
Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
1.1 Gegenstand des Buches	1
1.2 Fragestellung und Methode des Vorgehens	2
1.3 Das verwendete Material	3
1.4 Einige Definitionen vorweg	7
Literatur	8
Weiterführende Literatur	8

Teil I Die Rahmenbedingungen

2 Geografische Anmerkungen zum heutigen Thailand	13
Literatur	15
Weiterführende Literatur	15
3 Abriss der thailändischen Geschichte bis Zum Beginn des 19. Jahrhunderts	17
Literatur	20
Weiterführende Literatur	21
4 Erste Kontakte Europas zu Thailand	23
Literatur	28
Weiterführende Literatur	28
5 Thailand und Europa zu Beginn des 19. Jahrhunderts – Eine neue Qualität in den Beziehungen zwischen Orient und Okzident	29
Literatur	31

Teil II Die frühen Kontakte der deutschen Länder zu Thailand

6 Die Flaggen der Hansestädte im Hafen von Bangkok	35
Literatur	39

7 Das Thailandbild in den deutschen Staaten während der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts	41
Literatur	42
8 Die Preußische Ostasienexpedition Des Grafen Eulenburg Als Wendepunkt Der Beziehungen	45
8.1 Der Verlauf der Expedition nach Ostasien und die wirtschaftlichen Gründe für die Mission	45
8.2 Die Auswahl der Teilnehmer	50
8.3 Der Beginn der Expedition	53
8.4 Die preußische Expedition in Japan und China	53
8.5 Die Verhandlungen mit Thailand und dessen wirtschaftliche Konzessionen	54
8.6 Die Eindrücke und Erfahrungen der Expeditionsteilnehmer	63
8.7 Die Rückkehr nach Deutschland und die Ratifizierung des Vertrags	65
8.8 Die politische Situation in Deutschland und die Bedeutung der Eulenburg-Mission für die folgende Zeit	66
Literatur	67
 Teil III Die Beziehungen zwischen 1862 und 1945	
9 Der Ausbau der Beziehungen bis zum Ersten Weltkrieg	71
9.1 Die politischen Beziehungen	71
9.2 Das Reich im Kraftfeld britischer und französischer Wirtschaftsinteressen – Deutschlands Politik gegenüber Thailand	77
9.3 Divide et impera – Das Leitprinzip thailändischer Adviser-Politik	85
9.4 Deutschlands Wirtschaftsinteressen als Faktor in der thailändischen Politik – Der Wert der Neutralität	87
9.5 Unterstützung der Wirtschaft auf eine andere Weise – Deutsche Kriegsschiffe in Thailand	90
9.6 Besuche von hohen deutschen Persönlichkeiten in Bangkok	93
9.7 Besuche thailändischer Persönlichkeiten in Deutschland	96
9.8 Die beiden Deutschlandreisen Chulalongkorns und ihre Bedeutung für die Wirtschaft	98
9.9 Der Anteil Deutschlands an der Modernisierung Thailands	106
9.9.1 Wirtschaftsfaktor Nr. 1– Das Eisenbahnwesen	106
9.9.2 Das Post- und Telegrafiewesen	114
9.9.3 Deutsche Berater in anderen Bereichen von Staat und Verwaltung Thailands	120
9.9.4 Die Ausbildung junger Thailänder in Deutschland	124

9.10	Im Schatten der Wirtschaft: Das kulturelle Interesse Deutschlands an Thailand	129
9.10.1	Die deutschen kulturellen Aktivitäten in Thailand	129
9.10.2	Deutsche Forscher und Reisende in Thailand	132
9.10.3	Das Thailandbild in Deutschland	136
9.11	Die wachsende deutsche Wirtschaft als Grund für das deutsche Engagement in Thailand	142
9.11.1	Die wirtschaftliche Entwicklung Thailands bis zum Ersten Weltkrieg	142
9.11.2	Der deutsche Handel in Thailand	146
9.11.3	Thailand und die deutsche Handelsschifffahrt	154
	Literatur	159
	Weiterführende Literatur	164
10	Deutschland und Thailand zwischen den Weltkriegen	167
10.1	Thailand als Siegermacht von Versailles	167
10.2	Die Vertragsverhandlungen und das Drängen der Wirtschaft auf Abschluss eines neuen Abkommens	170
10.3	Die deutsche diplomatische Vertretung in Bangkok	179
10.4	Die thailändische diplomatische und konsularische Vertretung in Deutschland	182
10.5	Die politischen und wirtschaftlichen Beziehungen zwischen beiden Ländern in den ersten Jahren nach Kriegsende	186
10.6	Die Normalisierung der politischen und wirtschaftlichen Beziehungen	190
10.7	Besuche thailändischer Persönlichkeiten in Deutschland	193
10.8	Japan als neuer Machtfaktor in Südostasien – Thailand im System der „Neuen Weltordnung“	197
10.9	Deutschland und Thailand im Zweiten Weltkrieg	204
10.10	Die deutsche Wirtschaft auf der Suche nach Anschluss	211
10.10.1	Die deutsche Wirtschaft und die Verträge mit Thailand	211
10.10.2	Aufträge aus Thailand an die deutsche Wirtschaft	217
10.10.3	Die Entwicklung des Handels mit Thailand	223
10.11	Die Festigung kultureller Verbindungen	225
10.11.1	Deutsche Forscher und Thailand	225
10.11.2	Kultargesellschaften und Sprachkurse – Die deutsche Kultur in Thailand	232
10.11.3	Die Ausbildung von Thailändern in Deutschland als Instrument der Wirtschaftspolitik	240
10.11.4	Das Thailandbild in Deutschland	247
10.12	Das Ende des Imperialismus – Die Bedeutung dieser Zeit für die deutsch-thailändischen Beziehungen	251
	Literatur	253
	Weiterführende Literatur	256

Teil IV Nachkriegszeit und Gegenwart

11 Die Entwicklung der Beziehungen seit dem Zweiten Weltkrieg	259
11.1 Eine neue Zeit bricht an	259
11.2 Eine Freundschaft überdauert den Krieg – Die Wiederaufnahme diplomatischer und wirtschaftlicher Beziehungen	260
11.3 Die deutsche diplomatische und konsularische Vertretung als Vertreter der Wirtschaftsinteressen	262
11.4 Die thailändische diplomatische und konsularische Vertretung	265
11.5 Im Kalten Krieg: Der Kommunismus als gemeinsamer Gegner	269
11.6 Die Welt wird kleiner – Besuche thailändischer Persönlichkeiten im wirtschaftlichen Kontext	273
11.7 Die Besuche deutscher Persönlichkeiten in Thailand und deren wirtschaftlicher Hintergrund	276
11.8 Die Entwicklung von Handel und Investitionen	281
11.9 Tourismus als Devisenbringer	286
11.10 Institutionen und Vereine der Wirtschaftsförderung	287
11.11 Die Deutsch-Thailändische Handelskammer – Schnittstelle der Wirtschaft zweier Nationen	289
11.12 Die Asienkrise 1997 – ein kurzes Intermezzo	297
11.13 Kooperation und regionale/überregionale Organisationen	301
11.14 Von der Entwicklungshilfe zur wirtschaftlich-technischen Zusammenarbeit	305
11.15 Kultur und Wissenschaft als Brücke zwischen zwei Nationen	310
11.16 Das Thailandbild in der deutschen Öffentlichkeit	317
11.17 Zusammenfassung – Die Beziehungen heute	320
Literatur	321
 12 Schlussbetrachtung	 325
 Anhang	 333



<http://www.springer.com/978-3-642-54984-7>

Thailand und Deutschland: Wirtschaft, Politik, Kultur
Stoffers, A.

2014, XXVI, 339 S. 6 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-54984-7