
Inhaltsverzeichnis

- 1 Einführung zum Management moralischer Risiken in Unternehmen** 1
 - 1.1 Moralische Erwartungen im Kontext von Markt und Wettbewerb 1
 - 1.2 Moralisches Risikomanagement als Gestaltungsaufgabe 4
 - 1.2.1 Die Kompatibilität von Gewinn und Moral folgt keinem Automatismus 4
 - 1.2.2 Drei Ebenen für die Steuerung moralischer Risiken 8
 - 1.2.3 Inventar verfügbarer Instrumente des CSR Managements und des Wertemanagements 11
 - 1.2.4 Inventar klassischer Risikosteuerungsinstrumente 18
 - 1.2.5 Steuerungsinstrumente reflektiert anwenden 25
 - 1.3 Die Herausforderung für Führungskräfte 26
 - 1.4 Was Sie im Buch erwartet 29
 - Literatur 31

- 2 Wichtige Kompetenzen für Entscheidungsträger** 35
 - 2.1 Die Ermöglichung der Kompatibilität von Gewinn und Moral ist eine anspruchsvolle Führungsaufgabe 35
 - 2.2 Moralverständnis als Führungskompetenz 36
 - 2.3 Risikoverständnis als Führungskompetenz 37
 - 2.4 Organisationsverständnis als Führungskompetenz 39
 - Literatur 41

- 3 Gewinn, Moral und Risiko im Spannungsfeld** 43
 - 3.1 Zur moralischen Legitimität des Gewinns 43
 - 3.1.1 Gewinn als Ergebnis gesellschaftlicher Kooperation 43
 - 3.1.2 Individuelle und gesellschaftliche Perspektive auf die Gewinnerzielung 48
 - 3.2 Moral und Wettbewerb als Einflussgrößen für den Unternehmenserfolg . . 51
 - 3.2.1 Moralische Erwartungen 51
 - 3.2.2 Wettbewerb 56

3.3 Die Kompatibilität von Gewinn und Moral ist der Gegenstand des moralischen Risikomanagements	62
3.3.1 Risikomanagement als Quelle von Wettbewerbsvorteilen	62
3.3.2 Management einer Dilemmasituation	66
3.3.3 Der Begriff des moralischen Risikos	68
Literatur	71
4 Moralisches Risikomanagement am Beispiel des Vermögenswertes	
Vertrauen	77
4.1 Issue Management und Behavioral Business Ethics	77
4.2 Ganzheitliche Risikosteuerung durch stabile moralische Orientierungspunkte	78
4.3 Vertrauen ist ein strategischer Vermögenswert für Unternehmen	80
4.4 Relevante Inkonsistenzen zwischen Vertrauens Erwartungen und der eigenen Vertrauenswürdigkeit	83
Literatur	87
5 Vertrauen umfassend in die betriebliche Risiko Governance einbetten	91
5.1 Integrierte Risiko Governance	91
5.2 Risikomanagement von Vertrauen mit dem COSO Rahmenwerk	93
5.2.1 Der COSO Standard für Risikomanagement Systeme	93
5.2.2 Integration von Vertrauen in das COSO Rahmenwerk	95
5.3 Operatives Risikomanagement von Vertrauensbeziehungen im COSO Rahmenwerk	101
5.3.1 Strategie und Ziele des Risikomanagements von Vertrauen	101
5.3.2 Identifikation von Inkonsistenzen	103
5.3.3 Bewertung der Relevanz von Inkonsistenzen	109
5.3.4 Maßnahmen zum Umgang mit relevanten Inkonsistenzen	113
5.3.5 Kontrollaktivitäten	124
5.3.6 Kommunikation	125
5.3.7 Überwachung	128
Literatur	131
6 Empfehlungen für die Implementierung eines Risikomanagementprozesses	135
Sachverzeichnis	139

Management moralischer Risiken in Unternehmen
Mit moderner Risiko Governance Vertrauen schaffen
und Wettbewerbsvorteile sichern

Schiel, C.

2014, XIII, 140 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-41380-3