
Vorwort

Im vorliegenden Buch geht es um ein beinahe »vergessenes Kind« der Unternehmenskommunikation: um Audiomedien, die über den Anspruch eines klassischen Podcasts hinausgehen. Hierzu zählen insbesondere Features, Hörspiele bzw. Audiobooks zur Nutzung in der internen und externen Kommunikation, im Marketing und in anderen verwandten Unternehmensbereichen. Damit erhält ein bisher weitgehend unberücksichtigtes und stark unterschätztes Medium seine längst verdiente Bühne.

Unser wichtigstes Dankeschön gilt unseren Autoren, die das vorliegende Buch mit ihren Texten bereichert haben, sowie unseren zahlreichen Interviewpartnern, die sich die Zeit genommen haben, im persönlichen Gespräch, am Telefon oder per E-Mail unsere Fragen zu beantworten. Ein besonderer Dank geht an Angelika Calmez für die Aufzeichnung des Interviews mit Dr. Bahr in Hamburg. Für das Lektorat und Korrektorat einiger Texte bedanken wir uns sehr herzlich bei Lorenz Kahlke und Raimund Pütz. Ebenso zu Dank verpflichtet sind wir unseren Kunden, die uns in der Vergangenheit mit Audio-Projekten beauftragt haben. Denn sie alle haben dazu beigetragen, dass wir mehr denn je vom Audio-Medium und seiner Attraktivität für Zwecke der Unternehmenskommunikation überzeugt sind. Unser größter Dank gilt allerdings unseren Ehepartnern Ankha Haucke und Detlef Denz, die uns mit ihrer psychologischen Expertise, inspirierenden Gesprächen und großem Wohlwollen unterstützt haben.

Ausgewählte Grafiken aus diesem Buch stehen zum Download auf der Verlagswebseite zum Buch unter www.springer.com/978-8348-1855-3 zur Verfügung.

Dietmar Pokoyski und Stefanie Pütz

Köln, im Mai 2014

Corporate Audiobooks

Hörspiele, Features & Co. in der
Unternehmenskommunikation

Pokoyski, D.; Pütz, S. (Hrsg.)

2014, VIII, 209 S. 64 Abb. Book + eBook., Softcover

ISBN: 978-3-658-00150-6