
Inhaltsverzeichnis

1 Einführung	1
Literatur	2
2 Unternehmenswert	3
2.1 Wertbegriffe	3
2.2 Wertarten	8
2.3 Wertfindung	15
2.4 Besonderheiten von KMU	17
2.5 Substanz- und Ertragswert	17
Literatur	21
3 Methoden	23
3.1 Ärztekammermethode	23
3.2 Modifiziertes Ertragswertverfahren	25
3.3 Weitere Verfahren	27
3.4 Brutto- und Nettomethode, Zinsansätze	28
Literatur	31
4 Zur Ermittlung des immateriellen Praxiswertes	33
4.1 Ärztekammermethode	33
4.2 Modifiziertes Ertragswertverfahren	38
4.3 Zum Ansatz des Unternehmerlohns	53
4.4 Zum Ansatz der Goodwill-Reichweite	60
4.5 Ansatz zur Entwicklung eines vereinfachten modifizierten Ertragswertverfahrens	64
4.5.1 Vorschlag für auf- und abwertende Faktoren	65
4.5.2 Vergleich zur Ärztekammermethode	67
4.5.3 Vergleich zum modifizierten Ertragswertverfahren	70

4.6	Marktwerte	76
4.6.1	Entwicklung der Marktwerte bei Zahnarztpraxen	77
4.6.2	Entwicklung der Marktwerte bei Arztpraxen	87
4.6.3	Marktwerte kleiner und großer Praxen	87
4.7	Vorgehen in dominierten Konfliktsituationen	91
4.8	Besondere Aspekte spezieller Arztpraxen	99
4.9	Praktisches Vorgehen	102
	Literatur	102
5	Zur Ermittlung des materiellen Praxiswertes	105
5.1	Grundlagen	105
5.2	Vorgehen im Allgemeinen	108
5.3	Vorgehen aus Käufersicht	114
5.4	Vorgehen in dominierten Konfliktsituationen	115
5.5	Hinweise für die Praxis	117
	Literatur	118
6	Ergebnisdarstellung	119
6.1	Plausibilitätsberechnung und Sensitivitätsanalyse	119
6.2	Praktikabilität und Genauigkeit	119
	Literatur	121
7	Zusammenfassung und Ausblick	123
	Anhänge	125
	Sachverzeichnis	131

Grundlagen der Praxiswertermittlung
Leitfaden für Ärzte, Zahnärzte und Gutachter
Sander, Th.
2014, IX, 134 S. 15 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-642-55323-3