
Vorwort zur 3. Auflage – Band 1

Die Bauwirtschaft befindet sich in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld, in dem sie zwar nicht mehr der volkswirtschaftliche Motor, aber der notwendige und wichtige Planer, Erbauer, Instandhalter und Instandsetzer baulicher Infrastrukturen ist. Die Technologietreiber der heutigen globalisierten Gesellschaft und Wirtschaft sind die Life-Science- sowie die Informations- und Kommunikationstechnologien. Die Bauwirtschaft ist jedoch einer der wichtigsten gesellschaftlichen Treiber zur Sicherstellung einer nachhaltigen Gesellschaft.

Diese Herausforderung bedingt, dass die Bauwirtschaft einen wichtigen Beitrag zur ökologischen, sozialen und ökonomischen Gestaltung der baulichen Umwelt leistet. Von der Bauwirtschaft wird verlangt, den bestehenden Immobilienpark nachhaltig umzugestalten und neue Bauwerke nachhaltig zu bauen. Dies erfordert von den Architekten, Fachplanern und Baufirmen sowie Fassaden- und HKL-Unternehmen ganzheitliche Prozessansätze.

Viele Unternehmen der Bauwirtschaft haben ihre Positionierung im aggressiven, dynamischen und komplexen Umfeld noch nicht gefunden und können es deshalb nicht erfolgreich für die eigene Wettbewerbsposition nutzen. Die strategischen und operativen Unternehmensprozesse bilden dabei den Schlüssel für die notwendigen Veränderungen in der Baubranche.

Daher wendet sich dieses Buch an alle Führungskräfte der Bauwirtschaft, die sich systematisch mit den strategischen und operativen Prozessen des erfolgreichen Unternehmensmanagements vertraut machen möchten. Es gibt dem Leser – sei er Bauführer, Bauleiter, Abteilungsleiter, Bereichsleiter, Niederlassungsleiter oder Geschäftsführer – Handlungsempfehlungen für die systematische Durchführung seiner Aufgaben und die zukunftsorientierte Strukturierung der strategischen und operativen Unternehmensprozesse. Fast jedes Kapitel enthält ein Beispiel als praktische Vorlage für die Umsetzung der täglichen Unternehmensaufgaben.

Natürlich sind auch die zukünftigen Führungskräfte der Bauwirtschaft – die heutigen Studentinnen und Studenten der Bauingenieurwissenschaften mit Schwerpunkt Bauprozesse – angesprochen.

Das Buch ist in Band 1 – strategisches Bauunternehmensmanagement – und Band 2 – operatives Bauunternehmensmanagement – nutzerorientiert strukturiert und so aufgebaut, dass es nicht nur als Weiterbildungsinstrument, sondern durch seine Gliederung in

- Band 1 – Strategische Managementprozesse
- Band 2 – Operative Leistungserstellungs- und Supportprozesse

auch systematisch als Nachschlagewerk genutzt werden kann. Innerhalb dieser drei Hauptgruppen sind alle wichtigen Teilprozesse zur Unternehmensgestaltung und -führung ausführlich dargelegt.

Im strategischen Band 1 werden die wichtigsten Grundlagen der strategischen Planung eines Unternehmens bzw. Planungsbüros der Bauwirtschaft vermittelt. Denn jeder Projekt-, Bereichs- und Abteilungsleiter muss einen Beitrag zur strategischen Ausrichtung des Geschäftsbereiches und des Generalunternehmens leisten, denn Projekt-, Bereichs- und Abteilungsleiter kennen den Markt mit Kunden, Konkurrenten und Lieferanten. Daher sind diese Führungsmitarbeiter gefragt, ihren Beitrag zu leisten. Um einen solchen Beitrag ziel- und wirkungsorientiert zu leisten, muss man wissen, wie eine strategische Planung erfolgt und was die determinierenden Gestaltungselemente sind.

Entstanden ist das Buch aus der langjährigen Erfahrung des Verfassers in leitender Position in Bauprojekten und Bauunternehmen sowie aus seiner wissenschaftlichen Tätigkeit an der ETH Zürich. Hier entwickelte der Verfasser auch den strategischen Forschungsansatz SysBau®, der im Rahmen verschiedener Dissertationen weiter ausgearbeitet wurde und den Unternehmen der Bauwirtschaft durch die Integration lebenszyklusorientierter und auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittener Planungs-, Ausführungs- und Bewirtschaftungsleistungen zu Gesamtlösungen aus einer Hand Wege zur grundlegenden, prozessorientierten und nachhaltigen Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit aufzeigen soll.

Ich bedanke mich bei meinen Mitarbeitern für die tatkräftige Unterstützung bei diesem umfangreichen Werk.

Für Schulungen und Beratungen sowie Gutachten steht Ihnen der Autor jederzeit unter www.cttconsulting.ch und mail@cttconsulting.ch zur Verfügung.

Zürich, im Januar 2015

Gerhard Girmscheid

Bauunternehmensmanagement-prozessorientiert Band
1

Strategische Managementprozesse

Girmscheid, G.

2014, XLVII, 496 S. 242 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-55151-2