

Inhaltsverzeichnis

Neue Impulse für die Kommunikationstheorie? Empirische Widerstände und theoretische Verknüpfungen (Marco Schmitt).....	7
Empirische Sozialforschung und komplexer Kommunikationsbegriff – lässt sich in Bezug auf die Modellierung von Unbestimmtem von der Quantentheorie als einer nicht-klassischen Theorie lernen? (Werner Vogd).....	11
Für eine Soziologie der Vermittlung – Position und Zurechnung in der kommunikativen Konstruktion sozialer Identitäten (Jan Hildebrandt & Marco Schmitt).....	53
Kulturelle Differenz und Kommunikation in Netzwerken (Jan A. Fuhse).....	91
„Da schickt man sein Kind in die Schule und es kommt nie wieder...“ – Analyse kommunikativer und diskursiver Muster in Online-Kommunikation über Schulamok (Katrín Billerbeck).....	121
Rechnen zweiter Ordnung – Kommunikative Anschlussbildung im Medium der Digitalität, am Fall der Online-Community „Hattrik“ (Achim Brosziewski).....	157

Das Gerücht als Kommunikation im Massenmedium WWW – Überlegungen zur Beobachtbarkeit und theoretischer Kontextualisierung (Jan Fleck).....	187
Krisenkommunikation und Strukturwandel – Zur Verlaufsdynamik intermedialer Krisen- kommunikationsprozesse (Thomas Malsch, Michael Florian & Marco Schmitt).....	215
Beobachtungskommunikation – Ein Sonderfall der Kommunikation über Kommunikation (Thomas Malsch).....	237

Neue Impulse für die soziologische
Kommunikationstheorie
Empirische Widerstände und theoretische
Verknüpfungen
Malsch, Th.; Schmitt, M. (Hrsg.)
2014, VI, 254 S. 24 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-00223-7