

# Inhaltsverzeichnis

---

## I Geographische Abbildungsformen

<b>1</b>	<b>Landschaften lesen – eine Einführung in die Topographische Karte</b>	3
1.1	Die Sonsbecker Schweiz und andere feine Reliefunterschiede am Niederrhein	5
1.2	Stadtentwicklung aus gutem Grund auf verschiedene Standorte in der Landschaft verteilt	8
	Literatur	9
<b>2</b>	<b>Stadtentwicklung lesen – ein Stadtplan überliefert Geschichte</b>	11
2.1	Wirtschaftsgeschichte aus dem Kölner Stadtplan geholt	12
2.2	Stadtwachstum zu Füßen des Heidelberger Schlosses	13
2.3	Nahezu unveränderliche Kennzeichen einer mittelalterlichen Stadt über die Jahrhunderte hinweg	18
2.4	Rothenburg ob der Tauber als Paradebeispiel einer mittelalterlichen Stadt und Destination des internationalen Tourismus	19
2.5	Die Mozart- und Festivalstadt Salzburg – Tourismus aus Sicht der Bereisten	21
2.6	Historic Highlights of Germany – ein Netzwerk zur internationalen Vermarktung 13 altherwürdiger Städte	22
	Literatur	22

## II Natürliche Kräfte und andere Faktoren, die die Erdoberfläche prägen

<b>3</b>	<b>Glaziale Formen im Hochgebirge</b>	27
3.1	Auswirkungen des Gebirgsklimas auf den Menschen	35
3.2	Gebirgsflora – mehr als Edelweiß und Enzian	36
3.3	Die touristische Eroberung der Alpen – im Sommer	38
3.4	Die touristische Eroberung der Alpen – im Winter	40
3.5	Die Studie Alpendorf – vom Preis für die Hinwendung zum Wintertourismus	41
3.6	Klimawandel und Tourismus im Hochgebirge	43
	Literatur	45
<b>4</b>	<b>Küstentypen</b>	47
4.1	Ein Abstecher in die Südsee	64
4.2	Die Belastung des Küstenraumes – nicht nur durch den „Homo touristicus“	65
4.3	Strandschutz	66
	Literatur	67
<b>5</b>	<b>Vulkanismus</b>	69
5.1	Fuji-san – Einbahn-Wanderverkehr auf dem heiligen Berg Japans	82
	Literatur	83

<b>6</b>	<b>Eine typische Mittelgebirgslandschaft</b>	85
6.1	Optimal angepasstes Bauen – das Schwarzwaldhaus	91
6.2	Die Entdeckung einer fremd gewordenen Welt – Ferien auf dem Bauernhof	93
6.3	Auf dem Westweg in die Ferne und auf Genießerpfaden in die nähere Umgebung – Trends im Wandertourismus	93
	Literatur	94
<b>7</b>	<b>Schichtstufe und Karstlandschaft</b>	97
7.1	Die Renaissance der Streuobstwiese	107
	Literatur	109
<b>III</b>	<b>Klima bestimmt das Landschaftsbild</b>	
<b>8</b>	<b>Immerfeuchte und Sommerfeuchte Tropen</b>	113
8.1	Die Ökozone der Immerfeuchten Tropen	114
8.2	Die Ökozone der Sommerfeuchten Tropen	122
8.3	Höhenstufen in tropischen Gebirgen	129
8.4	Kilimanjaro	129
8.5	Abstecher in die tropischen Kulturlandschaften Südostasiens	131
	Literatur	133
<b>9</b>	<b>Tropisch/subtropische Trockengebiete</b>	135
9.1	Extensive Weidewirtschaft	148
9.2	Tourismus am Rande der Wüste	150
9.3	Wintersport im Wüstenklima	151
9.4	Moderne Oasenwirtschaft in der Sahara	152
9.5	Die Wüste dehnt sich aus durch die Aktivitäten des Menschen	154
9.6	Wüstentourismus – Wer profitiert? Beispiele aus Südmarokko	156
	Literatur	157
<b>10</b>	<b>Mittelmeerregion</b>	159
10.1	Die mediterrane Kulturlandschaft	166
10.2	Römischer Städtebau über- und unterirdisch	169
10.3	Tourismus im Mittelmeerraum	170
10.4	Urbanisationen an der spanischen Mittelmeerküste – jedem seinen Meerblick, aber nicht viel mehr!	173
10.5	Gemüsefeld oder Golfplatz? Das ist hier die Frage – der Streit ums Wasser	174
10.6	Das Dach Spaniens auf den Kanarischen Inseln – der Vulkan Pico del Teide	175
	Literatur	176
<b>11</b>	<b>Feuchte Mittelbreiten</b>	179
11.1	Lösslandschaften – nicht nur in Deutschland	188
11.2	Eine alte Industrielandschaft mit neuem Image	189
11.3	Palmen in Schottland	190
	Literatur	191

**12    Boreale Zone** .....193

12.1    Glazialmorphologie auf Finnisch – der Rokua-Geopark .....197

12.2    Landschaftserleben von der Wasserseite – Hurtigruten .....197

        Literatur .....198

**13    Subpolare und Polare Zone** .....199

13.1    Aktive Vulkane unter Gletschern im Katla-Geopark/Island .....206

13.2    Kulturtourismus in der Antarktis und auf Spitzbergen .....206

        Literatur .....209

**Serviceteil** .....211

        Weiterführende Literatur .....212

        Stichwortverzeichnis .....213

Landschaften geographisch verstehen und touristisch erschließen

Knoll, G.M.

2014, IX, 215 S. 41 Abb., 1 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-642-55425-4