerstörung	262
L.8	Neue Begriffe	263
L.9	Übungsaufgaben	264
L.10	Lösungen zu den Aufgaben	265
M.	Das erste Wohlfahrtstheorem	269
M.1	Pareto-Optimalität	269
M.2	Das erste Wohlfahrtstheorem	270
M.2.1	Aussage des ersten Wohlfahrtstheorems	270
M.2.2	Optimalität im Tausch	271
M.2.3	Optimalität im Faktoreinsatz	276
M.2.4	Optimale Abstimmung von Produktion und Konsum	278
M.2.5	Zusammenfassung	280
M.3	Neue Begriffe	282
M.4	Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben	283
M.4.1	Literaturempfehlungen	283
M.4.2	Übungsaufgaben	283
M.5	Lösungen zu den Aufgaben	284
N.	Monetäre Bewertung von Umwelteinflüssen	289
N.1	Kompensatorische und äquivalente Variation	289
N.1.1	Definitionen	289
N.1.2	Anwendungsbeispiel Luftverschmutzung	290
N.1.3	Zahlungsbereitschaft und Entschädigungsforderung	292
N.1.4	Anwendungsbeispiel Preisänderung	293
N.2	Konsumenten- und Produzentenrente	297
N.2.1	Äquivalente oder kompensatorische Variation? ...	297
N.2.2	Die Konsumentenrente aus Sicht der Nachfragefunktion (Exkurs)	298
N.2.3	Die Konsumentenrente aus Sicht der inversen Nachfragefunktion	305
N.2.4	Die Produzentenrente	309

N.3 Wohlfahrtstheorie mit Konsumenten- und Produzentenrente	311
N.3.1 Bewertung wirtschaftspolitischer Maßnahmen ...	311
N.3.2 Mindestpreise	313
N.3.3 Mengensteuer	314
N.4 Neue Begriffe	315
N.5 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben	316
N.5.1 Literaturempfehlungen	316
N.5.2 Übungsaufgaben	316
N.6 Lösungen zu den Aufgaben	318

Teil IV. Marktformenlehre

O. Monopol und Monopson	329
O.1 Das Monopol bei einheitlichem Preis	329
O.1.1 Mengenpolitik	329
O.1.2 Preispolitik	332
O.1.3 Wohlfahrtsanalyse	333
O.2 Preisdiskriminierung	336
O.2.1 Preisdiskriminierung ersten Grades	337
O.2.2 Preisdiskriminierung dritten Grades	338
O.3 Mengen- und Gewinnsteuern	339
O.3.1 Mengensteuer	339
O.3.2 Gewinnsteuer	341
O.4 Monopson	342
O.5 Neue Begriffe	345
O.6 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben	346
O.6.1 Literaturempfehlungen	346
O.6.2 Übungsaufgaben	346
O.7 Lösungen zu den Aufgaben	347
P. Spieltheorie	355
P.1 Entscheidungstheorie und Spieltheorie	355
P.2 Spiele in strategischer Form	356
P.2.1 Einige einfache Bimatrixspiele	356
P.2.2 Dominante Strategien und Gefangenendilemma ..	360
P.2.3 Nash-Gleichgewicht: Existenz und Eindeutigkeit .	362

P.2.4 Beispiel: Das Markteintrittsspiel	366
P.3 Spiele in extensiver Form	367
P.4 Neue Begriffe	369
P.5 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben	369
P.5.1 Literaturempfehlungen	369
P.5.2 Übungsaufgaben	370
P.6 Lösungen zu den Aufgaben	371
Q. Oligopoltheorie	375
Q.1 Das Cournot-Modell	376
Q.1.1 Das Cournot-Modell mit zwei Unternehmen	377
Q.1.2 Simultaner Mengenwettbewerb mit n Unternehmen	380
Q.2 Das Stackelberg-Modell	383
Q.3 Kartell	387
Q.3.1 Die Kartelllösung	387
Q.3.2 Der Bruch der Kartellabsprache	388
Q.4 Neue Begriffe	390
Q.5 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben	390
Q.5.1 Literaturempfehlungen	390
Q.5.2 Übungsaufgaben	391
Q.6 Lösungen zu den Aufgaben	391

Teil V. Externe Effekte und öffentliche Güter

R. Externe Effekte und Umweltökonomik	399
R.1 Allgemeines Modell externer Effekte	399
R.1.1 Definition externer Effekte	399
R.1.2 Verfehlung der Pareto-Effizienz	401
R.1.3 Umweltpolitische Instrumente	403
R.2 Anwendungsbeispiele zum Coase-Theorem	404
R.2.1 Ausgangslage	404
R.2.2 Schadensrecht mit Verhandlungen	405
R.2.3 Verbot der Schädigung mit Verhandlungen	406
R.2.4 Einkommenseffekte	407
R.3 Anwendungsbeispiel: Das Cournot-Monopol	409
R.4 Anwendungsbeispiel: Das Cournot-Dyopol	411
R.5 Anwendungsbeispiel: Pharmaunternehmen vs. Fischer	412

R.5.1 Ausgangslage	412
R.5.2 Das soziale Optimum	413
R.5.3 Schadensrecht (ohne Verhandlungen)	413
R.5.4 Schadenshaftung (ohne Verhandlungen)	414
R.5.5 Pigou-Steuer	414
R.6 Neue Begriffe	416
R.7 Literaturempfehlungen und Übungsaufgaben	416
R.7.1 Literaturempfehlungen	416
R.7.2 Übungsaufgaben	417
R.8 Lösungen zu den Aufgaben	417
S. Öffentliche Güter	421
S.1 Öffentliche und öffentlich bereitgestellte Güter	421
S.2 Optimale Bereitstellung öffentlicher Güter	422
S.3 Aggregation individueller Zahlungsbereitschaften	425
S.4 Freiwillige Bereitstellung öffentlicher Güter	428
S.5 Neue Begriffe	430
S.6 Übungsaufgaben	430
S.7 Lösungen zu den Aufgaben	431
Pareto-optimaler Rückblick	435
Wichtige Formeln	443
Literaturverzeichnis	453
Index	455



<http://www.springer.com/978-3-642-38792-0>

Mikroökonomik

Eine Einführung

Wiese, H.

2014, XIX, 459 S., Softcover

ISBN: 978-3-642-38792-0