

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Über das Hören</b>	<b>1</b>
1.1	Einleitung: Warum Corporate Audiobooks? Dietmar Pokoyski und Stefanie Pütz	1
1.2	Nah dran. Ein Beitrag zur Psychologie des Hörens Michael Schütz	4
1.3	Hörend am Puls der Zeit – Eine Zeitreise durch mehr als 90 Jahre Audio-Geschichte Dagmar Penzlin	11
1.4	Hörverfassungen und -typen: Wann, wo und wie hören wir Audiobooks? Dietmar Pokoyski	18
<b>2</b>	<b>Einsatzfelder und Methoden</b>	<b>45</b>
2.1	Corporate Audiobooks in der Unternehmenskommunikation Dietmar Pokoyski	45
2.2	History Marketing: Unternehmensgeschichte(n) zum Hören Stefanie Pütz	68
2.3	Das Audio-Feature: Die Königsdisziplin des dokumentarischen Radios Stefanie Pütz	74
2.4	Storytelling und Wirkungsanalysen. Über das Tiefeninterview zur Narration Dietmar Pokoyski	82
2.5	Schreiben fürs Hören. Eine Anleitung zum ohrenfreundlichen Texten Stefanie Pütz	101
2.6	Die Macht der Stimme. Drei Tipps aus der Praxis des Sprechers Sven Görtz	107
2.7	»Sounds als Human Touch« – Interview mit dem Musiker und Kompo- nisten Harald »Sack« Ziegler Dietmar Pokoyski	109
2.8	»Audiobooks sind Teil der akustischen Identität« – Interview mit Rainer Hirt von der Audio-Branding-Agentur audity Stefanie Pütz	114

2.9	»Wie produziere ich ein Corporate Audiobook?« – Interview mit dem Hörbuch-Autor und -Produzenten Peter Eckhart Reichel . . . . .	118
	Stefanie Pütz	
<b>3</b>	<b>Success Stories . . . . .</b>	<b>129</b>
3.1	Am Anfang war ein Staubsauger. Eine persönliche Geschichte zum History Marketing . . . . .	129
	Stefanie Pütz	
3.2	»Ein Deep Dive in die Siemens-Geschichte« – Interview mit Sabine Dittler vom Siemens Historical Institute . . . . .	134
	Stefanie Pütz	
3.3	»Neue Zugänge über das Ohr« – Interview mit Dr. Manfred Grieger, Leiter der Abteilung Historische Kommunikation der Volkswagen AG . .	141
	Stefanie Pütz	
3.4	»Das Feedback war rundum positiv« – Interview mit Mathias Hevert, Geschäftsführer von Hevert-Arzneimittel . . . . .	148
	Stefanie Pütz	
3.5	»Wir in Köln«: Hörspiel für M. Du Mont-Schauberg . . . . .	153
	Dietmar Pokoyski	
3.6	»Cybarry & Samantha Safe«: Der Expedition Security Podcast der Cytec .	159
	Dietmar Pokoyski	
3.7	»Night Talk«: Der Podcast der Deutschen Telekom . . . . .	172
	Dietmar Pokoyski	
3.8	»Bei 160.000 Downloads habe ich aufgehört zu zählen« – Interview mit dem Rechtsanwalt Dr. Martin Bahr . . . . .	183
	Stefanie Pütz	
3.9	»Hörer suchen Menschen« – Interview mit Ulrich Hinsen, Gründer von ManagementRadio . . . . .	188
	Dietmar Pokoyski	
<b>4</b>	<b>Fazit und Erfolgsfaktoren: Mit Corporate Audiobooks zur Slow Communication . . . . .</b>	<b>197</b>
	<b>Über die Herausgeber, Autoren und Interviewpartner . . . . .</b>	<b>201</b>
	<b>Literatur . . . . .</b>	<b>205</b>

Corporate Audiobooks

Hörspiele, Features & Co. in der  
Unternehmenskommunikation

Pokoyski, D.; Pütz, S. (Hrsg.)

2014, VIII, 209 S. 64 Abb. Book + eBook., Softcover

ISBN: 978-3-658-00150-6