

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung, Einordnung und Überblick</b>	<b>1</b>
1.1	Abgrenzung . . . . .	1
1.2	Gliederung der VWL . . . . .	2
1.3	Gegenstand und Zielsetzung von BWL und VWL . . . . .	3
1.3.1	Volkswirtschaftslehre . . . . .	3
1.3.2	Betriebswirtschaftslehre . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Ökonomische Modellierung individuellen Verhaltens</b>	<b>6</b>
2.1	Perspektive der Mikroökonomik . . . . .	6
2.2	Entscheidungen . . . . .	6
2.3	Zielvorstellungen . . . . .	9
2.4	Zahlungsbereitschaft . . . . .	10
2.5	Nutzen und Indifferenzkurven . . . . .	11
2.6	Budgetrestriktion . . . . .	13
2.7	Kostenbegriffe und Preise . . . . .	16
2.8	Grenzbegriffe . . . . .	17
2.9	Fixe und versunkene Kosten . . . . .	19
<b>3</b>	<b>Zusammenwirken von Individuen</b>	<b>21</b>
3.1	Tausch als Kern der ökonomischen Theorie . . . . .	21
3.2	Märkte zur Organisation des Wirtschaftslebens . . . . .	22
3.3	Staatliche Eingriffe . . . . .	25
3.4	Geldmenge, Zinsen und Investition . . . . .	25
3.5	Ein einfaches Tauschmodell . . . . .	26
3.6	Der Wirtschaftskreislauf . . . . .	28
3.7	Nachfrage . . . . .	30
3.8	Produktionsmöglichkeitenkurve . . . . .	33
3.9	PMK und Gesellschaft . . . . .	35
3.10	PMK und Außenhandel . . . . .	36
3.11	PMK und Technologie . . . . .	38
<b>4</b>	<b>Konsumtheorie</b>	<b>40</b>
4.1	Nutzenmaximierung unter Nebenbedingung . . . . .	40
4.2	Charakteristika des Lagrange-Verfahrens . . . . .	44
4.2.1	Lagrange-Multiplikator . . . . .	44
4.2.2	Grenznutzen und GRS . . . . .	45
4.2.3	Optimalitätsbedingung . . . . .	48
4.2.4	Wirkung unterschiedlicher Exponenten . . . . .	50

4.3	Nutzenmaximierung grafisch . . . . .	52
4.4	Komparative Statik spezifisch . . . . .	53
4.5	Komparative Statik allgemein . . . . .	56
4.6	Elastizität . . . . .	58
4.6.1	Preiselastizität der Nachfrage . . . . .	59
4.6.2	Einkommenselastizität . . . . .	61
4.6.3	Kreuzpreiselastizität . . . . .	62
4.6.4	Charakterisierung von Gütern . . . . .	62
4.7	Substitutions- und Einkommenseffekt . . . . .	67
4.7.1	Zerlegung nach Slutsky . . . . .	68
4.7.2	Zerlegung nach Hicks . . . . .	72
4.8	Alternative Nutzenfunktionen . . . . .	75
4.8.1	Substitute . . . . .	76
4.8.2	Komplemente . . . . .	80
<b>5</b>	<b>Erweiterungen der Konsumtheorie</b>	<b>86</b>
5.1	Dualität . . . . .	86
5.2	Alternative Hicks-Zerlegung . . . . .	91
5.3	Schnittstellen . . . . .	92
5.3.1	Shephards Lemma . . . . .	94
5.3.2	Roys Identität . . . . .	95
5.4	Konsumententscheidungen intertemporal . . . . .	96
5.5	Konsumententscheidungen unter Unsicherheit . . . . .	101
5.6	Grundlagen der Versicherungsmathematik . . . . .	104
<b>6</b>	<b>Produktionstheorie</b>	<b>114</b>
6.1	Kostenminimierung . . . . .	115
6.2	Charakteristika des Lagrange-Verfahrens . . . . .	117
6.2.1	Lagrange-Multiplikator . . . . .	117
6.2.2	Grenzprodukt und GRTS . . . . .	118
6.2.3	Optimalitätsbedingung . . . . .	119
6.2.4	Wirkung unterschiedlicher Exponenten . . . . .	120
6.3	Kostenminimierung grafisch . . . . .	122
6.4	Komparative Statik . . . . .	123
6.5	Elastizität . . . . .	124
6.5.1	Preiselastizität der Faktornachfrage . . . . .	125
6.5.2	Mengenelastizität der Faktornachfrage . . . . .	125
6.5.3	Kreuzpreiselastizität der Faktornachfrage . . . . .	126
6.5.4	Produktionselastizität . . . . .	127
6.5.5	Skalenelastizität . . . . .	129
6.6	Alternative Produktionsfunktionen . . . . .	130
6.6.1	Substitutive Produktionsfaktoren . . . . .	130
6.6.2	Komplementäre Produktionsfaktoren . . . . .	132
6.7	Kostenfunktionen . . . . .	135
6.8	Kostentypen . . . . .	136
6.9	Gewinnmaximierung und Angebot . . . . .	138
<b>7</b>	<b>Allgemeines Gleichgewicht</b>	<b>143</b>
7.1	Grundlagen . . . . .	143
7.2	Steuern, Subventionen und Transfers . . . . .	150

7.3	Individuen und der Markt . . . . .	157
<b>8</b>	<b>Wettbewerbstheorie</b>	<b>164</b>
8.1	Vollkommener Wettbewerb . . . . .	165
8.2	Monopol . . . . .	167
8.3	Kartell . . . . .	168
8.4	Bertrand-Wettbewerb . . . . .	170
8.5	Cournot-Wettbewerb . . . . .	172
8.6	Stackelberg-Wettbewerb . . . . .	175
<b>9</b>	<b>Spieltheorie</b>	<b>179</b>
<b>10</b>	<b>Marktunvollkommenheiten</b>	<b>186</b>
10.1	Marktfähigkeit . . . . .	186
10.2	Externe Effekte . . . . .	189
<b>11</b>	<b>Literatur</b>	<b>194</b>



<http://www.springer.com/978-3-642-41288-2>

Mikroökonomik

im Bachelor-Studium

Wölfe, M.

2014, IX, 196 S., Softcover

ISBN: 978-3-642-41288-2