
Vorwort

Dieses Buch basiert auf jahrzehntelanger Erfahrung im operativen Qualitätsmanagement in einem weltweit tätigen Großunternehmen sowie auf jahrelanger Lehr- und Beratungstätigkeit im Qualitätsmanagement. Es stellt die Aufgabenstellungen der Unternehmensführung in der Qualitätsarbeit in den Mittelpunkt.

Qualität der Produkte und Dienstleistungen als Abgrenzung gegen Niedrigpreis-Politik wird immer mehr zur Überlebensstrategie deutscher Unternehmen. Wettbewerbsfähigkeit gegen Billiglohnländer kann nur aus der Qualität resultieren. Damit wird das Managen der Qualität immer mehr zur Kernaufgabe der Führungsebene. Dieses Buch gibt dazu Anleitung und Hilfestellung. Es richtet sich jedoch nicht nur an Führungskräfte, sondern stellt Unterstützung für jeden Mitarbeiter bereit, der sich mit Qualitätsmanagement beschäftigen muss (also für Jeden).

Der Aufbau des Buches richtet sich nach der Definition der Aufgabenstellungen im Management (Kap. 1 bis Kap. 6). Kapitel 7 gibt einen Überblick über die wichtigsten und meist verbreiteten Prozesse und Methoden des Qualitätsmanagements. Es soll insbesondere die Entscheidung über die Nutzung dieser Verfahren erleichtern. (Einige Methoden sind komplexer Natur. Dieses Buch erhebt nicht den Anspruch, für Einführung und Betreiben ausreichend zu sein. Das Studium von Spezialliteratur und/oder Unterstützung durch externe Beratung sind anzuraten.)

Lappersdorf, im August 2013

Erich Müller

<http://www.springer.com/978-3-642-41001-7>

Qualitätsmanagement für Unternehmer und
Führungskräfte

Was Entscheider wissen müssen

Müller, E.

2014, IX, 133 S. 45 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-41001-7