

Inhalt

| | | |
|-------|---|-----|
| 1 | Interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen | 13 |
| 1.1 | Zielsetzung | 15 |
| 1.2 | Skizze der theoretischen Überlegungen..... | 20 |
| 1.3 | Skizze der empirischen Studie und Analysestrategie | 23 |
| 2 | Interpersonale Kommunikation und Massenkommunikation | 25 |
| 2.1 | Merkmale der Kommunikationsformen | 25 |
| 2.1.1 | Bereich Medium | 27 |
| 2.1.2 | Bereich Teilnehmer und Situation | 30 |
| 2.1.3 | Inhalte und Wirkung | 33 |
| 2.2 | Neue Varianten der Kommunikation..... | 36 |
| 2.2.1 | Interpersonal-öffentliche Kommunikation | 36 |
| 2.2.2 | Individualisierte Massenkommunikation | 38 |
| 3 | Gespräche als Gegenstand der Medienwirkungsforschung | 45 |
| 3.1 | Konzeptualisierung von Medienwirkungen..... | 45 |
| 3.2 | Parallelexistenz der Forschungstraditionen | 47 |
| 3.3 | Identifikation des Wirkpotenzials interpersonaler Kommunikation | 50 |
| 3.3.1 | Direkte empirische Belege | 52 |
| 3.3.2 | Indirekte empirische Belege..... | 58 |
| 3.4 | Differenzierung von Wirkungsarten | 62 |
| 3.4.1 | Wissen..... | 63 |
| 3.4.2 | Einstellungen und Meinungen | 68 |
| 3.4.3 | Beurteilung der Themenrelevanz | 72 |
| 3.4.4 | Verhalten..... | 86 |
| 4 | Interaktion von Mediennutzung und Gesprächen | 93 |
| 4.1 | Erste Perspektive: Funktionale Zusammenhänge | 94 |
| 4.2 | Zweite Perspektive: Dynamischer Aspekt..... | 97 |
| 4.3 | Dynamisch-transaktionales Modell | 100 |
| 5 | Rahmenbedingungen | 105 |
| 5.1 | Erste Ebene: Thema..... | 105 |
| 5.2 | Zweite Ebene: Berichterstattung | 112 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.3 | Dritte Ebene: Person..... | 116 |
| 5.4 | Vierte Ebene: Umfeld..... | 121 |
| 6 | Hypothesen und Forschungsfragen..... | 127 |
| 6.1 | Berichterstattung, Gespräche und Themenrelevanz | 130 |
| 6.2 | Rahmenbedingungen auf Themenebene..... | 132 |
| 6.3 | Rahmenbedingungen auf Personenebene | 134 |
| 7 | Untersuchungsanlage und Instrumente | 137 |
| 7.1 | Inhaltsanalyse und Themenauswahl | 138 |
| 7.2 | Fragebogen | 141 |
| 7.3 | Durchführung | 146 |
| 8 | Datenmanagement und Deskription..... | 147 |
| 8.1 | Validitätsprüfung und Stichprobe..... | 147 |
| 8.2 | Mediennutzung und interpersonale Kommunikation | 149 |
| 8.3 | Personenmerkmale | 154 |
| 9 | Einflussfaktoren der Beurteilung der Themenrelevanz..... | 157 |
| 9.1 | Beurteilung der Themenrelevanz insgesamt..... | 157 |
| 9.2 | Persönliche und gesellschaftliche Themenrelevanz | 159 |
| 9.3 | Kontrastierungsstrategie | 172 |
| 9.4 | Vergleiche auf Themenebene | 177 |
| 9.4.1 | Abstraktionsniveau | 180 |
| 9.4.2 | Obtrusiveness..... | 185 |
| 9.4.3 | Häufigkeit der Berichterstattung..... | 190 |
| 9.4.4 | Häufigkeit der gesamtgesellschaftlichen ipK..... | 193 |
| 9.5 | Vergleich auf Personenebene | 197 |
| 9.5.1 | Media Dependency | 197 |
| 9.5.2 | Reflective Integration..... | 200 |
| 9.5.3 | Meinungsführerschaft | 204 |
| 9.5.4 | Homogenität des Netzwerkes..... | 208 |
| 10 | Fazit | 211 |
| 10.1 | Zusammenfassung der Ergebnisse..... | 211 |
| 10.2 | Methodisches und theoretisches Fazit | 215 |
| 10.3 | Ausblick..... | 218 |
| 11 | Literatur | 223 |
| 12 | Anhang..... | 243 |

Interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen
Beurteilung der Themenrelevanz im Zusammenspiel mit
Gesprächen und Mediennutzung

Haas, A.

2014, XII, 251 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00298-5