

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung und Zielsetzung	1
<i>Simon Werther, Christian Jacobs</i>	
2 Menschenbilder in Unternehmen	5
<i>Simon Werther, Christian Jacobs</i>	
Veränderungsprozesse und Menschenbilder	7
Vier Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens	12
Allgemeiner Wertewandel	15
Literatur	19
3 Charakteristika von Organisationen	21
<i>Simon Werther, Christian Jacobs</i>	
Organisationsverständnis	26
Unterschiedliche Organisationsformen	33
Literatur	39
4 Theoretische Grundlagen	41
<i>Simon Werther, Christian Jacobs</i>	
Organisationsentwicklung vs. Change Management	44
Phasenmodelle von Veränderungsprozessen	50
Inhaltliche Theorien zu Veränderungsprozessen	54
Synthese der Theorien	72
Literatur	75
5 Anleitung zum Scheitern	77
<i>Simon Werther, Christian Jacobs</i>	
Die Tabuisierung des Scheiterns	80
Widerstände bei Veränderung	85
Emotionen bei Veränderung	88
Literatur	92
6 Inhalte und Anlässe	93
<i>Simon Werther, Christian Jacobs</i>	
Innovation	94
Führung	99
Gesundheit	106
Internationalität	111
Mergers & Acquisitions	115
Firma ohne Kultur	118
Literatur	122

7 Mobilisierung von Organisationen	125
<i>Simon Werther, Christian Jacobs</i>	
Strategische Mobilisierung	132
Kulturelle Mobilisierung	136
Literatur	138
8 Erfolgsfaktoren der Organisationsentwicklung	139
<i>Simon Werther, Christian Jacobs</i>	
Bedingungen eines erfolgreichen Wandels	140
Einsatz externer Berater	143
Zentrale Erfolgsfaktoren	145
Literatur	150
9 Instrumente für Veränderungsprozesse	151
<i>Simon Werther, Christian Jacobs</i>	
Phase des Auftauens	154
Phase des Veränderns	156
Phase des Einfrierens	160
Weiterführende Literatur	162
10 Ausblick	163
<i>Simon Werther, Christian Jacobs</i>	
Serviceteil	171
Stichwortverzeichnis	172

Organisationsentwicklung – Freude am Change

Werther, S.; Jacobs, C. - Brodbeck, F.C.; Kirchler, E.;

Woschée, R. (Hrsg.)

2014, VI, 174 S. 24 Abb., 20 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-642-55441-4