

## Vorwort zur zweiten Auflage

---

Die Freude darüber, das Buch »Psychologie der Menschenführung« mit einer englischsprachigen Ausgabe auch einem internationalen Publikum vorstellen zu dürfen (Psychology of Human Leadership, Springer, 2013) und eine korrigierte, zweite deutsche Auflage vorlegen zu können, wird überschattet davon, dass Erich Dihksmaier im Frühjahr 2012 tragisch verstorben ist und die Vorbereitung der beiden neuen Ausgaben nicht mehr begleiten konnte. Trotzdem freut es mich natürlich sehr, dass der große Zuspruch, den das Buch erfahren hat, den Springer Verlag dazu motivierte, eine Neuauflage in Deutsch und eine internationale Auflage zu initiieren. Erich Dihksmaier hat mit seinem unermüdlichen Wissendurst, seinem psychoanalytischen Scharfsinn und seiner großen konzeptionellen Kraft viele Grundgedanken dieses Werkes geprägt. Auch wenn ich sehr traurig darüber bin, dass dieses Buch nun das einzige bleiben muss, was wir gemeinsam schreiben konnten, so bin ich doch auch stolz darüber, ein Teil seines Vermächtnisses einem großen Publikum vorstellen zu dürfen. Wenn Sie dieses Buch aus der Hand legen, so bin ich sicher, dass die Gedanken von Erich Dihksmaier Ihren Blick auf Führung verändert haben werden!

Den vielen Personen, die das Buch inhaltlich mitbefruchtet haben, haben wir bereits im Vorwort zur deutschsprachigen Ausgabe unseren Dank ausgesprochen. Diesen Dank haben Erich und ich gemeinsam formuliert. Ein großer Dank gilt aber nun auch der Witwe von Erich Dihksmaier für Ihr Einverständnis, die Arbeit auch nach dem Tod Ihres Mannes weiterführen zu dürfen. Mein größter Dank aber gilt Erich Dihksmaier selbst, für die vielen Jahre, die ich ihn meinen Freund nennen durfte und für die vielen inspirierenden Gespräche und psychologischen Diskussionen, die wir geführt haben.

**Michael Paschen**

Sommer 2014

## Vorwort zur 1. Auflage

---

Dieses Buch ist Ergebnis jahrelanger Beschäftigung mit dem Thema Menschenführung. Wir interessieren uns als Psychologen vor allem für die psychologischen Phänomene in der Führung. Uns wurde im Laufe der Zeit immer klarer, dass Führung letztlich der Sammelbegriff für alle angewandte Psychologie ist: Wer führen will, der möchte, dass sein Wille in der sozialen Welt geschieht! Wer darüber nachdenkt, wie man Einfluss auf andere Menschen gewinnt, berührt alle Fragen der angewandten Psychologie.

Dieses Buch ist gedacht für alle Leser die sich dafür interessieren, ein tiefgründigeres Verständnis für die psychologischen Phänomene in der Führung zu gewinnen, jenseits von kochrezeptartigen und oberflächlichen Ratgebern. Wer sich dafür interessiert, wie Charisma entsteht und wirkt, wer etwas über die kulturschaffende Kraft großer Führer erfahren möchte, wer nicht bei einfachen Handlungstipps für den Führungsalltag Halt machen möchte, sondern Führungsprobleme aus unterschiedlichen Perspektiven interpretieren und verstehen will, wird in diesem Buch fündig werden. Wer sich mit Fragen von Macht und Machterwerb beschäftigen will, wer die zugrunde liegende Dynamik in Konflikten sensibler erfassen möchte und die psychischen Probleme der Mächtigen genauer kennenlernen will, für den wurde dieses Buch geschrieben. Wer verstehen will, warum bestimmte Führungskräfte Führungsstärke und Autorität gewinnen und warum andere scheitern, für den wird dieses Buch Denkanstöße und Einsichten bereithalten. Das Buch richtet sich aber auch an Führungskräfte, die ihren eigenen Entwicklungsstand kritisch reflektieren möchten und Klarheit über diejenigen Persönlichkeitsaspekte gewinnen wollen, in denen Chancen für weiteres Wachstum liegen.

Dieses Buch ist kein wissenschaftliches Buch in dem Sinne, dass wir Befunde zitieren und einen Überblick über den Forschungsstand versprechen. Es ist theoretisch fundiert, aber dennoch aus einem ganzheitlichen Praxisblick heraus verfasst. Wir arbeiten seit vielen Jahren im Training, im Coaching und in der Entwicklung von Führungskräften, aber auch in ihrer Beurteilung, Potenzialanalyse und Auswahl. Wir schreiben damit dieses Buch nicht aus einer theoretischen Distanz heraus, sondern auch auf der Basis unzähliger intensiver Stunden Arbeit und Austausch mit Führungskräften und Managern. Je mehr wir uns mit dem Thema Menschenführung beschäftigt haben, umso faszinierender, inspirierender und facettenreicher ist das Thema für uns geworden. Wir würden uns freuen, wenn wir in diesem Buch ein wenig von dieser Faszination weitergeben konnten.

Zum Gelingen dieses Buches haben aber noch andere Personen beigetragen: Zunächst einmal danken wir Herrn Coch und Herrn Barton vom Springer Verlag für ihre konstruktive Begleitung des Werkes und für viele Anregungen im Detail. Unser Dank gilt aber auch Frau Anika Borchardt, Frau Yvonne Faerber, Frau Britta Herrmann, Frau Elena Malinova, Frau Agnes Mariani und Herrn Patrick Wiederhake, die jedes Kapitel sehr kritisch gelesen und viele Formulierungen und Argumentationslinien verbessert haben. Ein besonderes Dankeschön gilt unserer Lektorin, Frau Daniela Böhle, die mit ihrem Sprachgefühl und ihrem konstruktiv-kritischen Blick ohne Zweifel zur Verbesserung des Werkes beigetragen hat.

**Michael Paschen**  
**Erich Dihismaier**  
 Sommer 2011

Psychologie der Menschenführung

Wie Sie Führungsstärke und Autorität entwickeln

Paschen, M.; Dihsmäier, E.

2014, XI, 255 S. 22 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-41051-2